

# ภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์



สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์  
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

## EEI Quarterly Outlook

ประจำไตรมาส 1/2026 (ข้อมูลเดือนมกราคม ถึง มีนาคม 2026)

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์  
(ELECTRICAL AND ELECTRONICS INTELLIGENCE UNIT: EIU)  
แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม  
ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



# Executive Summary

## ภาพรวมสถานการณ์อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EE) ของไทย

- ภาพรวมการผลิตของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EE) ของไทยในไตรมาสที่ 1 ปี 2026 ในส่วนของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ภาพรวมขยายตัวเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.42 ซึ่งเป็นผลจากการขยายตัวของกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ (+8.92%) ในขณะที่กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าหดตัวลง (-4.69%) เพื่อลดแรงกดดันจากการผลิตที่เกินความต้องการ สอดคล้องกับ ดัชนีการส่งสินค้า ภาพรวมที่หดตัวร้อยละ -0.23 โดยเฉพาะกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ลดลงร้อยละ -0.32 ตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจและกำลังซื้อของคู่ค้าโลก สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลให้ ดัชนีสินค้าคงคลัง ของกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าพุ่งสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญถึงร้อยละ 35.09 จากการสะสมตัวของสินค้าที่ระบายออกได้ช้าและแผนการส่งออกที่ล่าช้า ทำให้ผู้ประกอบการต้องเร่งบริหารจัดการสต็อกอย่างเข้มงวด อย่างไรก็ตามด้านมูลค่าการผลิตภาพรวมยังคงขยายตัวไปได้ท่ามกลางความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก
- ในด้านมูลค่าอุตสาหกรรม มูลค่าผลิตในประเทศ เติบโตอย่างโดดเด่นถึง 42,497.58 ล้านเหรียญสหรัฐ (+40.57%) สะท้อนถึงประโยชน์จากการย้ายฐานการผลิตและการกระจายความเสี่ยงด้านการลงทุน (FDI) ที่เข้ามายังไทยเพื่อตอบสนองเมกะเทรนด์เทคโนโลยีขั้นสูง มูลค่าผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ อยู่ที่ 10,682.22 ล้านเหรียญสหรัฐ (+52.21%) ซึ่งทำหน้าที่เป็นเกราะป้องกันทางโครงสร้างที่ช่วยพยุงอุตสาหกรรมไทยจากความผันผวนของตลาดส่งออกโลก และมูลค่าตลาดในประเทศ พุ่งทำสถิติใหม่ที่ 47,358.17 ล้านเหรียญสหรัฐ (+69.59%) โดยได้รับอานิสงส์หลักจากการเร่งลงทุนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ศูนย์ข้อมูล (Data Center) และระบบ AI ในประเทศ
- สำหรับการค้าระหว่างประเทศ มูลค่าส่งออก รวมอยู่ที่ 31,815.36 ล้านเหรียญสหรัฐ (+37.05%) ขยับเคลื่อนโดยกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูงที่ตอบสนองเทรนด์ดิจิทัลโลก ขณะที่ มูลค่านำเข้า ทะยานสูงถึง 36,675.95 ล้านเหรียญสหรัฐ (+75.43%) จากการเร่งจัดหาวัตถุดิบและชิ้นส่วนชั้นกลาง (เช่น แผงวงจรรวม IC) เพื่อนำมาป้อนเข้าสู่สายการประกอบในประเทศ ซึ่งตัวเลขที่พุ่งสูงนี้ตอกย้ำให้เห็นถึงบทบาทของไทยในฐานะข้อต่อสำคัญของห่วงโซ่อุปทานโลก แต่ในขณะเดียวกันก็สะท้อนถึงความเปราะบางจากการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างชาติที่สูงเช่นกัน

## สถานการณ์เศรษฐกิจคู่ค้าที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม

- พลวัตของอุตสาหกรรมไทยเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดกับทิศทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลักทั่วโลก โดยมหาอำนาจอย่าง สหรัฐอเมริกา เศรษฐกิจยังคงขยายตัวได้ดีที่ร้อยละ 2.2-2.7 จากความแข็งแกร่งของการบริโภคและการลงทุน โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ส่งผลให้ดัชนี PMI ภาคการผลิตกลับมาขยายตัวที่ 52.6 แม้จะต้องเผชิญกับอัตราเงินเฟ้อที่ยังสูงกว่าเป้าหมาย ทำให้ธนาคารกลาง (FED) ต้องคงดอกเบี้ยในระดับสูง ในขณะที่ จีน มีเศรษฐกิจขยายตัวร้อยละ 5.0 จากมาตรการกระตุ้นของรัฐบาล แต่ภาคการผลิตโดยรวมยังคงเปราะบางและชะลอตัว (PMI 49.6) ท่ามกลางอุปสงค์ในประเทศที่ฟื้นตัวช้าและปัญหาโควิดกำลังการผลิตส่วนเกิน สำหรับคู่ค้าในภูมิภาค เอเชีย เศรษฐกิจขยายตัวที่ร้อยละ 4.2 ขยับเคลื่อนโดยอุปสงค์ภายในภูมิภาคและการฟื้นตัวของการท่องเที่ยว ภาคการผลิตมีทิศทางขยายตัว (PMI 52.8) และเป็นห่วงโซ่อุปทานระดับภูมิภาคที่ค้ำยันวัตถุดิบที่สำคัญให้กับไทย ส่วน ญี่ปุ่น เศรษฐกิจขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปในกรอบจำกัดที่ร้อยละ 0.4-0.5 โดยได้แรงหนุนจากการปรับขึ้นค่าจ้างและการท่องเที่ยว ส่งผลให้ธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) สามารถปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายเป็นร้อยละ 0.75 เพื่อสร้างเสถียรภาพระยะยาว ขณะที่ภาคการผลิตเริ่มกลับมาส่งสัญญาณขยายตัวเล็กน้อย (PMI 50.2) ต่อมาในฝั่งตะวันตก สหภาพยุโรป (EU) เริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป (GDP ขยายตัว 1.0%) ตามอัตราเงินเฟ้อที่ลดลงใกล้กรอบเป้าหมายที่ 2.3% ทำให้ธนาคารกลางยุโรป (ECB) สามารถปรับลดดอกเบี้ยนโยบายลงเหลือร้อยละ 1.75 เพื่อช่วยบรรเทาต้นทุนทางการเงินและกระตุ้นให้ภาคการผลิตกลับมาขยายตัว (PMI 50.6) ในขณะที่ออสเตรเลีย เศรษฐกิจชะลอตัวลงมาอยู่ที่ร้อยละ 1.6-1.9 เนื่องจากต้องเผชิญกับแรงกดดันจากเงินเฟ้อที่สูงถึงร้อยละ 4.6 ทำให้ธนาคารกลาง (RBA) ต้องปรับขึ้นและคงดอกเบี้ยนโยบายไว้ในระดับสูง กดดันขีดความสามารถของภาคธุรกิจ แม้ภาคการผลิตจะเริ่มกลับมาเหนือเกณฑ์มาตรฐานเล็กน้อย (PMI 50.1) ท้ายที่สุด ตลาดเป้าหมายศักยภาพสูงอย่าง อินเดีย มีเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างร้อนแรงถึงร้อยละ 6.4 พ่วงด้วยดัชนี PMI ภาคการผลิต ที่พุ่งสูงถึง 56.7 จากกำลังซื้อในประเทศที่แข็งแกร่ง การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน และอานิสงส์การย้ายฐานการผลิต (China+1) ซึ่งเปิดโอกาสมหาศาลให้กับสินค้าและส่วนประกอบที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีจากไทย ในทางตรงกันข้ามภูมิภาค ตะวันออกกลาง กลับเผชิญกับความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์อย่างหนัก กดดันให้เศรษฐกิจโตต่ำเพียงร้อยละ 0.5 และกลายเป็นปัจจัยหลักที่ผลักดันให้ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกพุ่งสูงขึ้นถึง 100-106 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล ซึ่งถือเป็นต้นทุนพลังงานและความเสี่ยงด้านเงินเฟ้อที่ส่งผลกระทบต่อเนื่องมาจากระบบโลจิสติกส์และการค้าของโลกในปัจจุบัน

# CONTENTS

01

สถานการณ์เศรษฐกิจคู่ค้าที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม

Economic Situations of Trading Partners Expected to Impact the Industry

02

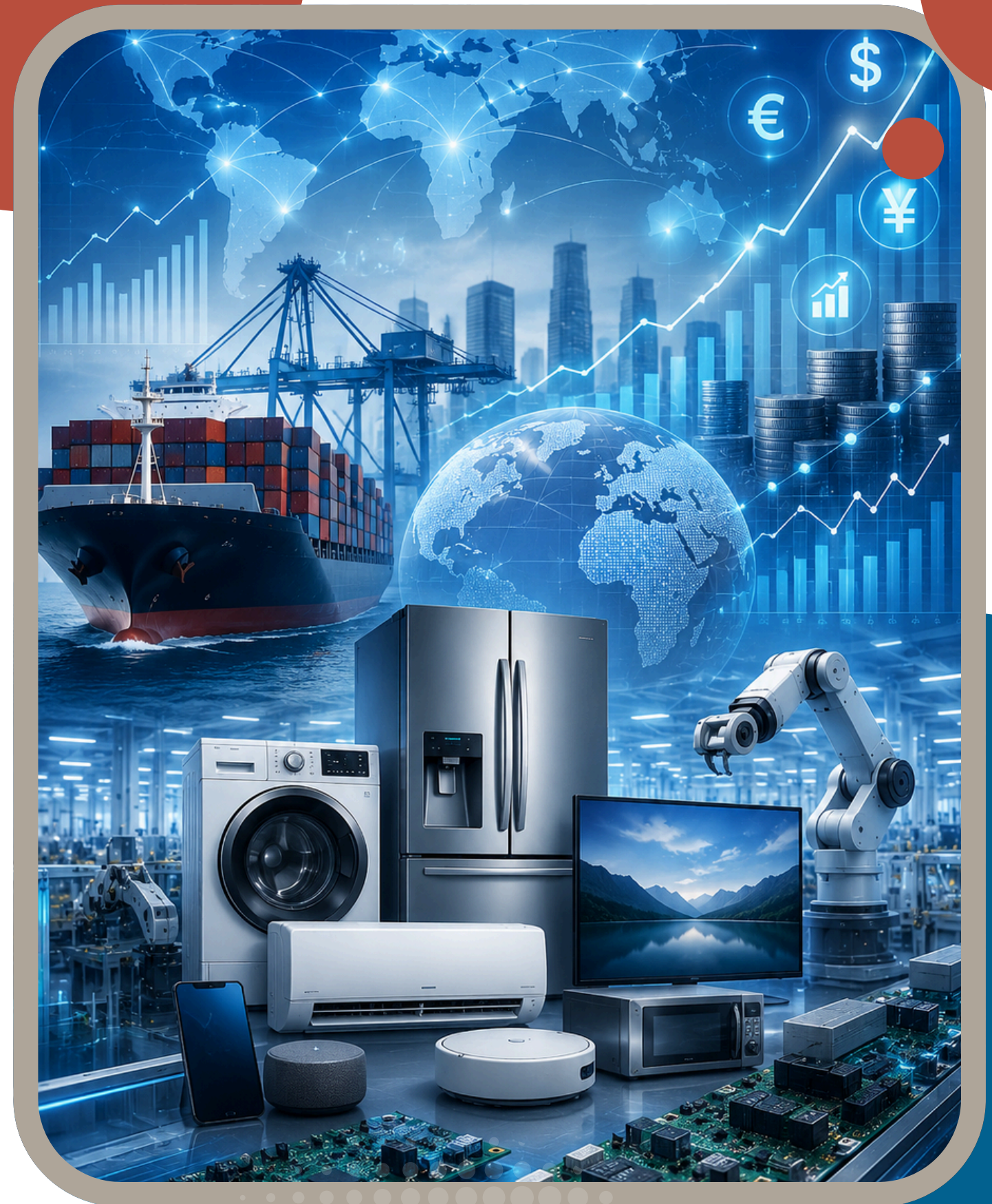
สถานการณ์อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย

Situation of Thailand's Electrical and Electronics Industry



# สถานการณ์เศรษฐกิจคู่ค้า ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม

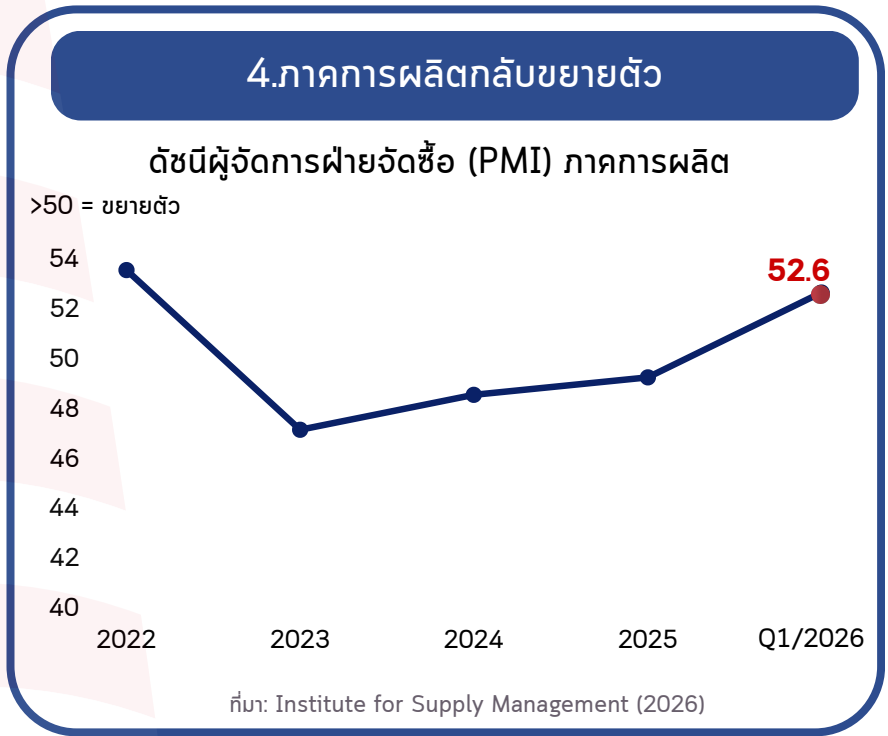
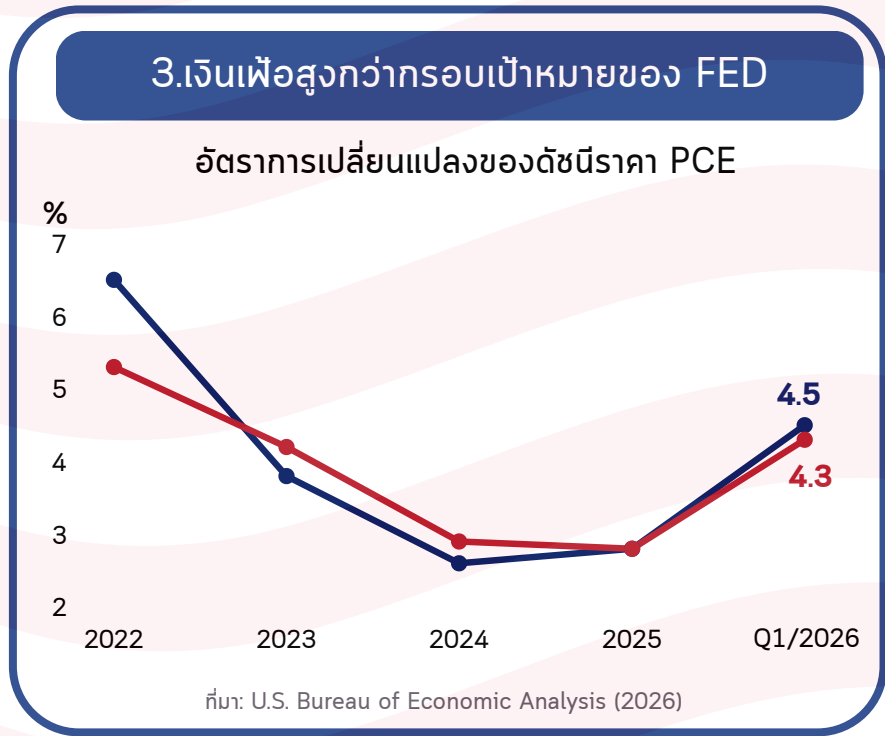
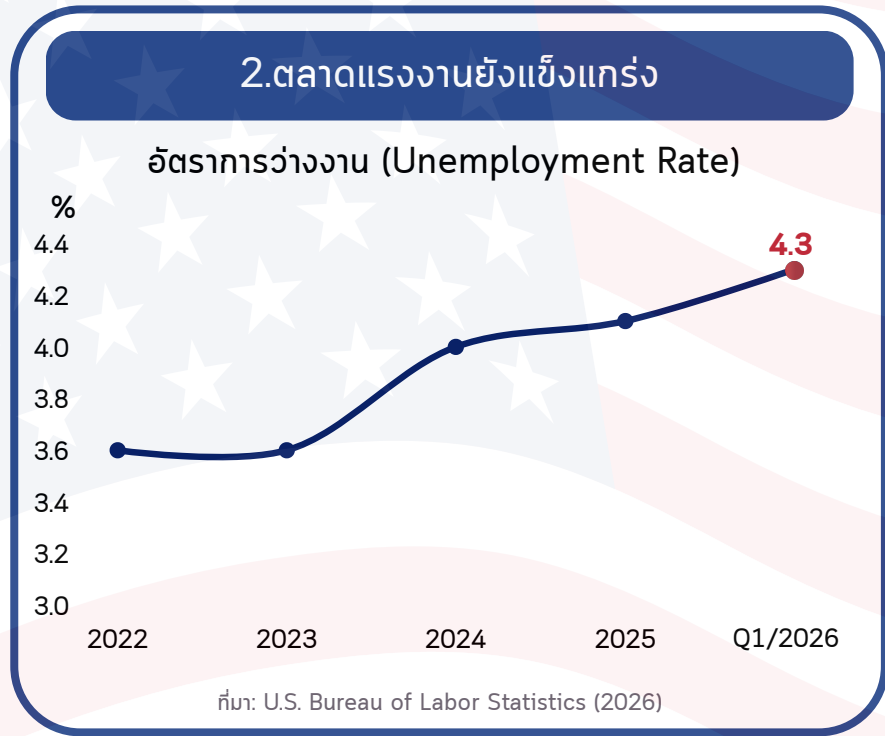
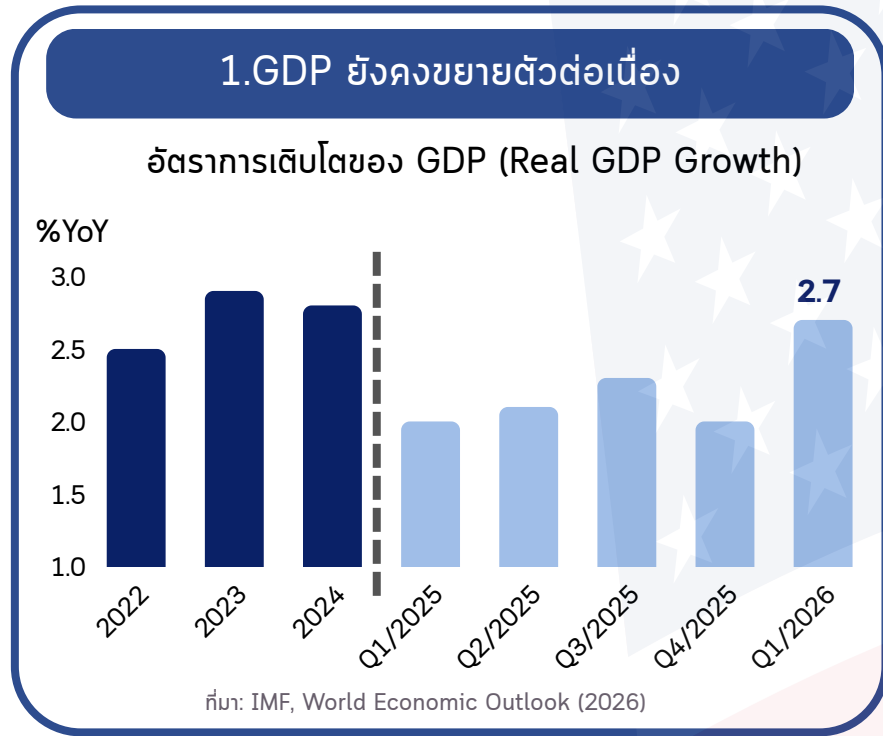
Economic Situations of Trading Partners Expected to Impact the Industry





# ภาวะเศรษฐกิจสหรัฐฯ Q1/2026: การขยายตัวเชิงโครงสร้างมหภาค (Macroeconomic Resilience) ท่ามกลางภาวะเงินเฟ้อทรงตัวและการฟื้นตัวของภาคการผลิต

- ผลิตภัณฑืมวลรวมภายในประเทศ (Real GDP Growth) ของสหรัฐอเมริกาในไตรมาสที่ 1 ปี 2026 ขยายตัวที่ระดับ 2.7% (YoY) โดยได้รับแรงขับเคลื่อนหลักจากการบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล การขยายตัวดังกล่าวส่งผลให้อัตราการว่างงาน (Unemployment Rate) ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำที่ 4.3% สะท้อนภาวะตลาดแรงงานตึงตัว (Tight Labor Market) ที่ยังคงรองรับกำลังซื้อภายในประเทศ ดัชนีราคาจากรายจ่ายเพื่อการบริโภคส่วนบุคคล (PCE) และ Core PCE อยู่ที่ระดับ 4.5% และ 4.3% ตามลำดับ ซึ่งยังคงสูงกว่ากรอบเป้าหมายนโยบายการเงินที่ 2% ส่งผลให้ธนาคารกลางสหรัฐฯ (FED) มีแนวโน้มตรึงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ในระดับสูงที่ 4.25-4.50% ตลอดช่วงครึ่งแรกของปี 2026 เพื่อควบคุมเสถียรภาพราคา ด้านภาคการผลิต ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (Manufacturing PMI) ปรับตัวขึ้นสู่ระดับ 52.6 ซึ่งเป็นการกลับเข้าสู่แดนขยายตัว (Expansion Zone) เป็นครั้งแรกในรอบหลายไตรมาส การฟื้นตัวดังกล่าวเกิดจากกลไก 2 ส่วน คือ การเพิ่มขึ้นของยอดคำสั่งซื้อใหม่ (New Orders) ตามวัฏจักรเทคโนโลยี และพฤติกรรมการเร่งสะสมสต็อกสินค้าเชิงรุกของผู้ประกอบการ (Pre-emptive Stockpiling) เพื่อบริหารความเสี่ยงก่อนมาตรการกีดกันทางการค้าและนโยบายกำแพงภาษีนำเข้าฉบับใหม่ (เช่น มาตรการ 301) จะมีผลบังคับใช้ ดัชนีภาคการผลิตที่เป็นบวกลบจึงส่งแรงกดดันบังคับ (Derived Demand) ไปยังห่วงโซ่อุปทานโลกโดยตรง



## ภาพรวมเศรษฐกิจสหรัฐฯ ไตรมาส 1 ปี 2026

- เศรษฐกิจยังขยายตัวได้ดี**  
คาดว่า GDP ไตรมาส 1 ปี 2026 จะเติบโตที่ 2.2% (YOY) สะท้อนความแข็งแกร่งของการบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนภาคธุรกิจ โดยเฉพาะในกลุ่มเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
- ตลาดแรงงานตึงตัวต่อเนื่อง**  
อัตราการว่างงานอยู่ในระดับต่ำที่ 4.0% แม้จะปรับขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน แต่ยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในอดีต สะท้อนถึงความต้องการแรงงานที่ยังสูง
- เงินเฟ้อยังเป็นความท้าทาย**  
เงินเฟ้อทั่วไป (PCE) และเงินเฟ้อพื้นฐาน (CORE PCE) ยังสูงกว่าเป้าหมาย 2% ของ FED ทำให้คาดว่า FED จะคงดอกเบี้ยในระดับสูงต่อไปในช่วงครึ่งแรกของปี 2026
- ภาคการผลิตกลับมาฟื้นตัว**  
ดัชนี PMI ภาคการผลิตเดือนมกราคม 2026 อยู่ที่ 52.6 กลับเข้าสู่โซนขยายตัวครั้งแรกในรอบปี หนุนด้วยคำสั่งซื้อใหม่ที่เพิ่มขึ้นและการเร่งสต็อกก่อนนโยบายการค้าใหม่

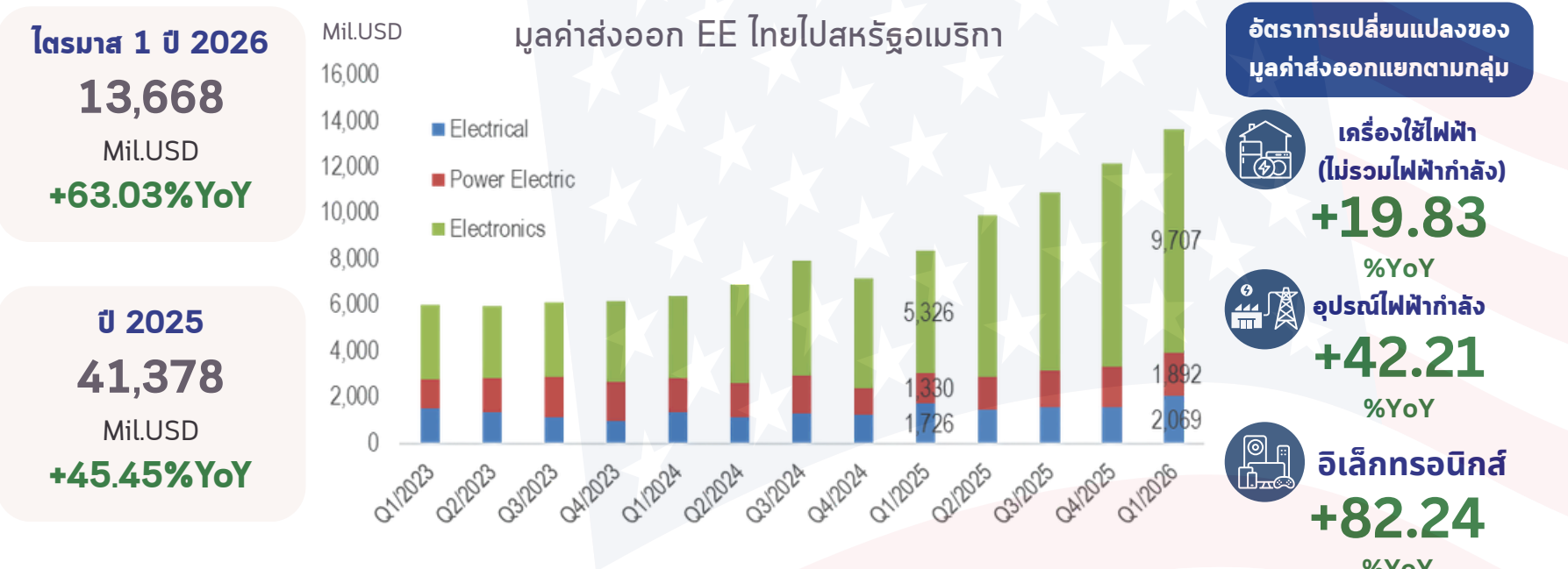
## ประเด็นที่ต้องจับตาในช่วงถัดไป

- ทิศทางนโยบายการเงินของ FED**  
ตลาดคาดว่า FED จะคงอัตราดอกเบี้ยที่ระดับ 4.25-4.50% ในช่วงครึ่งแรกของปี ก่อนจะเริ่มปรับลดในช่วงครึ่งหลังของปี หากเงินเฟ้อชะลอตัวตามคาด
- นโยบายการค้าและมาตรการภาษีนำเข้า**  
แผนการปรับขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ อาจกระทบห่วงโซ่อุปทานโลกและต้นทุนสินค้าไทย โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมและอิเล็กทรอนิกส์
- ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์**  
ความตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ-จีน และความขัดแย้งในภูมิภาคต่างๆ ยังเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญต่อเศรษฐกิจโลก

# การส่งออก EE ไทยไปสหรัฐฯ ไตรมาส 1/2026: กลไกการทดแทนทางการค้า (Trade Substitution) และการตอบสนองอุปสงค์โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

- การฟื้นตัวของภาคการผลิตและการเร่งสะสมสต็อกของสหรัฐฯ ส่งผลให้มูลค่าการส่งออก EE ของไทยไปสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2026 สูงถึง 13,668 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว 63.03% (YoY) ครองตำแหน่งคู่ค้าสำคัญอันดับ 7 ในกลุ่มสินค้า EE ของสหรัฐฯ (คิดเป็นสัดส่วน 5% ของมูลค่านำเข้ารวมของสหรัฐฯ) การเติบโตนี้แบ่งเป็นกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัว 82.24% กลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง 42.21% และกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า 19.83% สกิดดังกล่าวสะท้อนถึงการกระจายความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Diversification) ของผู้นำเข้าสหรัฐฯ ที่ลดการนำเข้าจากจีนลง 26.81%
- การวิเคราะห์รายผลิตภัณฑ์แสดงความสอดคล้องระหว่างอุปสงค์เชิงโครงสร้างของสหรัฐฯ และขีดความสามารถในการจัดหาของไทย โดยสินค้าอันดับหนึ่งและสองคือ อุปกรณ์เครือข่ายส่งสัญญาณ มูลค่า 4,333 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (134.68%) และ ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ มูลค่า 3,385 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (55.41%) ซึ่งเติบโตตามความต้องการจากการลงทุนระบบ Data Center และ AI Infrastructure ในสหรัฐฯ ขณะที่สินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและไฟฟ้ากำลัง เช่น เครื่องปรับอากาศ (842 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) และ เครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (633 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ขยายตัวเฉลี่ยในรอบ 11-71% ทั้งนี้ ในระยะถัดไปผู้ประกอบการไทยจำเป็นต้องบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนและมาตรการตรวจสอบแหล่งกำเนิดสินค้า (Rules of Origin) ที่มีความเข้มงวดมากขึ้น

## 1 มูลค่าการส่งออก EE ของไทยไปสหรัฐอเมริกา



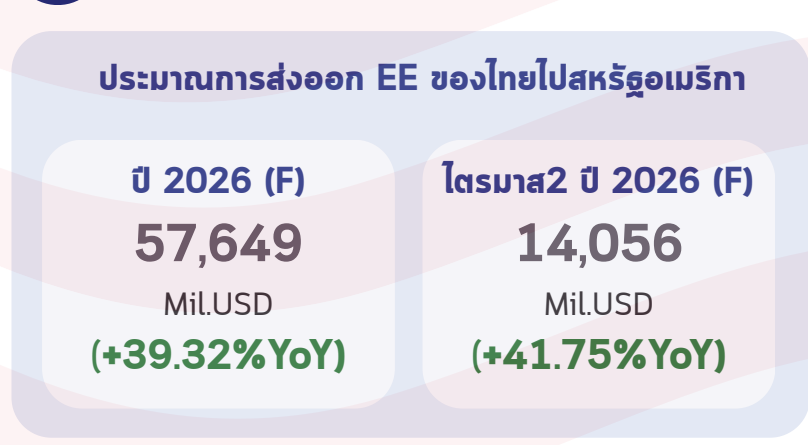
## 2 มูลค่าการนำเข้า EE ของสหรัฐอเมริกา (ข้อมูลไตรมาส 1/2026)

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า (Mil.USD)	สัดส่วน	%การเปลี่ยนแปลง (YoY)
1	Mexico	60,390	17%	+57.89%
2	Taiwan	45,994	12%	+80.85%
3	Vietnam	34,638	11%	+65.08%
4	China	28,815	7%	-26.81%
5	South Korea	20,052	6%	+150.68%
6	Malaysia	14,079	5%	+61.73%
7	Thailand	13,668	5%	+63.03%
8	Hong Kong	10,751	4%	+85.84%
9	Singapore	7,892	2%	+70.86%
10	India	6,847	2%	-5.10%
11	Other	34,212	29%	
<b>รวม</b>		<b>277,338</b>	<b>100%</b>	<b>+38.11%</b>

## 3 สินค้า EE สำคัญที่ไทยส่งออกไปสหรัฐอเมริกา ไตรมาส 1 ปี 2026

อันดับ	สินค้า	มูลค่า (Mil.USD)	%YoY	สัดส่วน
1	เครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ หรือข้อมูลอื่น ๆ (อุปกรณ์เครือข่าย)	4,330	+134.68%	32%
2	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์	3,385	+55.41%	25%
3	เครื่องปรับอากาศ	842	+11.16%	6%
4	เครื่องคอมพิวเตอร์	784	+119.86%	6%
5	เครื่องเปลี่ยนไฟฟ้า	633	+71.44%	5%
6	โซลาร์เซลล์	456	+19.46%	3%
7	แผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	348	+21.13%	3%
8	กล้องถ่ายภาพนิ่งที่ภาพและส่วนประกอบ	252	-5.82%	2%
9	มอเตอร์	246	+148.14%	2%
10	เครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนา และส่วนประกอบ	217	+1.80%	2%

## 4 แนวโน้มการส่งออก EE ของไทยไปสหรัฐอเมริกา

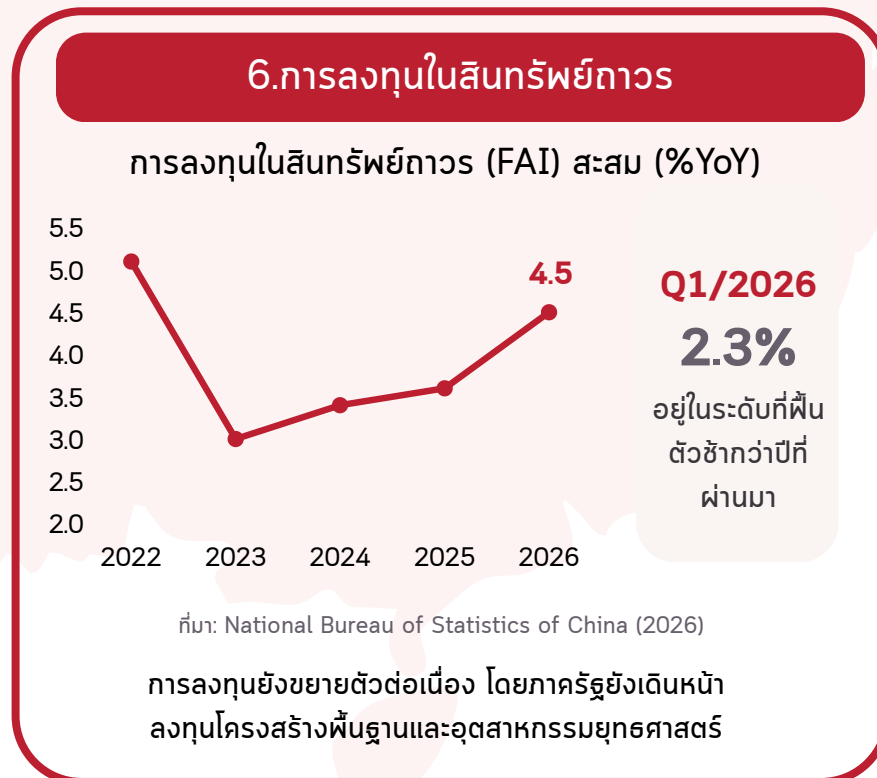
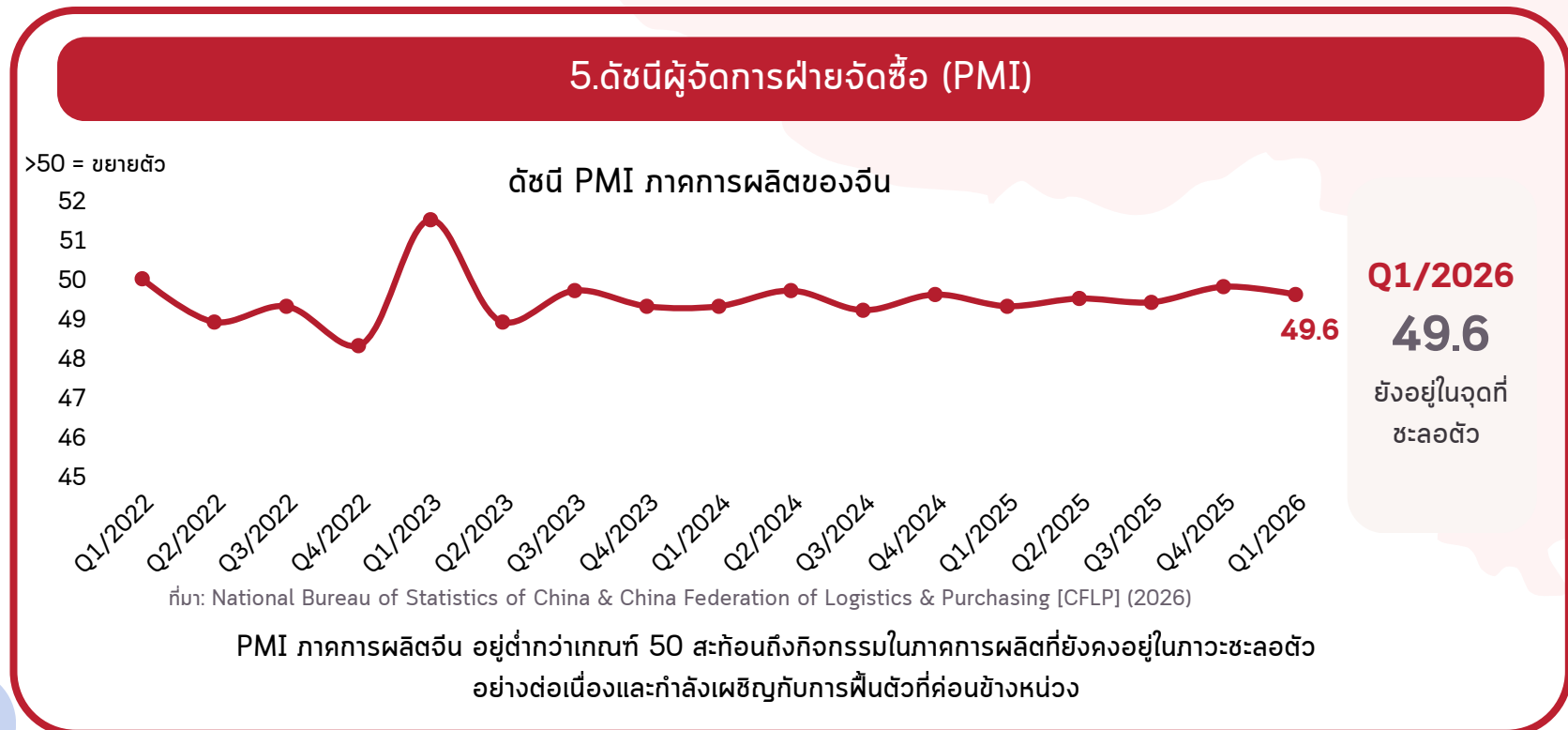
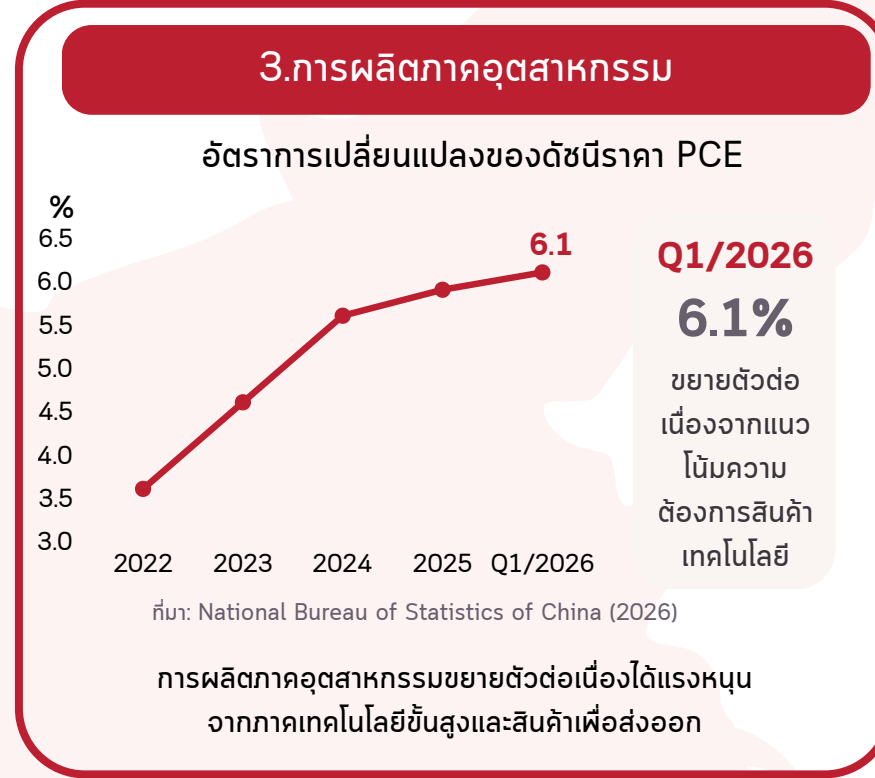


- คาดว่าส่งออกปี 2026 ยังคงขยายตัวต่อเนื่อง จากความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนสำหรับ AI, DATA CENTER และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง อาทิ EV
- สหรัฐอเมริกามีการบริโภคสินค้า EE สูง แม้จะมีมาตรการกีดกันการค้า หรือเศรษฐกิจมีความไม่แน่นอนสูง
- โอกาสจากการย้ายฐาน และการกระจายห่วงโซ่อุปทาน
- ความเสี่ยงที่คาดว่าไทยจะเผชิญ คือ มาตรการกีดกันทางการค้า ล่าสุดอย่างการใช้ 301 ที่ไทยกำลังโดนไต่สวน, ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน



# ภาวะเศรษฐกิจจีน Q1/2026: การฟื้นตัวตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล และพลวัตดัชนีภาคการผลิตชั้นกลาง

- ผลิตภัณฑรวมภายในประเทศ (Real GDP Growth) ของจีนในไตรมาสที่ 1 ปี 2026 ขยายตัวที่ระดับ 5.0% (YoY) โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐและภาคการส่งออก ทว่าดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ขยายตัวในระดับต่ำที่ 0.9% สะท้อนถึงอุปสงค์ภายในประเทศที่ยังคงฟื้นตัวอย่างจำกัดและภาวะกำลังการผลิตส่วนเกิน (Overcapacity) ในบางภาคอุตสาหกรรม ขณะที่ดัชนีราคาจากรายจ่ายเพื่อการบริโภคส่วนบุคคล (PCE) ปรับตัวขึ้นมาอยู่ที่ 6.1% ขยายตัวตามความต้องการสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง สำหรับยอดขายปลีก (Retail Sales) ขยายตัวที่ระดับ 2.3% บ่งชี้ถึงภาวะเปราะบางในภาคครัวเรือนและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่
- ด้านดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (Manufacturing PMI) ภาคการผลิตของจีนในไตรมาสแรกของปี 2026 อยู่ที่ระดับ 49.6 ซึ่งยังคงทรงตัวอยู่ในแดนหดตัว (Contraction Zone) อย่างต่อเนื่อง สะท้อนว่ากิจกรรมในภาคการผลิตเผชิญภาวะชะลอตัวและอยู่ในช่วงการฟื้นตัวที่ค่อนข้างหน่วง ทว่าดัชนีการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (Fixed Asset Investment: FAI) สะสม กลับขยายตัวขึ้นมาอยู่ที่ 4.5% โดยเป็นการเร่งลงทุนของภาครัฐในโครงสร้างพื้นฐานและอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ เช่น เทคโนโลยีระดับสูงและพลังงานสะอาด ดัชนี FAI ที่ขยายตัวนี้จึงทำหน้าที่เป็นกลไกขับเคลื่อนหลักที่สร้างอุปสงค์สืบเนื่อง (Derived Demand) ต่อวัตถุดิบและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในห่วงโซ่อุปทาน



### ประเด็นสำคัญที่ต้องติดตาม

- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลจีน เน้นการบริโภคภายในประเทศและภาคอสังหาริมทรัพย์
- ความเสี่ยงจากสงครามการค้าและมาตรการกีดกันทางการค้า กีดกันการส่งออกและห่วงโซ่อุปทาน
- แนวโน้มเงินหยวนและนโยบายการเงิน ส่งผลต่อเงินทุนไหลเข้าและต้นทุนการค้า
- ภาคอสังหาริมทรัพย์ ยังเป็นปัจจัยกดดันหลักต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ

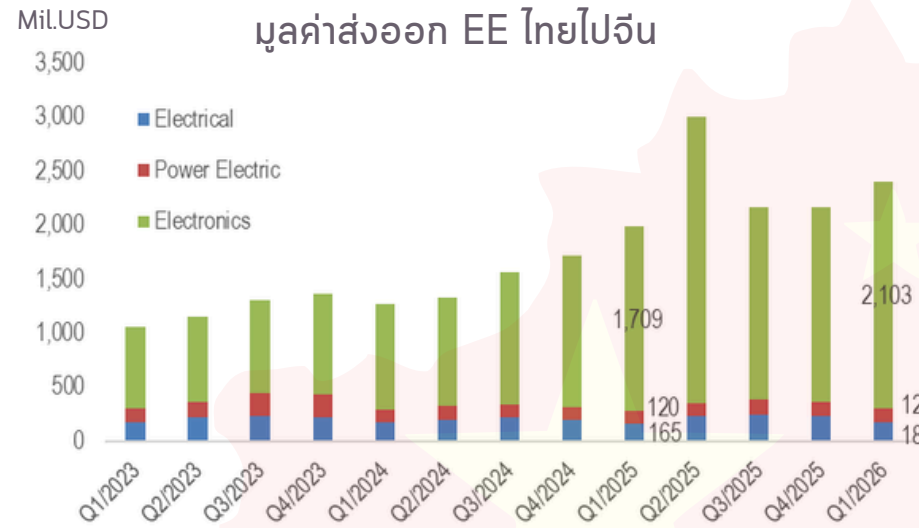
# พลวัตห่วงโซ่อุปทาน EE ไทย-จีน Q1/2026: การจัดหาชิ้นส่วนชั้นกลาง (Intermediate Goods) และโครงสร้างการพึ่งพาทางเทคโนโลยี

- การค้าอุตสาหกรรม EE ระหว่างไทย-จีน ไตรมาส 1/2026 สะท้อนลักษณะการแบ่งงานกันทำในระดับสากล โดยไทยส่งออกไปจีน 2,408 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+20.70% YoY) มีสินค้าหลักคือส่วนประกอบคอมพิวเตอร์และวงจรรวม (IC) ตามอุปสงค์การผลิตของจีน ขณะที่ไทยนำเข้าจากจีนพุ่งสูงถึง 12,666 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+71.71% YoY) นำโดยกลุ่มส่วนประกอบอุปกรณ์เครือข่ายและ IC ตัวเลขดุลการค้าดังกล่าวตอกย้ำภาวะพึ่งพาเทคโนโลยีและวัตถุดิบชั้นกลางจากจีนสูง (High Import Dependency) ท่ามกลางปัจจัยเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์จากนโยบาย Made in China และมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตในประเทศไทย

## 1 มูลค่าการส่งออก EE ของไทยไปจีน

ไตรมาส 1 ปี 2026  
**2,408**  
Mil.USD  
**+20.70%YoY**

ปี 2025  
**9,335**  
Mil.USD  
**+58.37%YoY**



อัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าส่งออกแยกตามกลุ่ม (ข้อมูลไตรมาส 1 ปี 2026)

เครื่องใช้ไฟฟ้า (ไม่รวมไฟฟ้ากำลัง)  
**+10.61**  
%YoY

อุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง  
**+2.78**  
%YoY

อิเล็กทรอนิกส์  
**+22.99**  
%YoY

## 2 ไทยมีส่วนแบ่งตลาดจีนในสินค้า EE อันดับ 10 ในไตรมาส 1 ปี 2026

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า (Mil.USD)	สัดส่วน	%การเปลี่ยนแปลง (YoY)
1	Hong Kong	101,422	51%	+34.45%
2	South Korea	26,795	13%	+94.11%
3	Vietnam	17,525	9%	+21.42%
4	Taiwan	16,886	8%	+12.81%
5	Japan	6,421	3%	+13.73%
6	Singapore	6,077	3%	+10.83%
7	Malaysia	5,385	3%	+29.11%
8	Germany	5,269	3%	+13.90%
9	United States	4,979	3%	-0.48%
10	Thailand	2,408	1%	+20.71%
11	Other	5,750	3%	
<b>รวม</b>		<b>198,726</b>	<b>100%</b>	<b>+30.77%</b>

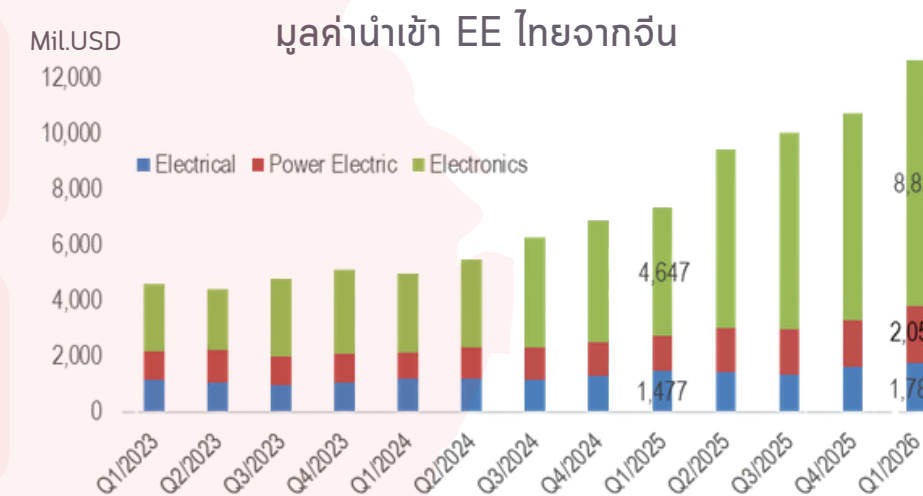
## 3 สินค้า EE สำคัญที่ไทยส่งออกไปจีน ไตรมาส 1 ปี 2026

อันดับ	สินค้า	มูลค่า (Mil.USD)	%YoY	สัดส่วน
1	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์	1,276	-0.85%	53%
2	วงจรรวม	241	+43.02%	10%
3	วงจรมพิมพ์ (Printed Circuit)	152	+171.42%	6%
4	ส่วนประกอบของเครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ และอุปกรณ์เครือข่าย	121	+2,057.39%	5%
5	แผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	46	+7.85%	2%
6	อื่นๆ	572		
<b>รวม</b>		<b>2,408</b>	<b>+20.70</b>	<b>100%</b>

## 4 มูลค่านำเข้า EE ของไทยจากจีน

ไตรมาส 1 ปี 2026  
**12,666**  
Mil.USD  
**+71.71%YoY**

ปี 2025  
**25,601**  
Mil.USD  
**+77.85%YoY**



อัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าส่งออกแยกตามกลุ่ม (ข้อมูลไตรมาส 1 ปี 2026)

เครื่องใช้ไฟฟ้า (ไม่รวมไฟฟ้ากำลัง)  
**+20.65**  
%YoY

อุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง  
**+64.38**  
%YoY

อิเล็กทรอนิกส์  
**+89.92**  
%YoY

## 5 สินค้า EE สำคัญที่ไทยนำเข้าจากจีน ไตรมาส 1 ปี 2026

อันดับ	สินค้า	มูลค่า (Mil.USD)	%YoY	สัดส่วน
1	ส่วนประกอบของเครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ และอุปกรณ์เครือข่าย	2,465	+134.68%	19%
2	วงจรรวม	1,264	+55.41%	10%
3	เครื่องโทรศัพท์ และอุปกรณ์	830	+11.16%	7%
4	วงจรมพิมพ์ (Printed Circuit)	749	+119.86%	6%
5	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์	666	+71.44%	5%
6	อื่นๆ	6,690		53%
<b>รวม</b>		<b>12,666</b>	<b>+71.71%</b>	<b>100%</b>

## 6 คู่แข่งสำคัญของไทยในตลาดจีน

### ด้านส่งออก (จีนเป็นผู้นำเข้า)

- ฮ่องกง (51.0%)** : เป็นผู้นำเข้าหลักที่มีสัดส่วนการครองตลาดในจีนสูงที่สุดในกลุ่มสินค้า EE เป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบหลักไปยังจีนแผ่นดินใหญ่
- เกาหลีใต้ (13.0%)** : คู่แข่งสำคัญในกลุ่มสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงและอุปกรณ์กึ่งตัวนำ
- เวียดนาม (9.0%)** : คู่แข่งฐานการผลิตที่เติบโตแรงในภูมิภาคอาเซียน
- ไต้หวัน (8.0%)** : ผู้นำด้านชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และแผงวงจรไฟฟ้า

### ด้านนำเข้า (ไทยนำเข้าจากจีน)

- จีน** : เป็นแหล่งนำเข้าสำคัญของไทย โดยไทยพึ่งพานำเข้าในกลุ่ม อิเล็กทรอนิกส์ (Electronics) เป็นหลัก เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบและชิ้นส่วนชั้นกลาง (เช่น ส่วนประกอบอุปกรณ์เครือข่าย วงจรรวม และวงจรมพิมพ์) ในห่วงโซ่การผลิตและประกอบสินค้าภายในประเทศ ซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตของมูลค่าการนำเข้าในสัดส่วนที่สูงมาก

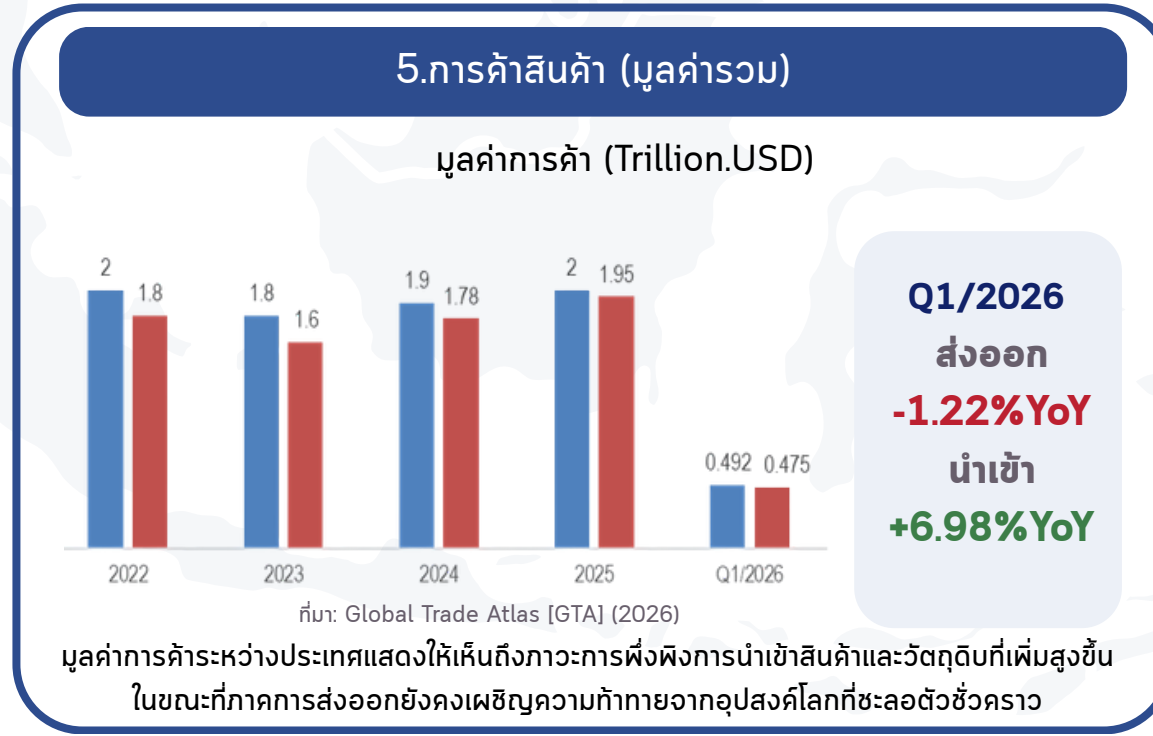
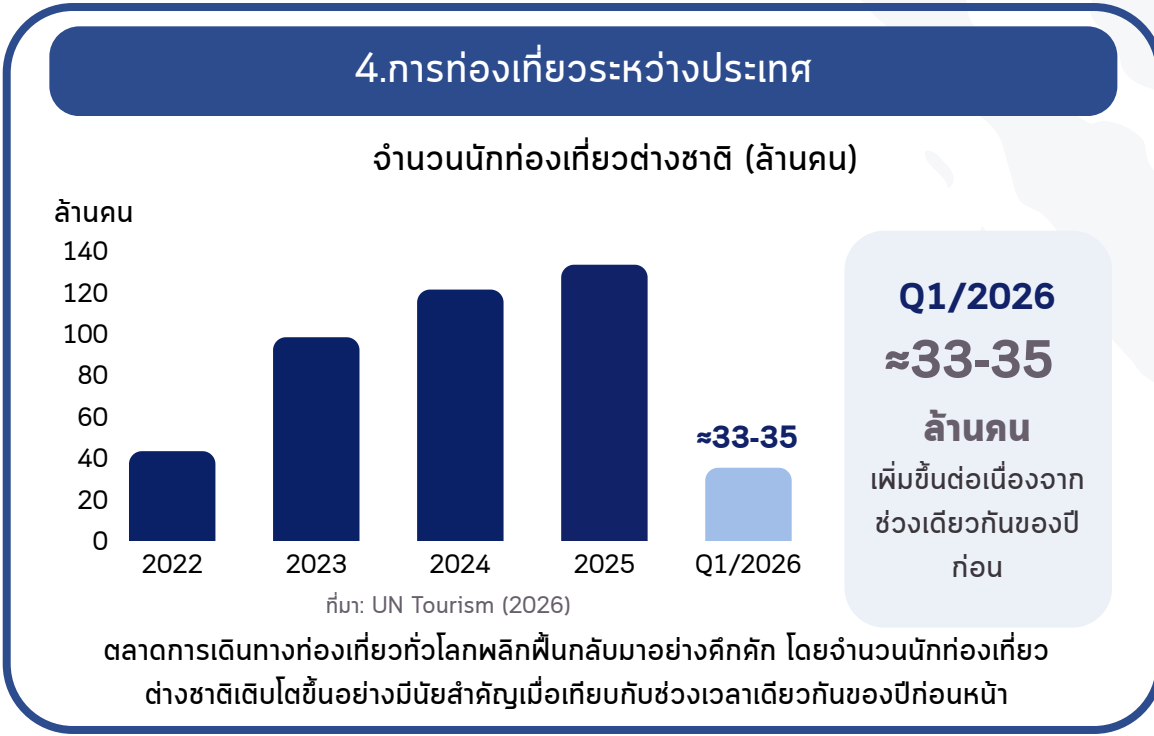
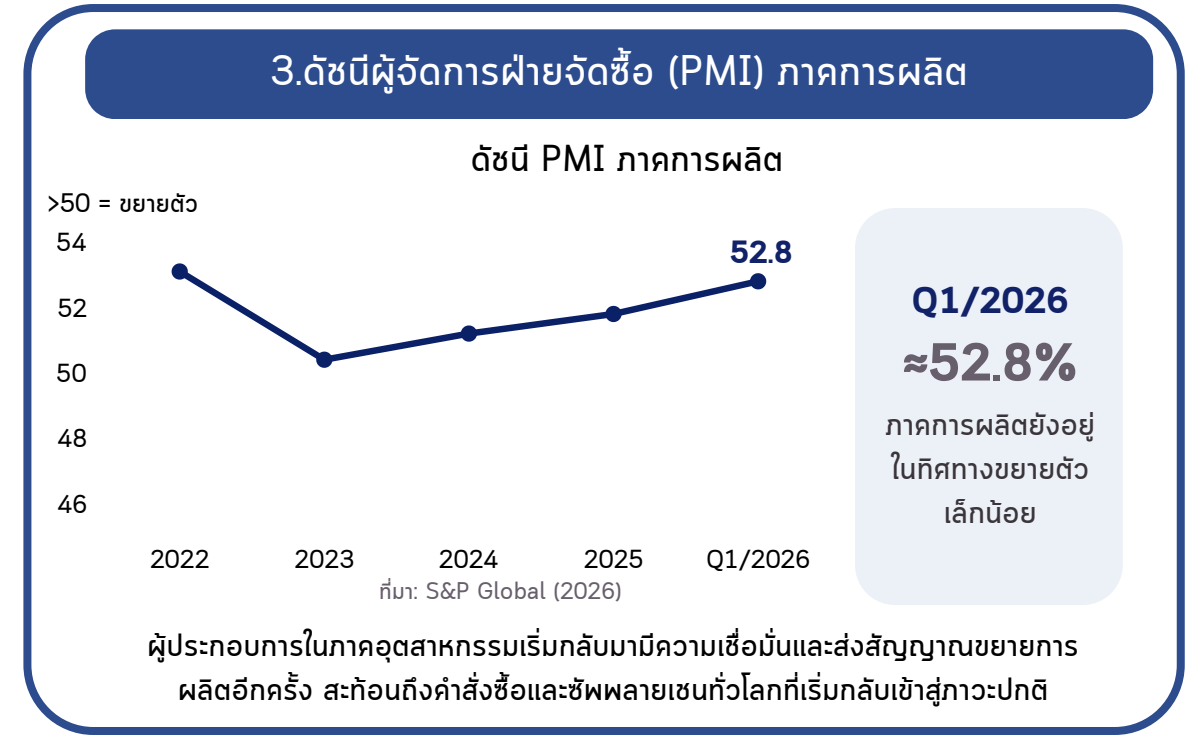
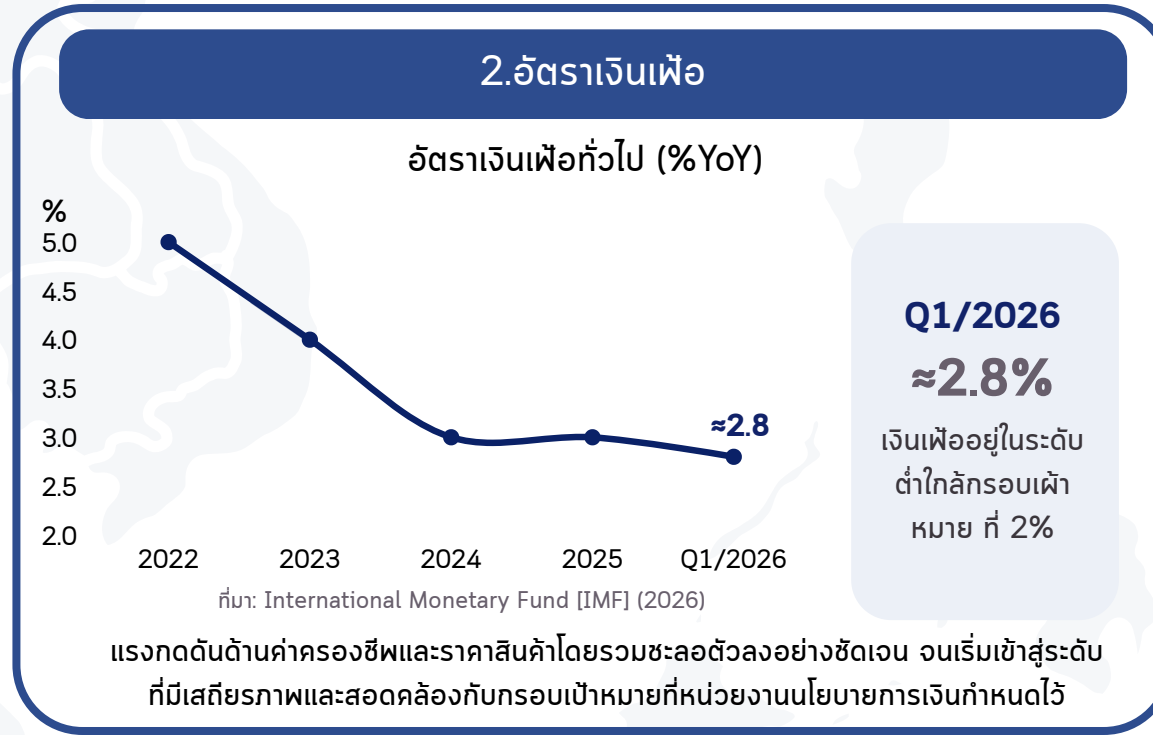
### ประเด็นที่ต้องติดตาม

- การฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนและมาตรการกระตุ้นการบริโภคของจีน
- นโยบายอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีของจีน (ex. Made in China)
- การแข่งขันด้านราคาและสินค้าส่วนเกินในตลาดโลก
- ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์และมาตรการกีดกันทางการค้า



# ภาวะเศรษฐกิจอาเซียน Q1/2026: แรงส่งจากอุปสงค์ภายในภูมิภาคและการฟื้นตัวของภาคการผลิตและการภาคบริการ

- ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Real GDP Growth) ของภูมิภาคอาเซียนในไตรมาสที่ 1 ปี 2026 ขยายตัวที่ระดับ 4.2% (YoY) โดยได้รับแรงขับเคลื่อนหลักจากอุปสงค์ภายในภูมิภาคและการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของภาคการท่องเที่ยวสากล ซึ่งสะท้อนจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ปรับตัวสูงขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 33-35 ล้านคน ทรงตัวในทิศทางบวกขนานไปกับอัตราเงินเฟ้อทั่วไป (CPI) ที่ชะลอตัวลงมาอยู่ที่ 2.8% ซึ่งเข้าใกล้กรอบเป้าหมายนโยบายการเงิน ด้านดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (Manufacturing PMI) ภาคการผลิตขยับขึ้นสู่ระดับ 52.8 สะท้อนความเชื่อมั่นและการขยายตัวของคำสั่งซื้อใหม่ในห่วงโซ่อุปทานระดับภูมิภาค
- สำหรับดัชนีมูลค่าการค้ารวม ยอดการส่งออกหดตัวเล็กน้อยที่ -1.22% (YoY) จากอุปสงค์โลกที่ชะลอตัวชั่วคราว ทว่ายอดการนำเข้ากลับขยายตัวถึง +6.98% (YoY) ตามความต้องการสินค้าทุนและวัตถุดิบขั้นกลางที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เมื่อจำแนกการเติบโตรายประเทศ (GDP Forecast 2026) พบว่าเวียดนามมีอัตราการขยายตัวสูงสุดที่ 7.1% ตามด้วยฟิลิปปินส์ (5.9%), อินโดนีเซีย (5.1%), มาเลเซีย (4.7%), สิงคโปร์ (3.5%) และประเทศไทย (1.5%) ตามลำดับ พลวัตที่แตกต่างกันนี้ชี้ให้เห็นถึงความเร็วในการฟื้นตัวของโครงสร้างการผลิตภายในของแต่ละประเทศสมาชิกที่พึ่งพาภาคการส่งออกเทคโนโลยีและการลงทุนจากต่างประเทศ (FDI) ในสัดส่วนที่ต่างกัน



### 6. คาดการณ์การเติบโตของประเทศในอาเซียน

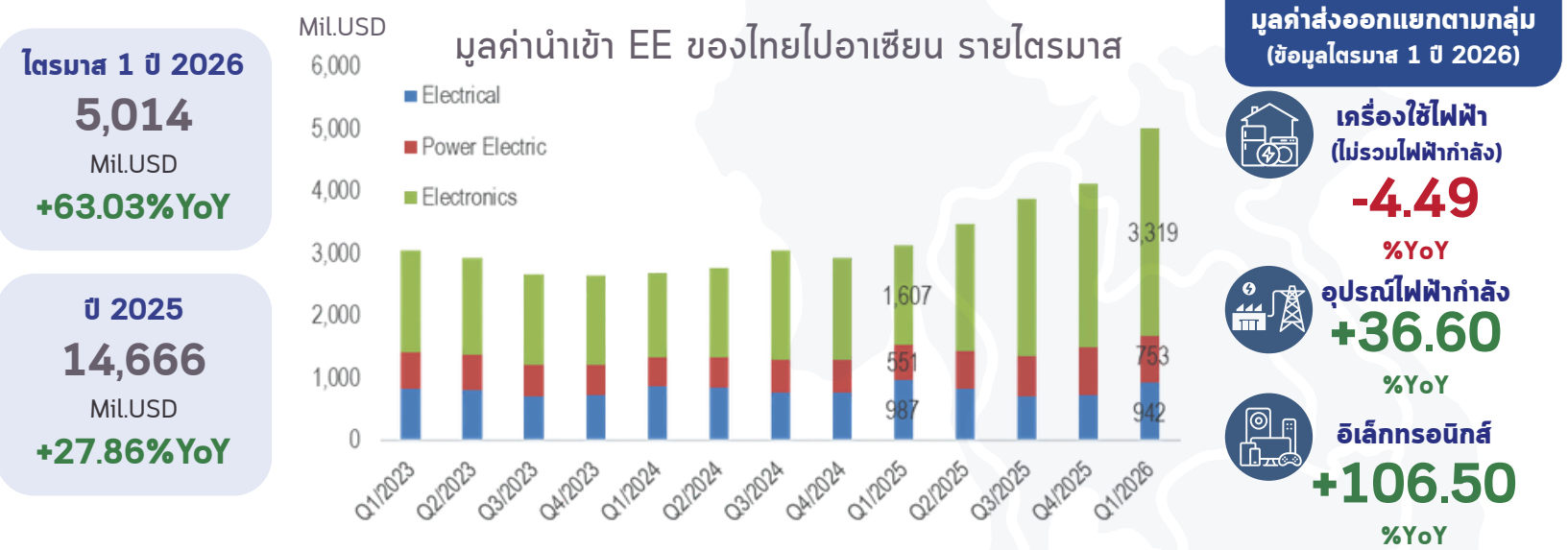
ประเทศ	คาดการณ์ GDP ปี 2026 (%YoY)	ทิศทาง
Vietnam	7.1%	↑
Philippines	5.9%	↑
Malaysia	4.7%	↑
Indonesia	5.1%	↑
Singapore	3.5%	↑
Thailand	1.5%	↑

ที่มา: Asian Development Bank (2026)

# พลวัตห่วงโซ่อุปทาน EE ไทย-อาเซียน Q1/2026: การบูรณาการชิ้นส่วนขึ้นกลางภายในภูมิภาค (Intra-Regional Trade)

• การค้าอุตสาหกรรม EE ไทย-อาเซียน Q1/2026 สะท้อนห่วงโซ่อุปทานส่วนภูมิภาคที่เชื่อมโยงกันอย่างลึกซึ้ง โดยไทยส่งออกไปอาเซียน 5,014 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+63.03% YoY) นำโดย 1.ส่วนประกอบของเครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ และอุปกรณ์เครื่องช่วย 2.วงจรรวม (IC) และ 3.ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ ขณะที่ไทยนำเข้าจากอาเซียนสูงถึง 13,865 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+144.96% YoY) พึ่งพาวงจรรวมระดับต้นน้ำถึง 69% ท่ามกลางโอกาสจากการย้ายฐานทุน (FDI) และความท้าทายจากมาตรการตรวจสอบถิ่นกำเนิดสินค้า

## 1 มูลค่าการส่งออก EE ของไทยไปอาเซียน



## 3 สินค้า EE สำคัญที่ไทยส่งออกไปอาเซียน ไตรมาส 1 ปี 2026

อันดับ	สินค้า	มูลค่า (Mil.USD)	%YoY	สัดส่วน
1	ส่วนประกอบของเครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ และอุปกรณ์เครื่องช่วย	994	529.02%	20%
2	วงจรรวม	847	34.38%	17%
3	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์	760	153.52%	15%
4	แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	365	54.39%	7%
5	เครื่องปรับอากาศ	363	-15.35%	7%
6	อื่นๆ	1,686		34%
<b>รวม</b>		<b>5,014</b>	<b>+63.03</b>	<b>100%</b>

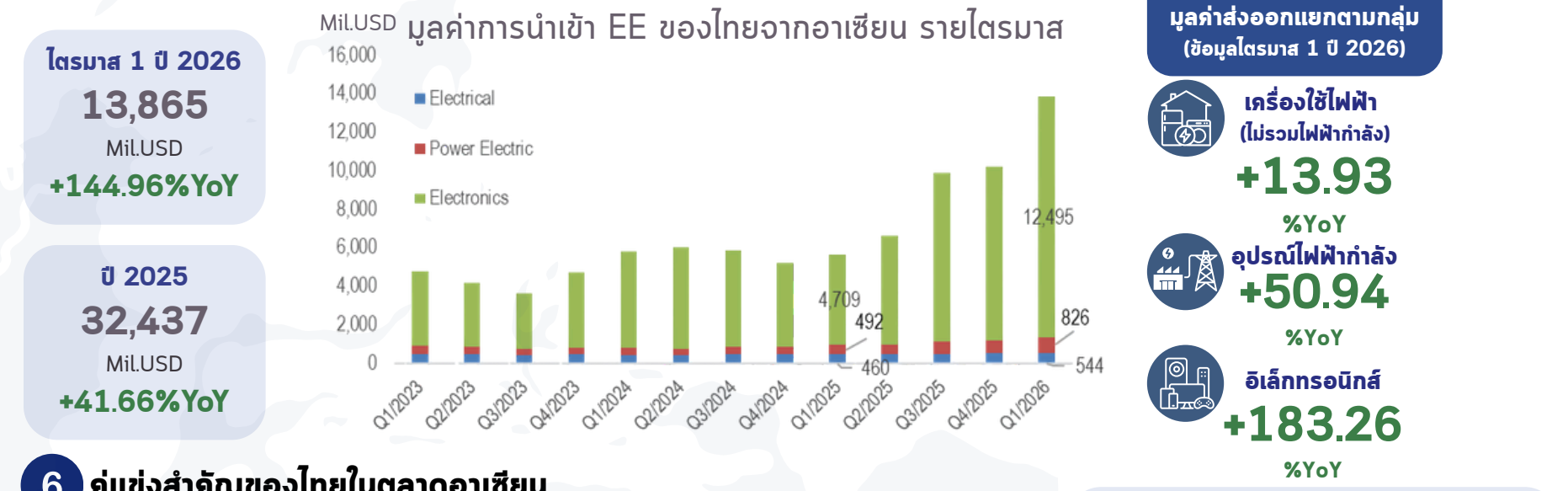
## 5 สินค้า EE สำคัญที่ไทยนำเข้าจากอาเซียน ไตรมาส 1 ปี 2026

อันดับ	สินค้า	มูลค่า (Mil.USD)	%YoY	สัดส่วน
1	วงจรรวม	9,553	+257.34%	69%
2	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์	782	+73.47%	6%
3	เทปแม่เหล็กและจานแม่เหล็ก,แผ่น CD	548	+18.82%	4%
4	เครื่องโทรศัพท์ และอุปกรณ์	399	+55.71%	3%
5	อุปกรณ์กึ่งตัวนำ(ไม่รวมวงจรรวม)	282	+89.52%	2%
6	อื่นๆ	2,301		17%
<b>รวม</b>		<b>13,865</b>	<b>+144.96%</b>	<b>100%</b>

## 2 ไทยมีส่วนแบ่งตลาดอาเซียน อันดับ 9 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2026

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า (Mil.USD)	สัดส่วน	%การเปลี่ยนแปลง (YoY)
1	China	56,379	33%	+39.85%
2	Taiwan	24,570	14%	+37.42%
3	South Korea	21,474	12%	+66.68%
4	Singapore	14,873	9%	+14.90%
5	Hong Kong	13,668	8%	+40.24%
6	Malaysia	9,357	5%	+7.44%
7	United States	8,594	5%	+30.13%
8	Vietnam	4,888	3%	+83.00%
9	Thailand	5,014	3%	+45.95%
10	Japan	4,175	2%	+15.40%
11	Other	10,095	6%	
<b>รวม</b>		<b>173,087</b>	<b>100%</b>	<b>+36.15%</b>

## 4 แนวโน้มการนำเข้า EE ของไทยจากอาเซียน



## 6 คู่แข่งสำคัญของไทยในตลาดอาเซียน

**ด้านส่งออก (อาเซียนเป็นผู้นำเข้า)**

- จีน (33.0%):** ครองอันดับ 1 ในการเป็นผู้ทรงอิทธิพล และมีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดในภูมิภาคอาเซียน โดยเน้นการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าครบวงจร
- ไต้หวัน (14.0%) และ เกาหลีใต้ (12.0%):** เป็นคู่แข่งเทคโนโลยีขั้นสูงที่สำคัญ โดยเฉพาะในกลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ
- สิงคโปร์ (9.0%) และ มาเลเซีย (5.0%):** คู่แข่งในภูมิภาคที่มีบทบาทสูงในห่วงโซ่อุปทานการผลิตและการกระจายสินค้า

**ด้านนำเข้า (ไทยนำเข้าจากอาเซียน)**

- ไทยพึ่งพาการนำเข้าสินค้า EE จากภูมิภาคอาเซียนในไตรมาส 1 ปี 2026 สูงถึง 13,865 Mil.USD (เติบโตแบบก้าวกระโดดที่ +144.96% YoY) โดยเป็นการนำเข้าในกลุ่ม อิเล็กทรอนิกส์ (Electronics) เป็นหลัก
- สินค้านำเข้าอันดับ 1 คือ วงจรรวม (Integrated Circuits: IC) ซึ่งมีมูลค่าสูงถึง 9,553 Mil.USD (สัดส่วน 69% ของการนำเข้าทั้งหมด และเติบโตเพิ่มขึ้น +257.34% YoY) เพื่อนำมาใช้เป็นวัตถุดิบและชิ้นส่วนประกอบชิ้นกลางในอุตสาหกรรมการผลิตภายในประเทศไทย

**โอกาสและความท้าทาย**

**โอกาส**

- อุปสงค์ในอาเซียนยังคงเติบโตต่อเนื่อง
- ห่วงโซ่อุปทานภายในภูมิภาคยังคงแข็งแกร่ง
- การลงทุน FDI เพิ่มขึ้นสูงในภูมิภาค

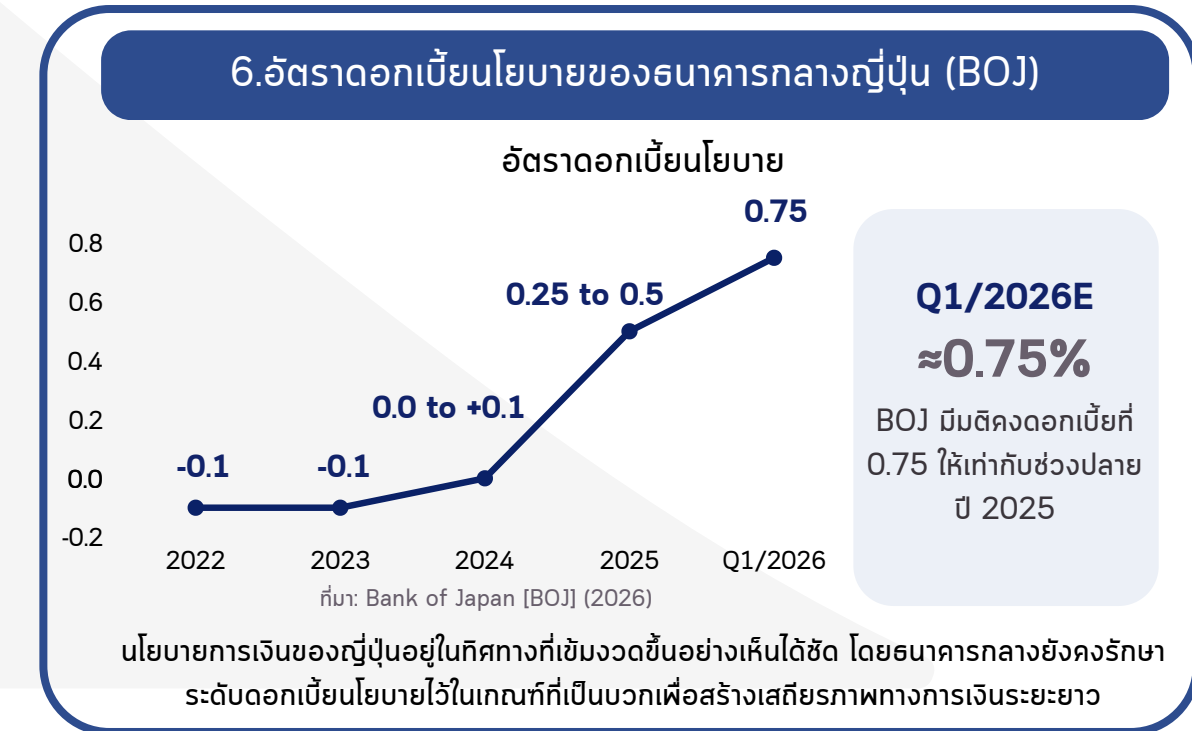
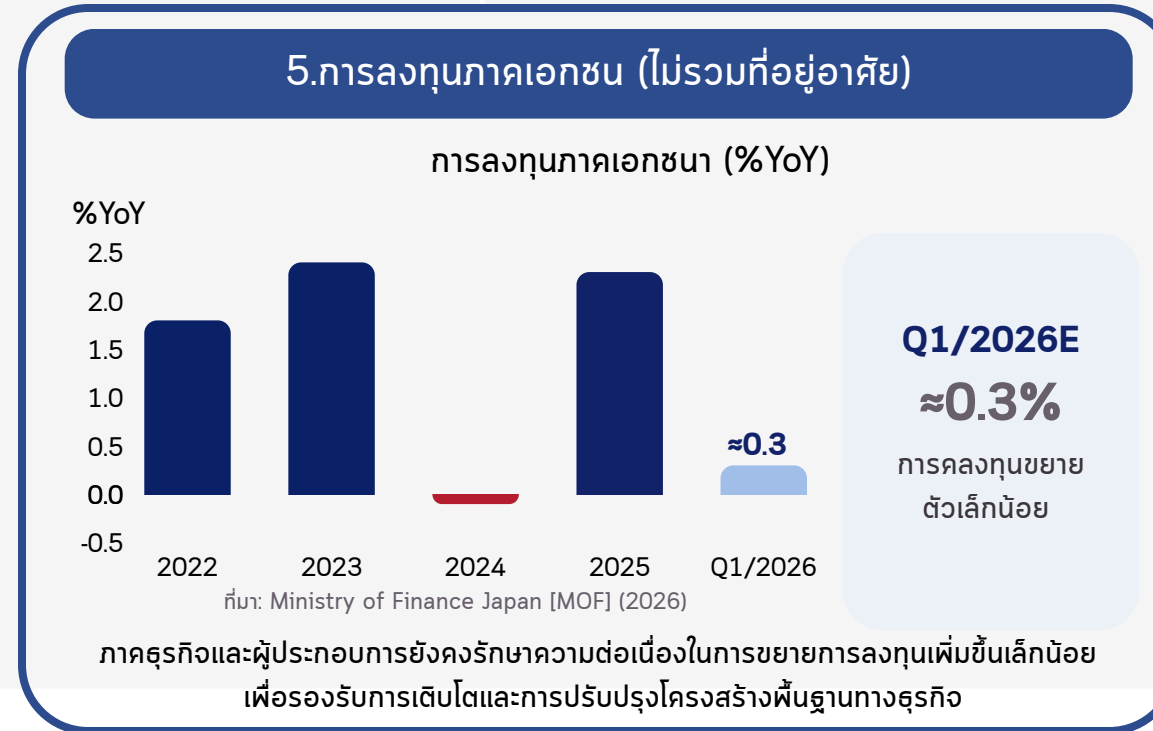
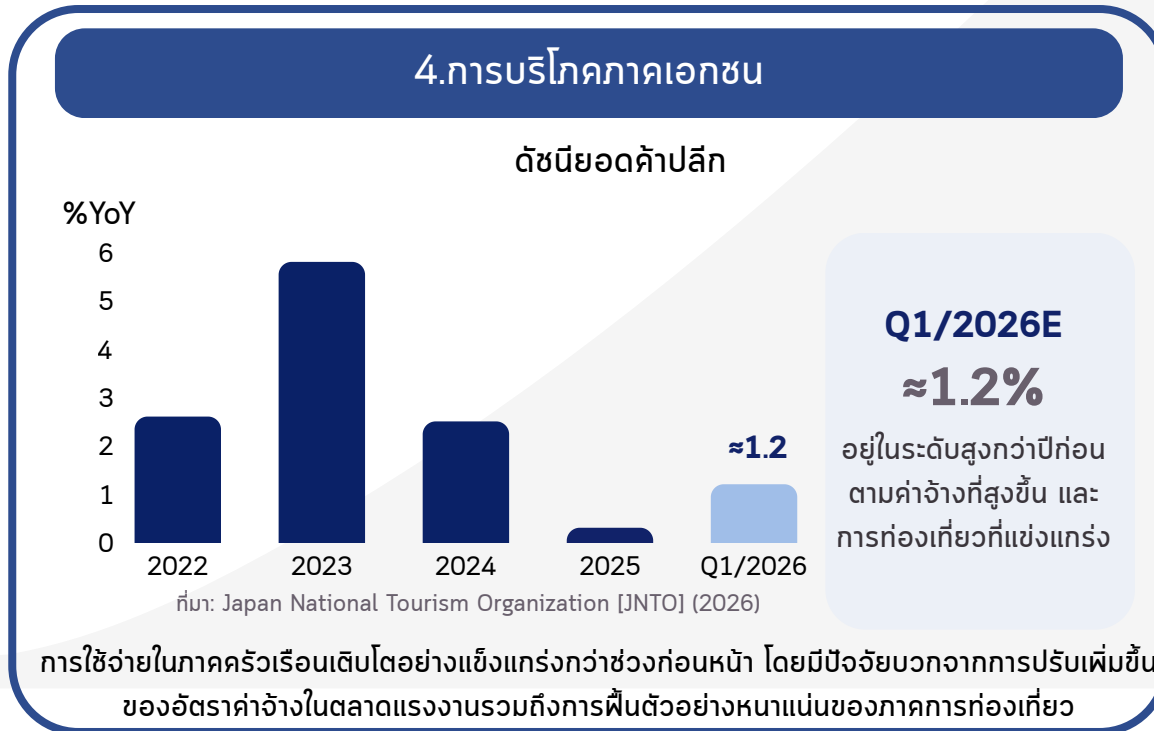
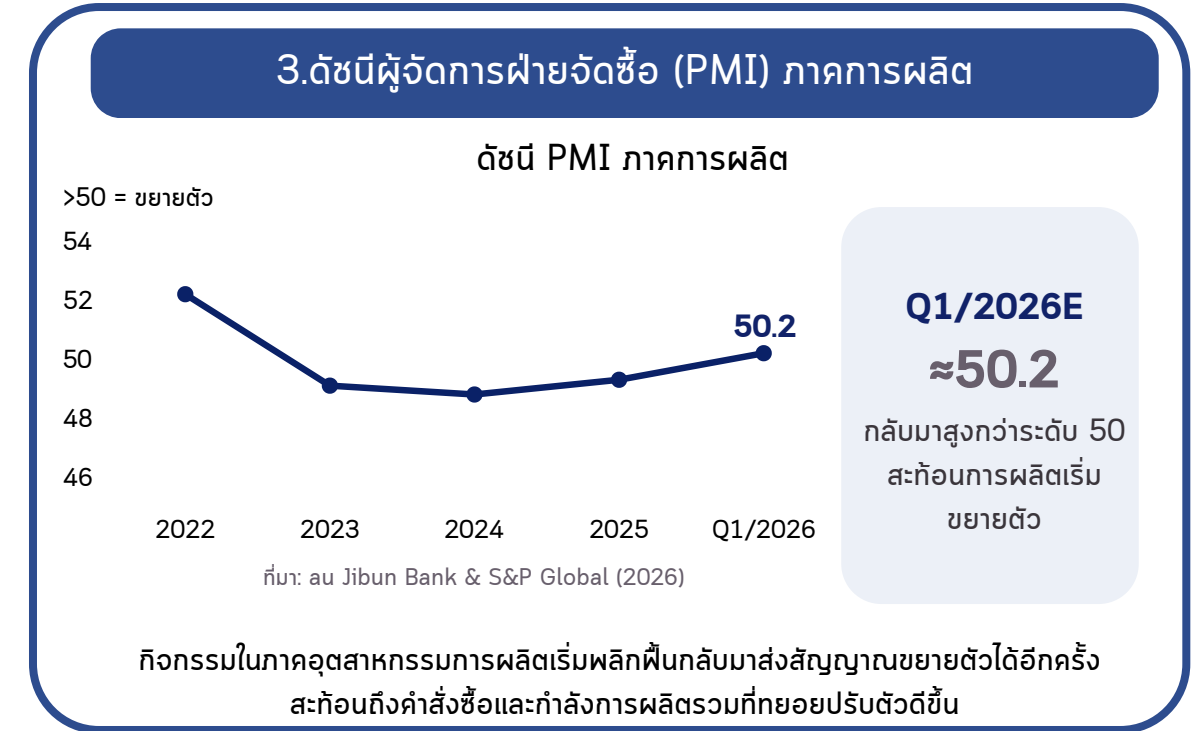
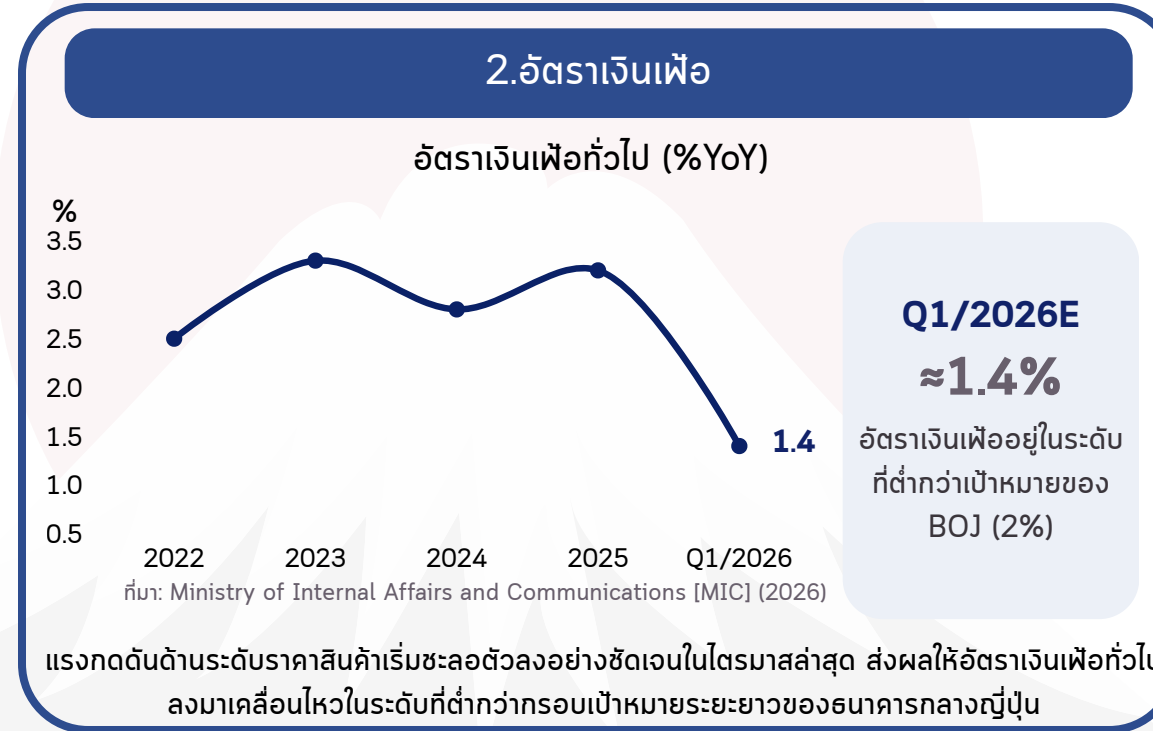
**ความท้าทาย**

- การแข่งขันจากจีนที่รุนแรงขึ้น
- ความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและค่าเงิน
- กฎระเบียบและมาตรการทางการค้าของประเทศคู่ค้า



# ภาวะเศรษฐกิจญี่ปุ่น Q1/2026: การฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป (Gradual Recovery) ภายใต้การปรับเปลี่ยนทิศทางนโยบายการเงิน

- ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Real GDP Growth) ของญี่ปุ่นในไตรมาสที่ 1 ปี 2026 ขยายตัวในกรอบจำกัดที่ระดับ 0.4-0.5% (YoY) โดยได้รับแรงหนุนหลักจากดัชนียอดขายปลีก (Retail Sales) ที่เติบโต 1.2% ตามการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราค่าจ้างในตลาดแรงงานและการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ทว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไป (CPI) ชะลอตัวลงมาอยู่ที่ 1.4% ซึ่งต่ำกว่ากรอบเป้าหมายระยะยาวของธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) ที่ระดับ 2% ขณะที่ดัชนีการลงทุนภาคเอกชนที่ไม่รวมที่อยู่อาศัยขยายตัวเพียง 0.3% สะท้อนความระมัดระวังในการขยายกำลังการผลิตของภาคธุรกิจ
- ด้านดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (Manufacturing PMI) ภาคการผลิต ปรับตัวขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 50.2 ซึ่งเริ่มกลับเข้าสู่แดนขยายตัวอีกครั้ง สะท้อนถึงการฟื้นตัวของคำสั่งซื้อใหม่และห่วงโซ่อุปทานที่มีเสถียรภาพมากขึ้น ทั้งนี้ ปัจจัยเชิงโครงสร้างที่สำคัญที่สุดในไตรมาสนี้คือมาตรการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของ BOJ สู่ระดับ 0.75% เพื่อสร้างเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาว การยกระดับอัตราดอกเบี้ยท่ามกลางเงินเฟ้อที่ชะลอตัวชี้ให้เห็นถึงความพยายามในการจัดระเบียบโครงสร้างต้นทุนทางการเงิน ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนการนำเข้าและทิศทางค่าเงินเยนในตลาดโลก





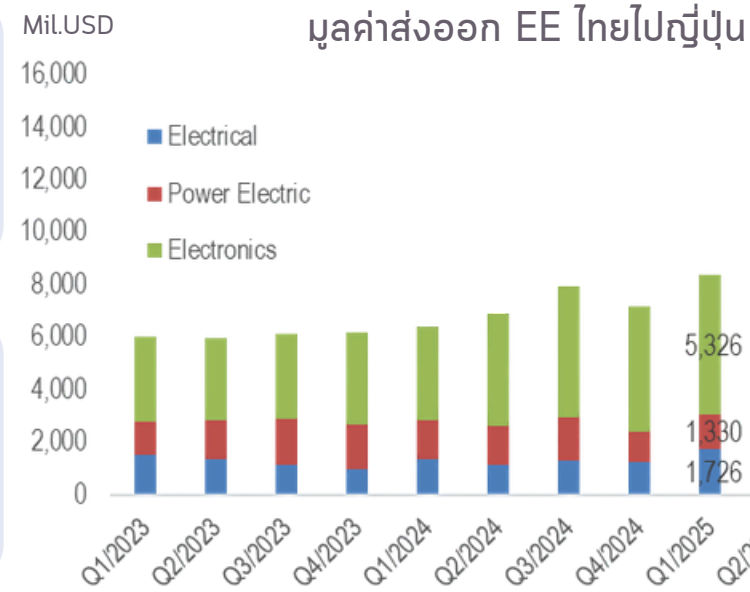
# พลวัตห่วงโซ่อุปทาน EE ไทย-ญี่ปุ่น Q1/2026: พอร์ตสินค้าชั้นกลางและการตอบสนองวัฏจักรการผลิตอุตสาหกรรมญี่ปุ่น

- การค้าอุตสาหกรรม EE ไทย-ญี่ปุ่น Q1/2026 ขยายตัวสอดรับการฟื้นตัวของภาคผลิตญี่ปุ่น โดยไทยส่งออกไปญี่ปุ่น 1,696 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+13.70% YoY) รักษาสถานะคู่ค้าอันดับ 5 (ส่วนแบ่ง 5%) นำโดยกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง (+23.96%) เครื่องใช้ไฟฟ้า (+14.49%) และอิเล็กทรอนิกส์ (+9.28%) มีสินค้าหลักคือ วงจรรวม (IC) 170 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และกล้องถ่ายบันทึกภาพ 137 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวตามอุปสงค์สืบเนื่องในกลุ่มระบบ AI, Data Center และยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ในตลาดญี่ปุ่น ท่ามกลางความท้าทายจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

## 1 แนวโน้มการส่งออก EE ของไทยไปญี่ปุ่น

ไตรมาส 1 ปี 2026  
**1,696**  
Mil.USD  
**+13.70%YoY**

ปี 2025  
**6,119**  
Mil.USD  
**-0.55%YoY**



อัตราการเปลี่ยนแปลงของ  
มูลค่าส่งออกแยกตามกลุ่ม  
(ข้อมูลไตรมาส 1 ปี 2026)

- เครื่องใช้ไฟฟ้า (ไม่รวมไฟฟ้ากำลัง) **+14.49% YoY**
- อุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง **+23.96% YoY**
- อิเล็กทรอนิกส์ **+9.28% YoY**

## 2 มูลค่านำเข้า EE ของญี่ปุ่น รายประเทศ ไตรมาส 1 ปี 2026

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า (Mil.USD)	สัดส่วน	%การเปลี่ยนแปลง (YoY)
1	China	15,308	42%	+13.28%
2	Taiwan	5,132	14%	+33.16%
3	Vietnam	2,897	8%	+13.43%
4	Singapore	2,136	6%	+31.69%
5	Thailand	1,696	5%	+13.70%
6	Hong Kong	1,667	5%	+21.68%
7	United States	1,659	5%	+9.00%
8	Malaysia	1,259	3%	+30.33%
9	South Korea	1,162	3%	+28.40%
10	Philippines	1,107	3%	+1.28%
11	Other	2,718	7%	
รวม		36,741	100%	+15.89%

ไทยเป็นผู้ส่งออก  
อันดับที่ 5  
ในตลาด EE  
ญี่ปุ่น  
ด้วยส่วนแบ่ง  
5%

## 3 สินค้า EE สำคัญที่ไทยส่งออกไปญี่ปุ่น ไตรมาส 1 ปี 2026

อันดับ	สินค้า	มูลค่า (Mil.USD)	%YoY	สัดส่วน
1	วงจรรวม	170	+3.99%	10%
2	กล้องถ่ายบันทึกภาพและส่วนประกอบ	137	+17.94%	8%
3	เครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนา และส่วนประกอบ	126	+3.64%	7%
4	เครื่องอุปกรณ์สำหรับป้องกันวงจรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	97	+119.49%	6%
5	สายไฟฟ้า ชุดสายไฟ	84	+16.60%	5%
6	แผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	79	+21.32%	5%
7	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์	78	+97.62%	5%
8	อุปกรณ์กึ่งตัวนำ(ไม่รวมวงจรรวม)	76	+66.51%	4%
9	ลวดไฟฟ้าสำหรับพัน (ไวน์ดิงวายร์)	74	+45.14%	4%
10	มอเตอร์	63	+16.29%	4%

## 4 แนวโน้มการส่งออก EE ของไทยไปญี่ปุ่น

ประมาณการส่งออก EE ของไทยไปญี่ปุ่น

ปี 2026 (F) <b>7,012</b> Mil.USD <b>(+14.59%YoY)</b>	ไตรมาส 2 ปี 2026 (F) <b>1,827</b> Mil.USD <b>(+10.88%YoY)</b>
---	--

- คาดว่า การส่งออกในปี 2026 จะยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องตามโครงสร้างห่วงโซ่อุปทานใหม่ โดยได้รับอานิสงส์หลักจากความต้องการชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูงและวงจรรวม (IC) เพื่อรองรับการพัฒนา ระบบ AI, DATA CENTER และอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ในประเทศญี่ปุ่น
- ตลาดญี่ปุ่นยังคงมีความต้องการนำเข้าสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังในเกณฑ์ดี ท่ามกลางบรรยากาศการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจและการปรับเพิ่มอัตราค่าจ้างภายในประเทศญี่ปุ่นที่ช่วยหนุนกำลังซื้อภาคเอกชน
- ประเทศไทยมีโอกาสขยายสัดส่วนทางการค้าและดึงดูดเงินลงทุน (FDI) เพิ่มขึ้น จากนโยบายการกระจายความเสี่ยงและการย้ายฐานการผลิตของกลุ่มทุนญี่ปุ่นในภูมิภาคอาเซียน
- ปัจจัยท้าทายสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพการส่งออก คือ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน (ค่าเงินเยนและค่าเงินบาท) รวมถึงมาตรการกีดกันทางการค้าและการแข่งขันที่เข้มข้นขึ้นจากกลุ่มประเทศคู่แข่งในเอเชียตะวันออก

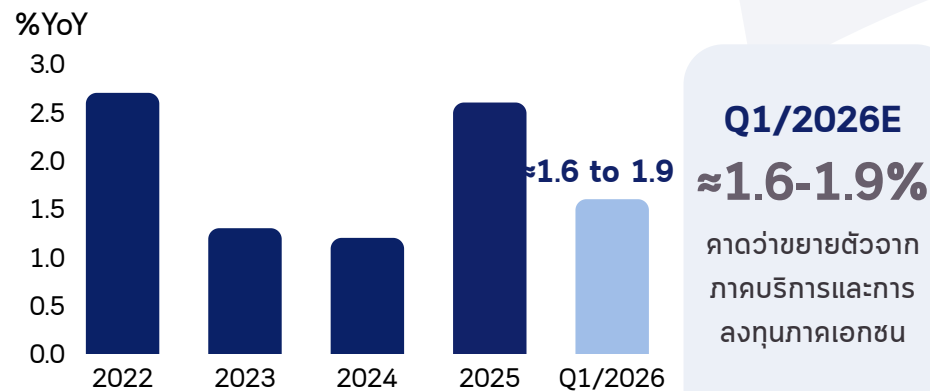


# ภาวะเศรษฐกิจออสเตรเลีย Q1/2026: แรงกดดันจากอัตราเงินเฟ้อระดับสูงกับการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายเชิงรุก

- ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Real GDP Growth) ของออสเตรเลียในไตรมาสที่ 1 ปี 2026 ขยายตัวที่ระดับ 1.6-1.9% (YoY) โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากภาคบริการ การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว และการลงทุนของภาคเอกชนที่ขยายตัว 4% กว่าเสถียรภาพทางเศรษฐกิจยังคงเผชิญความท้าทายจากอัตราเงินเฟ้อทั่วไป (CPI) ที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูงที่ 4.6% ซึ่งเกินกว่ากรอบเป้าหมาย 2-3% ของธนาคารกลางออสเตรเลีย (RBA) ส่งผลให้ RBA จำเป็นต้องปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายสู่ระดับ 4.1% เพื่อควบคุมสภาวะเงินเฟ้อและการเร่งตัวของราคาสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศ
- แม้ว่าสภาวะดอกเบี้ยและเงินเฟ้อที่ทรงตัวในระดับสูงจะกดดันค่าครองชีพของภาคครัวเรือน แต่ดัชนียอดขายปลีก (Retail Sales) ยังคงขยายตัวได้ที่ 4.2% (YoY) เนื่องจากได้รับแรงหนุนจากตลาดแรงงานที่ยังคงแข็งแกร่งและรายได้ครัวเรือนที่มั่นคง สำหรับภาคการผลิต ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (Manufacturing PMI) อยู่ที่ระดับ 50.1 ซึ่งเริ่มส่งสัญญาณฟื้นตัวกลับเหนือเส้นเกณฑ์มาตรฐานและสะท้อนแนวโน้มการรักษาระดับการขยายตัวอย่างจำกัด อย่างไรก็ตาม ต้นทุนทางการเงินและต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้นตามทิศทางดอกเบี้ย ได้กลายเป็นปัจจัยกดดันต่อขีดความสามารถในการขยายกำลังการผลิตและการส่งออกในระยะถัดไป

## 1. การเติบโตทางเศรษฐกิจ

### อัตราการเติบโตของ GDP (Real GDP Growth)



**Q1/2026E**  
**≈1.6-1.9%**

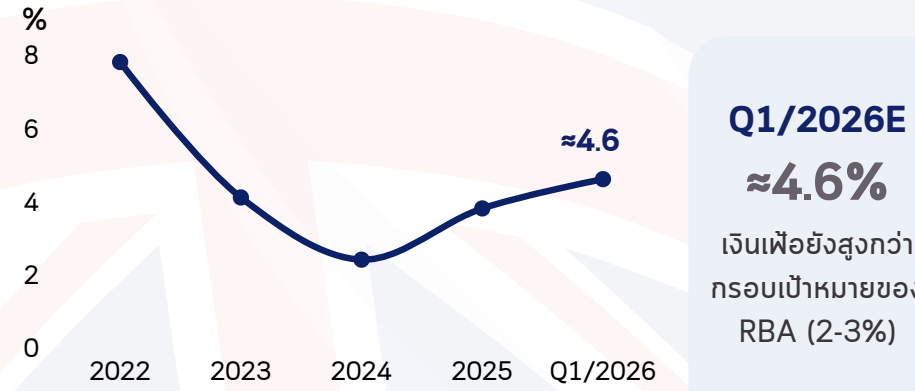
คาดว่าขยายตัวจากภาคบริการและการลงทุนภาคเอกชน

ที่มา: Australian Bureau of Statistics [ABS] (2026)

กิจกรรมทางเศรษฐกิจในภาพรวมยังมีทิศทางขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับอานิสงส์หลักจากความแข็งแกร่งของภาคบริการและการฟื้นตัวของเม็ดเงินลงทุนจากภาคเอกชน

## 2. อัตราเงินเฟ้อ

### อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (%YoY)



**Q1/2026E**  
**≈4.6%**

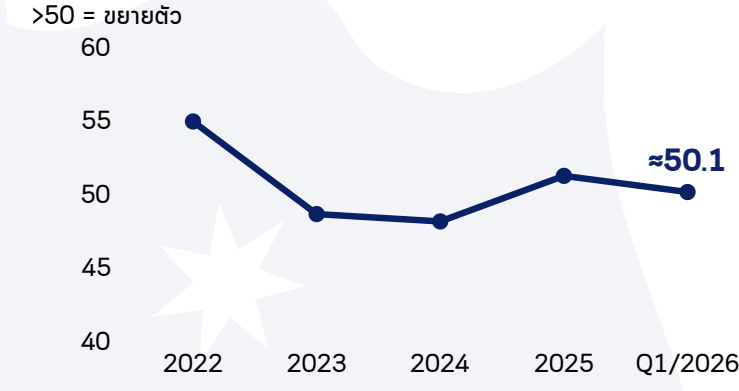
เงินเฟ้อยังสูงกว่ากรอบเป้าหมายของ RBA (2-3%)

ที่มา: Australian Bureau of Statistics [ABS] (2026)

แรงกดดันด้านค่าครองชีพและราคาสินค้าอุปโภคบริโภคปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อยังคงยืนระดับอยู่ในเกณฑ์ที่สูงกว่ากรอบเป้าหมายความมั่นคงทางราคาสินค้า

## 3. ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการผลิต

### ดัชนี PMI ภาคการผลิต



ที่มา: Judo Bank & S&P Global (2026)

กิจกรรมในภาคอุตสาหกรรมการผลิตเริ่มส่งสัญญาณเติบโตในอัตราที่ชะลอตัวลงเล็กน้อย แต่โดยภาพรวมยังคงสามารถรักษาระดับการขยายตัวเหนือเกณฑ์มาตรฐานไว้ได้

## แนวโน้มเศรษฐกิจออสเตรเลียปี 2026

### ปัจจัยสนับสนุน

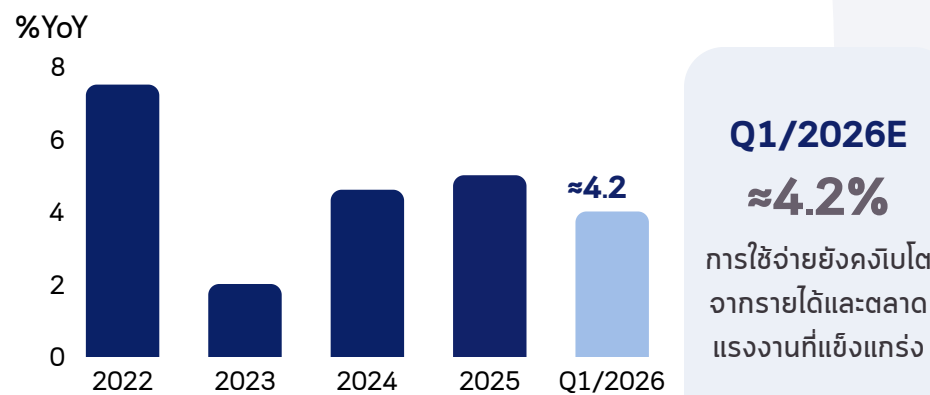
- **ภาคบริการและการท่องเที่ยวฟื้นตัวต่อเนื่อง:** การขยายตัวของภาคบริการและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศยังคงเป็นเสาหลักสำคัญที่ช่วยพยุงและขับเคลื่อนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Real GDP)
- **การลงทุนภาคเอกชนขยายตัว:** สัญญาณการเดินหน้าลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและเครื่องจักรของภาคธุรกิจช่วยเพิ่มขีดความสามารถทางการผลิตและหนุนการเติบโตในระยะยาว
- **ตลาดแรงงานและกำลังซื้อแข็งแกร่ง:** อัตราการจ้างงานที่อยู่ในเกณฑ์ดีและรายได้ครัวเรือนที่มั่นคง เป็นกลไกหลักที่ช่วยรักษาเสถียรภาพของการบริโภคภาคเอกชน (ยอดค้าปลีก) ไม่ให้ชะลอตัว

### ความเสี่ยงที่ต้องติดตาม

- **แรงกดดันเงินเฟ้อทรงตัวในระดับสูง:** อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (CPI) ยังคงปรับตัวสูงเกินกว่ากรอบเป้าหมายของธนาคารกลางออสเตรเลีย (RBA) ซึ่งส่งผลกระทบต่อค่าครองชีพของภาคครัวเรือน
- **ภาวะดอกเบี้ยนโยบายระบายนโยบายความรุนแรงทางเศรษฐกิจ:** การที่ธนาคารกลางจำเป็นต้องคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ในระดับสูงเพื่อสกัดเงินเฟ้อ อาจส่งผลเพิ่มต้นทุนทางการเงินและจำกัดการขยายตัวของภาคการผลิต (PMI)
- **ความผันผวนของคู่ค้าและภูมิรัฐศาสตร์:** ทิศทางเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวและการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลก อาจส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกและดุลการค้าของประเทศ

## 4. การบริโภคภาคเอกชน

### ดัชนียอดขายปลีก (%YoY)



**Q1/2026E**  
**≈4.2%**

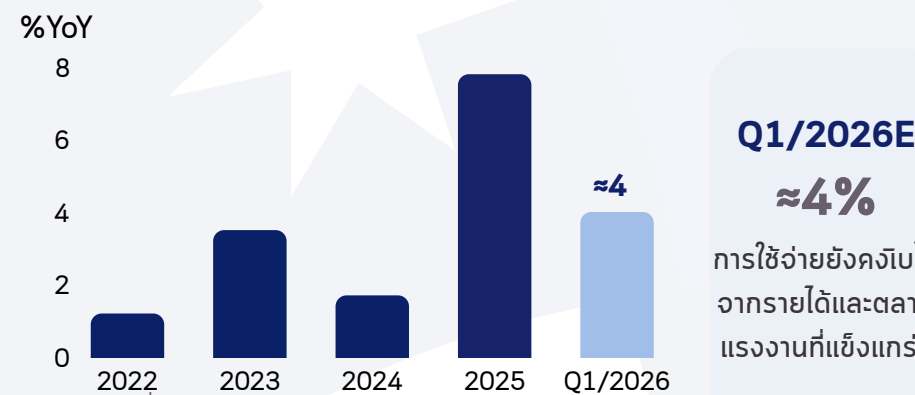
การใช้จ่ายยังคงเติบโตจากรายได้และตลาดแรงงานที่แข็งแกร่ง

ที่มา: Australian Bureau of Statistics [ABS] (2026)

การใช้จ่ายและเม็ดเงินหมุนเวียนในภาคการค้าปลีกยังคงเติบโตอย่างมั่นคง ซึ่งเป็นผลมาจากเสถียรภาพด้านรายได้ประชากรและภาวะการจ้างงานในตลาดแรงงานที่ยังคงแข็งแกร่ง

## 5. การลงทุนภาคธุรกิจ

### การลงทุนภาคธุรกิจ (ไม่รวมที่อยู่อาศัย) (%YoY)



**Q1/2026E**  
**≈4%**

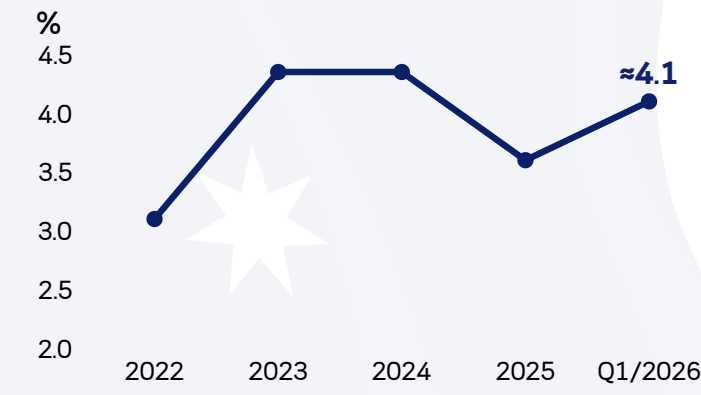
การใช้จ่ายยังคงเติบโตจากรายได้และตลาดแรงงานที่แข็งแกร่ง

ที่มา: Australian Bureau of Statistics [ABS] (2026)

ภาคเอกชนและกลุ่มทุนอุตสาหกรรมยังคงเดินหน้าขยายกำลังการลงทุนเพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจและขับเคลื่อนศักยภาพการผลิตในระยะถัดไป

## 6. อัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลาง

### อัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางออสเตรเลีย (RBA)



ที่มา: Reserve Bank of Australia [RBA] (2026)

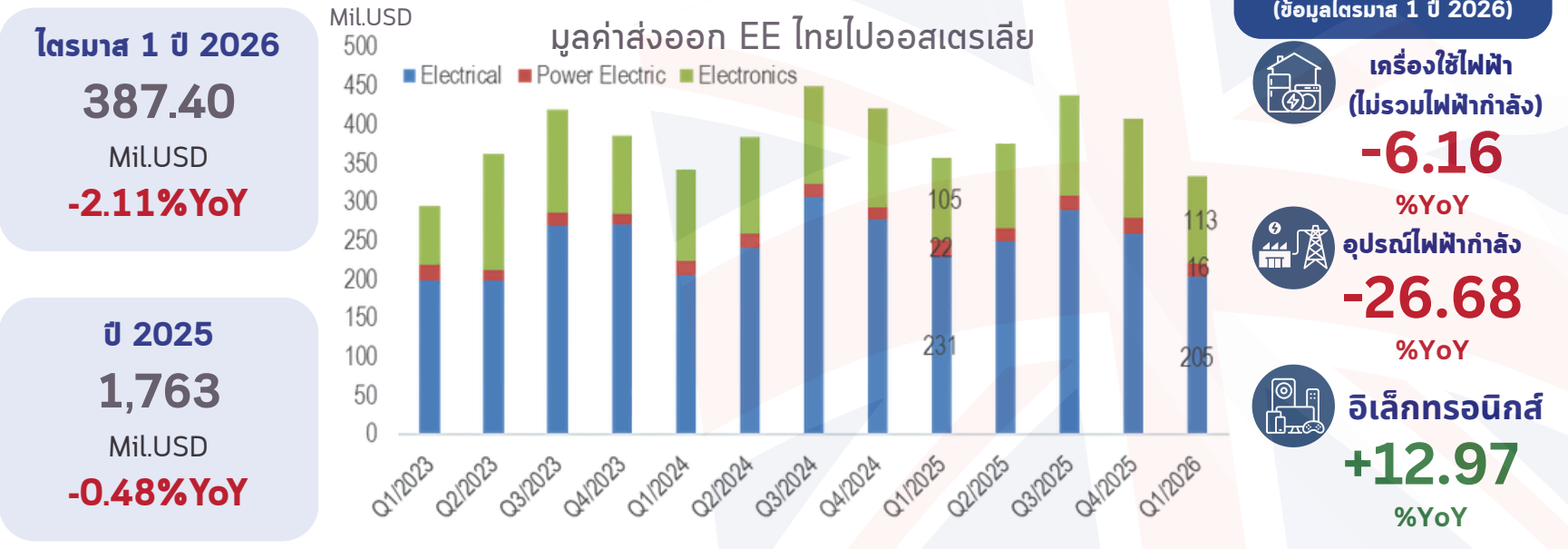
ธนาคารกลางยังคงดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดโดยการปรับเพิ่มและคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ในระดับสูง เพื่อมุ่งควบคุมและสกัดกั้นภาวะเงินเฟ้อที่ยังทรงตัวอยู่ในเกณฑ์สูง



# EE ไทย-ออสเตรเลีย Q1/2026: พลวัตการขยายตัวของหมวดอิเล็กทรอนิกส์ท่ามกลางการปรับฐานของกลุ่มสินค้าทุน

- การส่งออกสินค้า EE ของไทยไปออสเตรเลีย Q1/2026 มีมูลค่า 387.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (-2.11% YoY) ครอบคลุมแบ่งตลาดอันดับ 7 โครงสร้างสถิติเกิดภาวะแยกส่วนชัดเจน โดยกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวเด่นที่ +12.97% สวนทางกับกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าสำเร็จรูป (-6.16%) และอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง (-26.68%) ที่หดตัวตามทิศทางภาวะชะลอตัวของคำสั่งซื้อสินค้าทุนภายใต้กรอบนโยบายดอกเบี้ยระดับสูงของ RBA ด้านรายผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องปรับอากาศเป็นหัวหอกหลักสร้างมูลค่าสูงสุด 132 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+134.68%) ขณะที่คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่ายเติบโตสูงตามอุปสงค์สืบเนื่องจากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

## 1 แนวโน้มการส่งออก EE ของไทยไปออสเตรเลีย



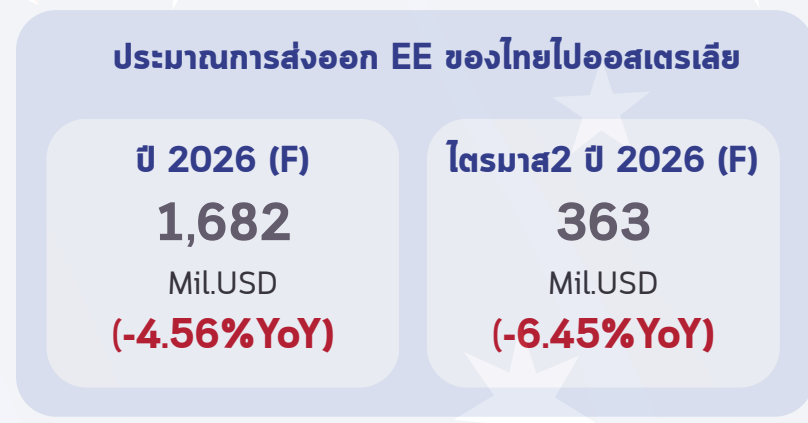
## 2 มูลค่าการนำเข้า EE ของออสเตรเลีย (ข้อมูลไตรมาส 1/2026)

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า (Mil.USD)	สัดส่วน	%การเปลี่ยนแปลง (YoY)
1	China	5,642	42%	+45.04%
2	United States	2,151	16%	+80.91%
3	Vietnam	1,060	8%	+55.65%
4	Singapore	785	6%	+99.75%
5	Malaysia	521	4%	+71.95%
6	Germany	388	4%	+8.17%
7	Thailand	387	3%	-2.11%
8	Taiwan	277	2%	+67.88%
9	Hong Kong	270	2%	-1.82%
10	Hungary	209	2%	+422.50%
11	Other	1,793	13%	
<b>รวม</b>		<b>13,434</b>	<b>100%</b>	<b>+43.42%</b>

## 3 สินค้า EE สำคัญที่ไทยส่งออกไปออสเตรเลีย ไตรมาส 1 ปี 2026

อันดับ	สินค้า	มูลค่า (Mil.USD)	%YoY	สัดส่วน
1	เครื่องปรับอากาศ	132	+134.68%	34%
2	เครื่องคอมพิวเตอร์	53	+55.41%	14%
3	ตู้เย็น	28	+11.16%	7%
4	เครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ หรือข้อมูลอื่น ๆ และอุปกรณ์เครือข่ายฯ	19	+119.86%	5%
5	เครื่องซักผ้า	19	+71.44%	5%
6	เครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนา และส่วนประกอบ	18	+19.46%	5%
7	กล้องถ่ายภาพนิ่งภาพและส่วนประกอบ	14	+21.13%	4%
8	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์	11	-5.82%	3%
9	ส่วนประกอบเครื่องปรับอากาศ	9	+148.14%	2%
10	ตู้แช่ ตู้แช่แข็ง เครื่องอุปกรณ์ทำความเย็นอื่นๆ	8	+1.80%	2%

## 4 ปัจจัยสนับสนุนและแนวโน้ม



- ทิศทางส่งออกสินค้า EE ของไทยไปออสเตรเลียได้รับแรงหนุนสำคัญจากกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการขยายตัวอย่างโดดเด่นสวนทางกับภาพรวมกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังที่เผชิญการหดตัวในไตรมาสนี้
- เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็นยังคงเป็นสินค้าแชมป์หลักที่ครองสัดส่วนมูลค่าการส่งออกสูงสุดของไทยในตลาดออสเตรเลีย (สัดส่วน 34%) และมีอัตราการขยายตัวที่แข็งแกร่งมาก สะท้อนถึงความต้องการที่ยังคงหนาแน่นในภาคครัวเรือนและอาคารพาณิชย์ของออสเตรเลีย
- ประเทศไทยสามารถใช้ประโยชน์จากข้อตกลงทางการค้าเสรีที่มีร่วมกับออสเตรเลีย (เช่น TAFTA) ในการสร้างความได้เปรียบทางภาษี คบคู่ไปกับโอกาสการเป็นฐานการกระจายสินค้าทดแทนในห่วงโซ่อุปทานที่มีความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์
- ปัจจัยกดดันสำคัญมาจากภาวะดอกเบี้ยนโยบายที่อยู่ในระดับสูงของธนาคารกลางออสเตรเลีย (RBA) และอัตราเงินเฟ้อที่ยังทรงตัว ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคในระยะถัดไป รวมถึงความผันผวนของค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์ออสเตรเลีย

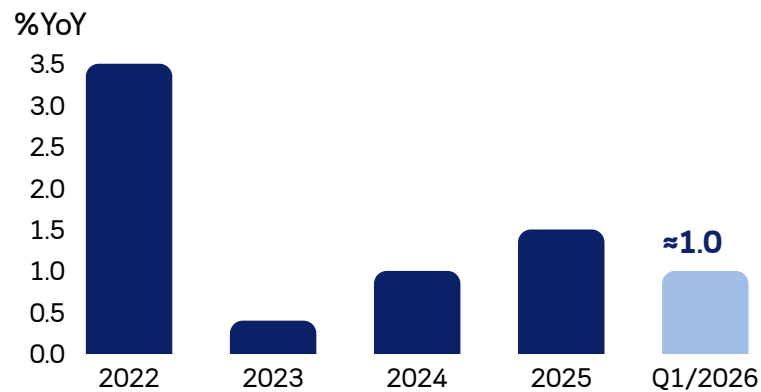


# ภาวะเศรษฐกิจสหภาพยุโรป Q1/2026: การฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป (Gradual Recovery) ภายใต้มาตรการผ่อนคลายนโยบายการเงิน

- ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Real GDP Growth) ของสหภาพยุโรปในไตรมาสที่ 1 ปี 2026 ขยายตัวที่ระดับ 1.0% (YoY) โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนหลักจากความแข็งแกร่งของภาคบริการและการทยอยฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในภูมิภาค สอดคล้องกับดัชนีราคาผู้บริโภค (HICP) ที่ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ 2.3% ซึ่งเคลื่อนไหวเข้าใกล้กรอบเป้าหมายระยะยาวที่ 2% สะท้อนถึงประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมเสถียรภาพราคา ส่งผลให้ธนาคารกลางยุโรป (ECB) ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงมาอยู่ที่ระดับ 1.75% เพื่อบรรเทาต้นทุนทางการเงินและสนับสนุนการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในระยะถัดไป
- ด้านดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (Manufacturing PMI) ภาคการผลิต ปรับตัวขึ้นสู่ระดับ 50.6 ซึ่งกลับเข้าสู่แดนขยายตัว (Expansion Zone) อีกครั้ง สะท้อนความเชื่อมั่นและปริมาณคำสั่งซื้อใหม่ในห่วงโซ่อุปทานที่ทยอยปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) ยังคงทรงตัวในระดับต่ำที่ -12.7 และยอดค้าปลีกหดตัวเล็กน้อยที่ -0.17% (YoY) บ่งชี้ถึงสภาวะความผันผวนเชิงพฤติกรรมและความกังวลของภาคครัวเรือนต่อค่าครองชีพ ทั้งนี้ ปัจจัยเสี่ยงทางเศรษฐกิจที่ต้องติดตามคือ ภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน และความผันผวนของราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์

## 1. การเติบโตทางเศรษฐกิจ

อัตราการเติบโตของ GDP (%YoY)



Q1/2026

1.0%

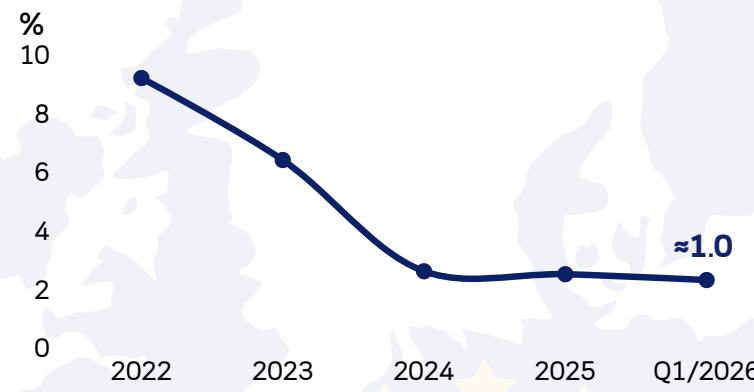
คาดว่าจะขยายตัวเพียงเล็กน้อยจากภาคบริการและการบริโภคภายในประเทศ

ที่มา: Eurostat (2026)

กิจกรรมทางเศรษฐกิจในภาพรวมแสดงสัญญาณการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากความแข็งแกร่งของภาคบริการและการทยอยฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในภูมิภาค

## 2. อัตราเงินเฟ้อ (HICP)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (%YoY)



Q1/2026

2.3%

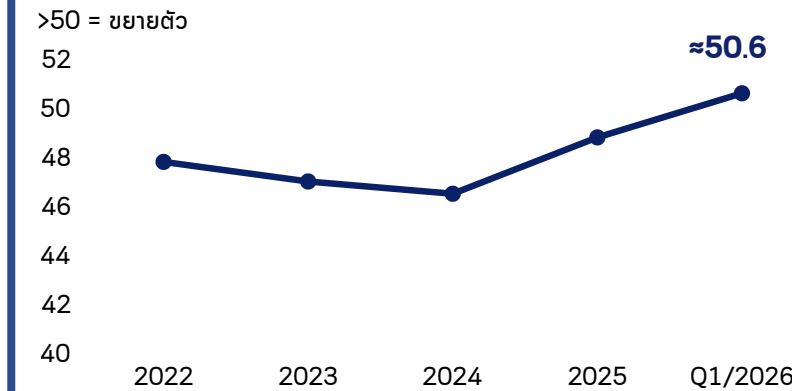
ใกล้กรอบเงินเฟ้อเป้าหมายของ ECB (2%)

ที่มา: Eurostat (2026)

แรงกดดันด้านค่าครองชีพและราคาสินค้าอุปโภคบริโภคชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่องจนเคลื่อนไหวใกล้เคียงกับกรอบเป้าหมายระยะยาว สะท้อนถึงมาตรการควบคุมที่เริ่มสัมฤทธิ์ผล

## 3. ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการผลิต

ดัชนี PMI



Q1/2026

50.6

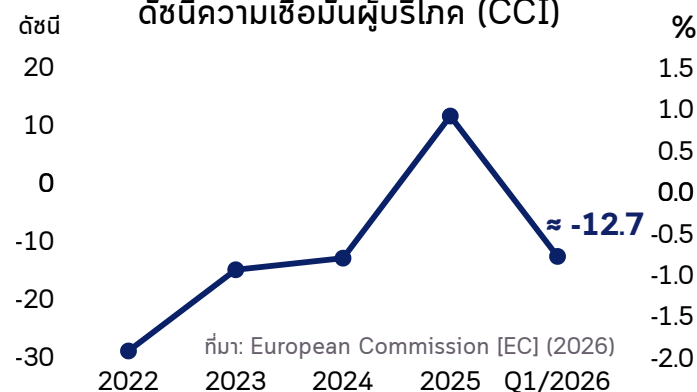
อยู่ในโซนขยายตัว และมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง

ที่มา: Hamburg Commercial Bank, & S&P Globa (2026)

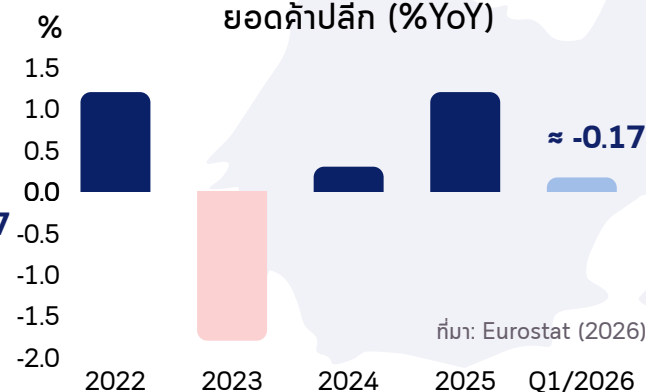
ความเชื่อมั่นและกิจกรรมในภาคอุตสาหกรรมการผลิตเริ่มพลิกฟื้นกลับมาอยู่ในเขตขยายตัวอีกครั้ง ส่งผลสัญญาณเชิงบวกต่อห่วงโซ่อุปทานและปริมาณคำสั่งซื้อที่ทยอยปรับตัวดีขึ้น

## 4. การบริโภคและความเชื่อมั่น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI)



ยอดค้าปลีก (%YoY)



ที่มา: Eurostat (2026)

แม้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคจะเริ่มเผชิญความผันผวนสะท้อนความกังวลต่อสถานการณ์ข้างหน้า แต่ภาคการค้าปลีกและการจับจ่ายใช้สอยโดยรวมยังคงรักษาระดับการทรงตัวไว้ได้ในเกณฑ์ดี

## 5. นโยบายการเงินของธนาคารกลางยุโรป (ECB)

อัตราดอกเบี้ยนโยบาย



Q1/2026

1.75%

ECB ปรับลดดอกเบี้ยอย่างค่อยเป็นค่อยไปตามแนวโน้มเงินเฟ้อที่ชะลอตัว

ธนาคารกลางยุโรปเริ่มปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงอย่างทยอยเป็นทยอยไป เพื่อช่วยผ่อนคลายนโยบายการเงินและสนับสนุนการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในระยะต่อไป สอดรับกับเงินเฟ้อที่เริ่มนิ่ง

## 5. ปัจจัยสนับสนุนและความเสี่ยง

### ปัจจัยสนับสนุน

- ภาคบริการและการท่องเที่ยวฟื้นตัว:** การบริโภคภายในประเทศและภาคบริการที่ขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง ยังคงเป็นฟันเฟืองหลักในการพยุงการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP) ของภูมิภาค
- นโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียว:** เม็ดเงินลงทุนจากภาครัฐในโครงการโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยกระตุ้นให้เกิดการจ้างงานและเพิ่มความต้องการในภาคการผลิต
- ต้นทุนพลังงานที่ลดลง:** ราคาน้ำมันและพลังงานในตลาดโลกที่ปรับตัวลดลงจากปีก่อน ช่วยบรรเทาภาระค่าครองชีพของประชาชนและลดต้นทุนการผลิตให้กับผู้ประกอบการ
- นโยบายการเงินที่ผ่อนคลายขึ้น:** การที่ธนาคารกลางยุโรป (ECB) เริ่มปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงมาอยู่ที่ 1.75% ช่วยลดแรงกดดันด้านต้นทุนทางการเงินและส่งสัญญาณบวกต่อการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

### ความเสี่ยงที่ต้องติดตาม

- ภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว:** ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลักอย่างสหรัฐฯ และจีน อาจส่งผลกระทบต่อความต้องการสินค้าส่งออกของสหภาพยุโรป
- ความตึงเครียดทางการค้าและภูมิรัฐศาสตร์:** มาตรการกีดกันทางการค้าที่เข้มงวดขึ้นในเวทีโลก อาจสร้างความผันผวนและส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม
- ความผันผวนด้านการเมืองภายในภูมิภาค:** ความไม่แน่นอนเชิงนโยบายและการเมืองในกลุ่มประเทศสมาชิก EU อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและการดำเนินโครงการระยะยาว
- ความไม่แน่นอนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์:** แม้เงินเฟ้อจะชะลอตัวลงมาอยู่ที่ 2.3% แต่ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์และพลังงานที่อาจเกิดขึ้นใหม่ ยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงที่อาจกดดันค่าครองชีพและความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) ให้กลับมาอ่อนแอได้อีกครั้ง

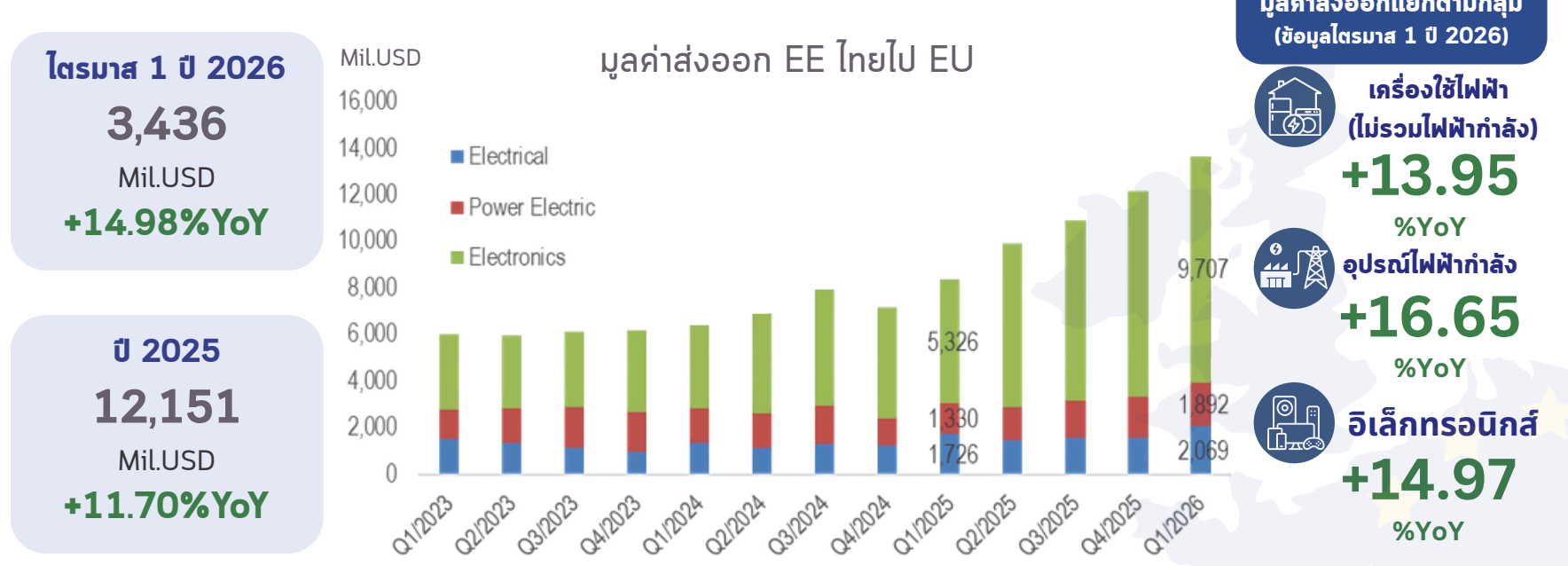




# การส่งออกสินค้า EE ของไทยไป EU Q1/2026: การตอบสนองอุปสงค์เชิงโครงสร้างในกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศและโครงข่ายพลังงานสะอาด

มูลค่าการส่งออกสินค้า EE ของไทยไปสหภาพยุโรป (EU) ในไตรมาสที่ 1 ปี 2026 อยู่ที่ 3,436 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว 14.98% (YoY) โดยโครงสร้างรายหมวดปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งระบบ นำโดยกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังขยายตัว 16.65% กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์โต 14.97% และกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าโต 13.95% ดัชนีดังกล่าวสะท้อนแนวโน้มเชิงบวกจากการที่คู่ค้าในยุโรปเริ่มปรับสมดุลพอร์ตนำเข้าเพื่อกระจายความเสี่ยงเชิงภูมิรัฐศาสตร์ ประกอบกับการผ่อนคลายนโยบายการเงินของธนาคารกลางยุโรป (ECB) ที่เอื้อต่อการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการลงทุนภายในภูมิภาค เมื่อวิเคราะห์รายผลิตภัณฑ์พบความสอดคล้องเชิงโครงสร้างกับแรงสนับสนุนด้านอุปสงค์ของตลาด EU อย่างมีระบบ โดยสินค้าส่งออกอันดับหนึ่งคือ ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ มูลค่า 711 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+24.92%) และอุปกรณ์เครื่องรับส่งสัญญาณ มูลค่า 407 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+118.98%) ซึ่งเติบโตตามการขยายตัวของการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและระบบ AI ในยุโรป ขณะที่สินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและพลังงานอย่าง เครื่องปรับอากาศ มียอดส่งออกสูงเป็นอันดับสองที่มูลค่า 414 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+12.05%) ตอบสนองความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ความเย็นประหยัดพลังงานตามกฎระเบียบการเปลี่ยนผ่านพลังงานสีเขียวของกลุ่มประเทศสมาชิก EU ทั้งนี้ แม้ประมาณการส่งออกรวมทั้งปี 2026 มีแนวโน้มขยายตัวสู่ระดับ 13,300 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แต่ผู้ประกอบการไทยยังคงต้องเฝ้าระวังปัจจัยท้าทายจากมาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (NTBs) ที่เข้มงวดด้านสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรการ CBAM และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในระยะยาว

## 1 มูลค่าการส่งออก EE ของไทยไป EU



## 2 มูลค่าการนำเข้า EE ของ EU (ข้อมูลไตรมาส 1/2026)

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า (Mil.USD)	สัดส่วน	%การเปลี่ยนแปลง (YoY)
1	China	55,950	18%	+27.51%
2	Netherlands	39,021	12%	+25.44%
3	Germany	35,319	11%	+15.87%
4	Czech Republic	14,520	5%	-1.72%
5	Poland	13,821	4%	+16.21%
6	United States	13,172	4%	+33.40%
7	Vietnam	11,104	4%	+35.93%
8	France	9,681	3%	+19.39%
...	...	...	...	...
23	Thailand	6,847	1%	+14.98
...	Other	3,436	37%	
<b>รวม</b>		<b>312,321</b>	<b>100%</b>	<b>+20.18%</b>

## 3 สินค้า EE สำคัญที่ไทยส่งออกไป EU ไตรมาส 1 ปี 2026

อันดับ	สินค้า	มูลค่า (Mil.USD)	%YoY	สัดส่วน
1	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์	711	+24.92%	21%
2	เครื่องปรับอากาศ	414	+12.05%	12%
3	เครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ หรือข้อมูลอื่น ๆ และอุปกรณ์เครือข่ายฯ	407	+118.98%	12%
4	เครื่องเปลี่ยนไฟฟ้า	283	+18.14%	8%
5	วงจรรวม	277	+13.88%	8%
6	เครื่องคอมพิวเตอร์	259	-36.24%	8%
7	เครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนา และส่วนประกอบ	198	+1.51%	6%
8	แผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	125	+5.69%	4%
9	กล้องถ่ายภาพนิ่งภาพและส่วนประกอบ	85	-2.30%	2%
10	มอโนเตอร์	85	+34.65%	2%

## 4 ปัจจัยสนับสนุนการส่งออกไทยไป EU และความเสี่ยงที่ต้องติดตาม

**ประมาณการส่งออก EE ของไทยไปสหภาพยุโรป**

**ปี 2026 (F)**  
13,300 Mil.USD  
(+945%YoY)

**ไตรมาส 2 ปี 2026 (F)**  
3,296 Mil.USD  
(+11.20%YoY)

- แรงขับเคลื่อนจากกลุ่มไฮเทคและคอมพิวเตอร์:** แนวโน้มการส่งออกปี 2026 ขยายตัวเป็นบวกต่อเนื่อง จากอุปสงค์ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ชิ้นสูงและ "ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์" เพื่อรองรับการเติบโตของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและ AI
- การบริโภคในภูมิภาคยุโรปฟื้นตัว:** ตลาด EU มีความต้องการสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ทำความเย็น (เช่น เครื่องปรับอากาศ) ตามการทยอยฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการบริโภคภายในภูมิภาคหลังอัตราเงินเฟ้อเริ่มทรงตัว
- โอกาสการปรับเปลี่ยนห่วงโซ่อุปทาน:** ไทยมีโอกาสยกระดับเป็นพันธมิตรทางการค้าที่มั่นคง (ปัจจุบันอยู่อันดับ 23 ในตลาดนำเข้า EU) เพื่อรองรับนโยบายการกระจายความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานของยุโรป
- ความเสี่ยงและมาตรการทางการค้าที่ต้องเฝ้าระวัง:** ปัจจัยท้าทายหลักคือมาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช่ภาษี (NTBs) ของ EU ที่เข้มงวดด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน (เช่น CBAM) รวมถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

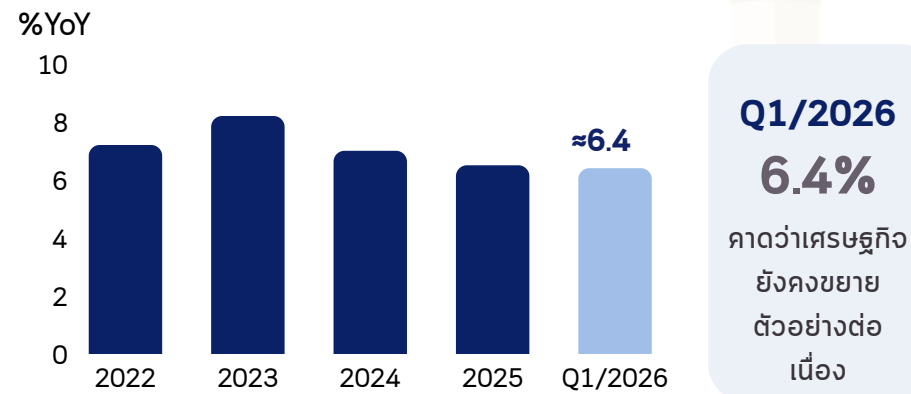


# ภาวะเศรษฐกิจอินเดีย Q1/2026: การขยายตัวในเกณฑ์สูง (Robust Growth) ขับเคลื่อนโดยอุปสงค์ภายในประเทศและการเร่งลงทุนภาคอุตสาหกรรม

- ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Real GDP Growth) ของอินเดียในไตรมาสที่ 1 ปี 2026 ขยายตัวอย่างแข็งแกร่งที่ระดับ 6.4% (YoY) สะท้อนถึงการรักษาแรงส่งทางเศรษฐกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (PFCE) ที่ขยายตัวถึง 5.8% บ่งชี้ถึงกำลังซื้อภายในประเทศและฐานรายได้ประชากรกลุ่มใหญ่ที่ยังคงเติบโต ท่ามกลางสถานการณ์ที่อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (CPI) ขยับตัวมาอยู่ที่ 4.3% ซึ่งมีแนวโน้มทรงตัวและอยู่ภายใต้กรอบเป้าหมายนโยบายไม่เกิน 6% ของธนาคารกลางอินเดีย (RBI) ส่งผลให้ RBI มีมติคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ระดับ 5.25% เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมทางการเงินที่ผ่อนคลายและเอื้อต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจในระยะยาว
- ด้านภาคการผลิต ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (Manufacturing PMI) ปรับตัวขึ้นสู่ระดับ 56.7 แสดงถึงความเชื่อมั่นของอุปสงค์และการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของปริมาณคำสั่งซื้อใหม่ สอดคล้องกับดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (IIP) ที่ขยายตัว 4.4% และดัชนีการลงทุนภาคเอกชนที่ขยายตัวในกรอบ 7.6-7.8% (YoY) ซึ่งได้รับแรงผลักดันจากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและการย้ายฐานการผลิตของกลุ่มทุนข้ามชาติ (China+1) อย่างไรก็ตาม ปัจจัยความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ที่ต้องติดตามคือความผันผวนของราคาน้ำมันดิบโลกและสภาพอากาศแปรปรวน (มรสุม) ที่อาจกระทบต่อราคาพืชผลและดึงดัชนีเงินเฟ้อให้กลับมาผันผวน รวมถึงการเคลื่อนไหวของเงินทุนไหลออกที่กดดันค่าเงินรูปี

## 1. การเติบโตทางเศรษฐกิจ

อัตราการเติบโตของ GDP (%YoY)

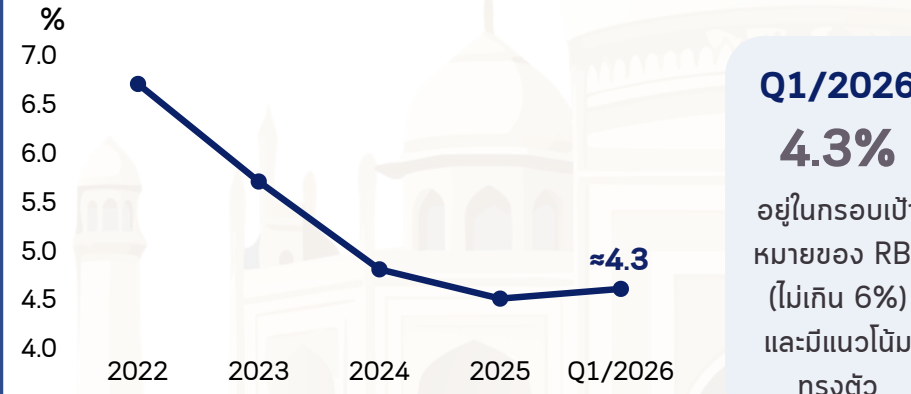


ที่มา: Ministry of Statistics and Programme Implementation [MoSPI] (2026)

เศรษฐกิจในภาพรวมยังคงรักษาแรงส่งการเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่อง โดยได้รับแรงขับเคลื่อนหลักจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศที่ขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพ

## 2. อัตราเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (%YoY)

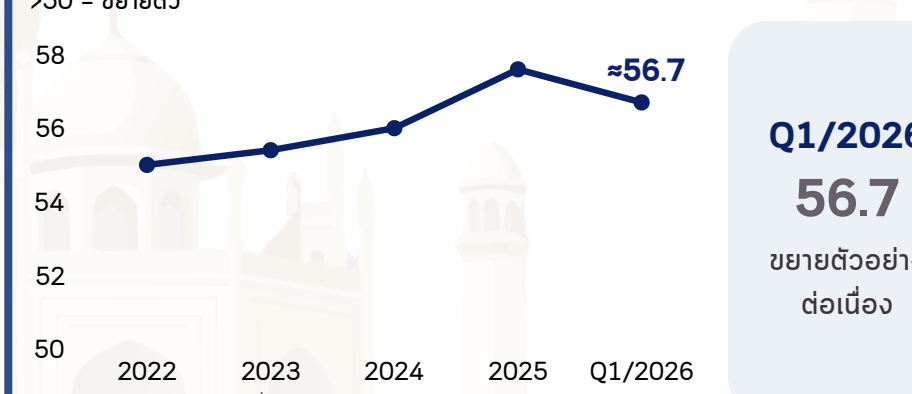


ที่มา: Reserve Bank of India [RBI] (2026)

ระดับราคาสินค้าอุปโภคบริโภคโดยรวมเริ่มทรงตัวและเคลื่อนไหวอยู่ในเกณฑ์ที่เอื้อต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ ซึ่งสอดคล้องกับกรอบการควบคุมที่หน่วยงานนโยบายการเงินตั้งเป้าหมายไว้

## 3. ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการผลิต

ดัชนี PMI ภาคการผลิต



ที่มา: HSBC & S&P Global (2026)

ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมมีความเชื่อมั่นในระดับสูงมาก สะท้อนถึงการฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญของปริมาณคำสั่งซื้อ

## ปัจจัยสนับสนุนและความเสี่ยง

### ปัจจัยสนับสนุน

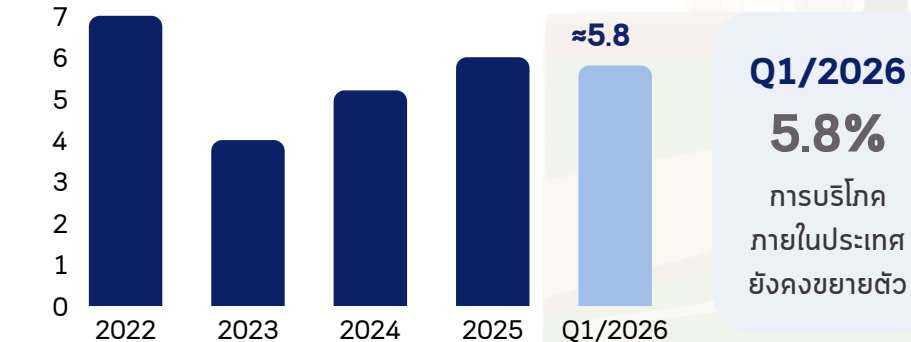
- **กำลังซื้อและการบริโภคที่แข็งแกร่ง:** การเติบโตของกลุ่มชนชั้นกลางและตลาดแรงงานหนุนการใช้ภายในประเทศ (PFCE) ให้ขยายตัวต่อเนื่อง
- **แรงหนุนจากการลงทุนและนโยบายรัฐ:** อนุมัติสงเคราะห์การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน และมาตรการส่งเสริมการผลิต (PLI Scheme) รวมถึงโอกาสจากการย้ายฐานการผลิตระดับโลก (China+1) ที่ช่วยเร่งภาคอุตสาหกรรม (IIP)

### ความเสี่ยงที่ต้องติดตาม

- **ความผันผวนของเงินเฟ้อและต้นทุน:** ราคาน้ำมันโลกและสภาพอากาศแปรปรวน (มรสุม) ที่อาจกระทบราคาผลิตผลและกดดันเงินเฟ้อให้กลับมาผันผวน
- **ความท้าทายภายนอกและค่าเงิน:** เศรษฐกิจโลกและการค้าที่ยังไม่แน่นอน อาจส่งผลกระทบต่อทิศทางเงินทุนเคลื่อนย้ายและความผันผวนของค่าเงินรูปี

## 4. การบริโภคภาคเอกชน

การบริโภคภาคเอกชน หรือ PFCE (Private Final Consumption Expenditure)

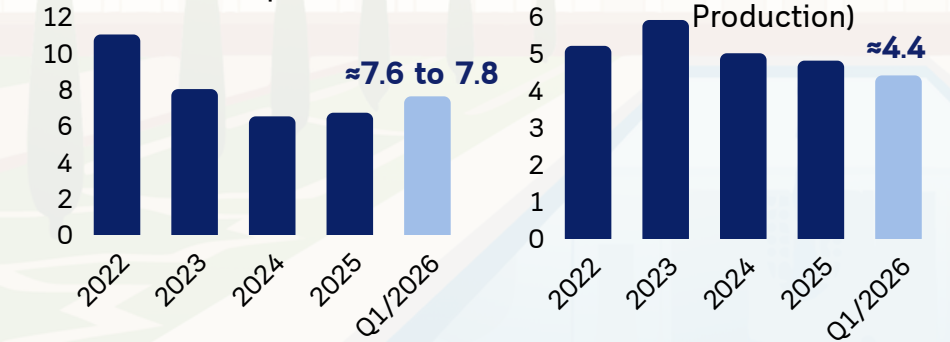


ที่มา: Ministry of Statistics and Programme Implementation [MoSPI] (2026)

การจับจ่ายใช้สอยและการบริโภคของภาคประชาชนยังคงขยายตัวในเกณฑ์ดี ตอกย้ำความแข็งแกร่งของกำลังซื้อภายในประเทศและฐานรายได้ของประชากรกลุ่มใหญ่ที่เติบโตขึ้น

## 5. การลงทุนและภาคการผลิต

การลงทุนภาคเอกชน และ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม หรือ IIP (Index of Industrial Production)

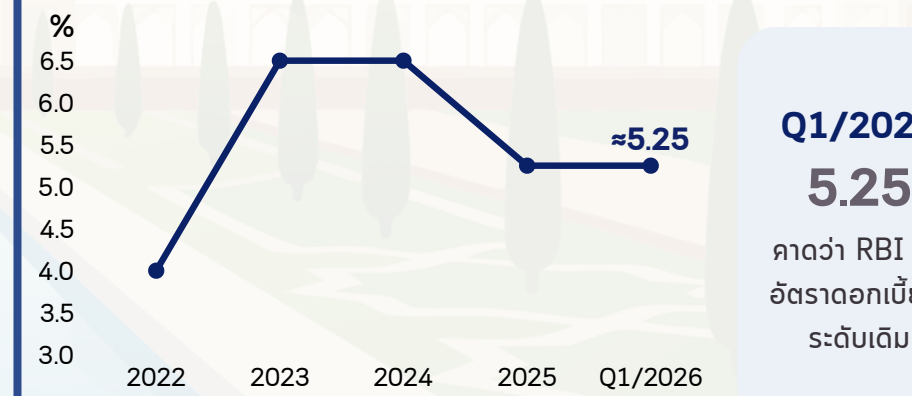


ที่มา: Ministry of Statistics and Programme Implementation [MoSPI] (2026)

ภาคธุรกิจเดินหน้าขยายกำลังการลงทุนและเพิ่มปริมาณผลผลิตอุตสาหกรรมอย่างชัดเจน เพื่อรองรับโครงสร้างพื้นฐานใหม่และโอกาสจากการย้ายฐานการผลิต

## 6. นโยบายการเงินของธนาคารกลางอินเดีย (RBI)

อัตราดอกเบี้ยนโยบาย



ที่มา: Reserve Bank of India (2026)

ธนาคารกลางยังคงดำเนินนโยบายการเงินในทิศทางที่ผ่อนคลายขึ้นโดยการปรับลดและคงอัตราดอกเบี้ยให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อมุ่งสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจในระยะยาว





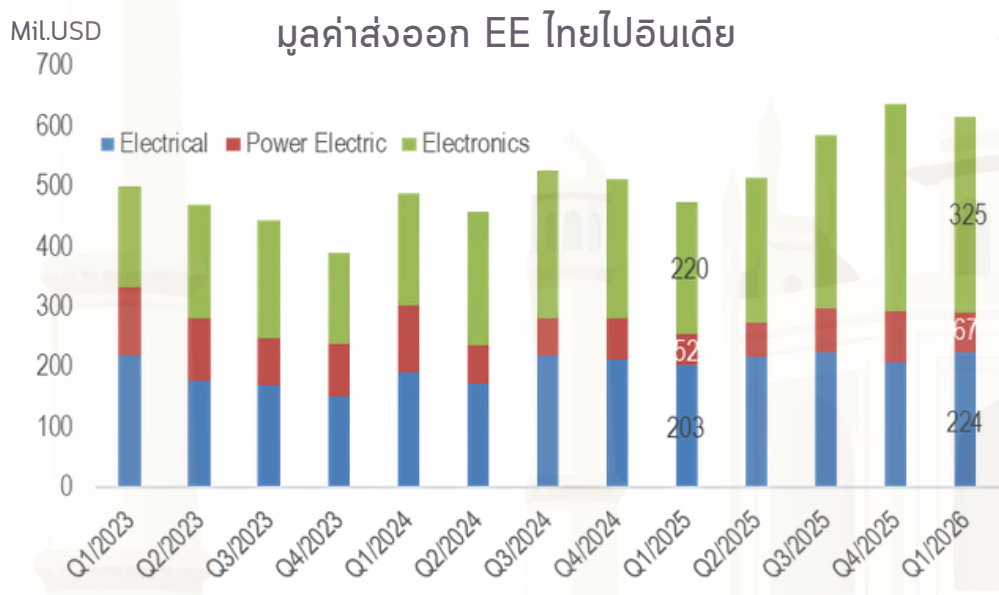
# การส่งออก EE ไทยไปอินเดีย ไตรมาส 1/2026: พลวัตการจัดหาปัจจัยการผลิต (Input Supply Dynamics) เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของตลาดอินเดีย

- มูลค่าการส่งออก EE ของไทยไปอินเดียในไตรมาสที่ 1 ปี 2026 มีมูลค่ารวม 616 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างเด่นชัดถึง +29.70% (YoY) โครงสร้างขยายตัวสอดคล้องกันในหมวดสำคัญ นำโดยกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์เติบโตสูงถึง +47.96% และกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังขยายตัว +28.21% ขณะที่กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าสำเร็จรูปขยายตัว 10.34%
- การวิเคราะห์รายผลิตภัณฑ์แสดงเหตุผลที่เป็นเหตุเป็นผลเชิงสถิติอย่างชัดเจน โดยสินค้าส่งออกหลักอันดับหนึ่งคือ เครื่องปรับอากาศ มูลค่า 67.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แม้จะหดตัวลง -18.35% จากสภาวะการปรับฐานสต็อกในท้องถิ่น แต่สินค้ากลุ่มชิ้นส่วนและอุปกรณ์สื่อสาร เช่น อุปกรณ์เครื่องรับส่งสัญญาณเสียง/ภาพและอุปกรณ์เครือข่ายฯลฯ มีมูลค่าส่งออกสูงเป็นอันดับสองที่ 61.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (โต +58.17%) ควบคู่กับ เครื่องคอมพิวเตอร์ มูลค่า 41.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (โต มากกว่า100%) และวงจรรพิมพ์ ที่โต +82.58% ชิ้นส่วนเหล่านี้เติบโตตามกลไกอุปสงค์สืบเนื่อง จากเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบ AI ในอินเดีย ทั้งนี้ แม้คาดการณ์ภาพรวมทั้งปี 2026 จะขยายตัวสู่ระดับ 2,579 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+16.32%)

## 1 มูลค่าการส่งออก EE ของไทยไปอินเดีย

ไตรมาส 1 ปี 2026  
**616**  
Mil.USD  
**+29.70%YoY**

ปี 2025  
**2,217**  
Mil.USD  
**+11.56%YoY**



อัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าส่งออกแยกตามกลุ่ม (ข้อมูลไตรมาส 1 ปี 2026)

- เครื่องใช้ไฟฟ้า (ไม่รวมไฟฟ้ากำลัง) **+10.34%** %YoY
- อุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง **+28.21%** %YoY
- อิเล็กทรอนิกส์ **+47.96%** %YoY

## 2 มูลค่าการนำเข้า EE ของอินเดีย (ข้อมูลไตรมาส 1/2026)

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า (Mil.USD)	สัดส่วน	%การเปลี่ยนแปลง (YoY)
1	China	17,111	50%	+14.31%
2	Hong Kong	2,612	8%	-9.21%
3	Singapore	2,111	6%	+17.80%
4	Taiwan	1,676	5%	+24.80%
5	South Korea	1,663	5%	+15.57%
6	Vietnam	1,525	5%	+12.96%
7	United States	1,073	3%	+11.31%
8	Germany	892	3%	+27.07%
...	...	...	...	...
12	Thailand	616	2%	+29.70
...	Other	5,133	15%	
<b>รวม</b>		<b>34,412</b>	<b>100%</b>	<b>+17.44%</b>

## 3 สินค้า EE สำคัญที่ไทยส่งออกไปอินเดีย ไตรมาส 1 ปี 2026

อันดับ	สินค้า	มูลค่า (Mil.USD)	%YoY	สัดส่วน
1	เครื่องปรับอากาศ	67.1	-18.35%	11%
2	เครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ หรือข้อมูลอื่น ๆ และอุปกรณ์เครือข่ายฯลฯ	61.4	+58.17%	10%
3	เครื่องรับวิทยุกระจายเสียง	54.1	+0.18%	9%
4	เครื่องคอมพิวเตอร์	41.0	+13831.94%	7%
5	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์	38.0	+7.57%	6%
6	กล้องถ่ายภาพนิ่งภาพและส่วนประกอบ	35.3	+52.60%	6%
7	เครื่องคอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์ของเครื่องทำความเย็น และส่วนประกอบ	35.2	+18.42%	6%
8	วงจรรพิมพ์ (Printed Circuit)	26.3	+82.58%	4%
9	เครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนา และส่วนประกอบ	25.4	+29.22%	4%
10	ส่วนประกอบเครื่องปรับอากาศ	20.6	-3.46%	3%

## 4 ปัจจัยสนับสนุนการส่งออกไทยไป อินเดีย และความเสี่ยงที่ต้องติดตาม

ประมาณการส่งออก EE ของไทยไปอินเดีย

ปี 2026 (F)	ไตรมาส 2 ปี 2026 (F)
<b>2,579</b>	<b>641</b>
Mil.USD	Mil.USD
<b>(+16.32%YoY)</b>	<b>(+17.89%YoY)</b>

- แรงหนุนจากกลุ่มเทคโนโลยีและยานยนต์:** ส่งออกปี 2026 โตต่อเนื่องตามอุปสงค์ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง คอมพิวเตอร์ และแผงวงจรรพิมพ์ (PCB) เพื่อรองรับระบบดิจิทัล AI และ\*ห่วงโซ่การผลิตรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ในอินเดีย (\*เป็นอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง)
- ภาคการผลิตอินเดียขยายตัว:** การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและนโยบายรัฐบาลอินเดีย ผลักดันให้การส่งออกกลุ่ม "อุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง" ของไทยขยายตัวในไตรมาสแรก
- โอกาสเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานใหม่:** ไทยมีโอกาสเพิ่มสัดส่วนตลาด (ปัจจุบัน อันดับ 12) จากนโยบายกระจายความเสี่ยงย้ายฐานการผลิต (CHINA+1) ควบคู่กับการใช้ประโยชน์จากสิทธิประโยชน์ทางภาษีภายใต้กรอบ FTA
- มาตรการทางการค้าและคู่แข่ง:** ปัจจัยท้าทายหลักคือมาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช้ภาษี (NTBS) มาตรฐานเทคนิคที่เข้มงวด นโยบายพึ่งพาตนเอง (MAKE IN INDIA)

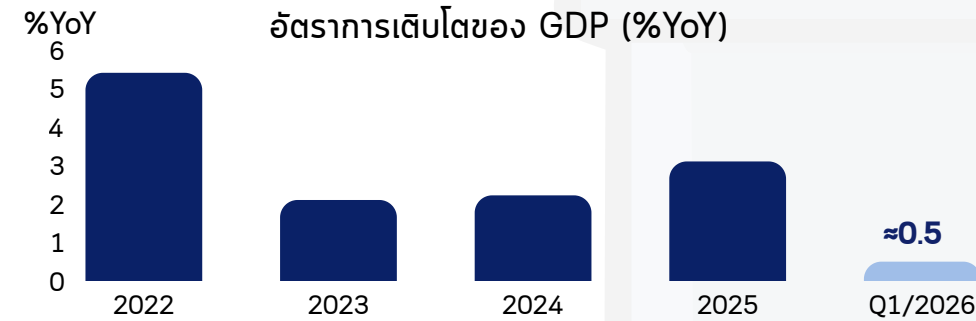
# ภาวะเศรษฐกิจตะวันออกกลาง Q1/2026: ความเสี่ยงเชิงภูมิรัฐศาสตร์กับสถานะเงินเฟ้อจําเพาะจากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก



## 1. การเติบโตทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มต่ำ

**Q1/2026**  
**0.5%**

ประมาณการการเติบโตต่ำ  
เนื่องจากความเสี่ยงด้าน  
ภูมิรัฐศาสตร์



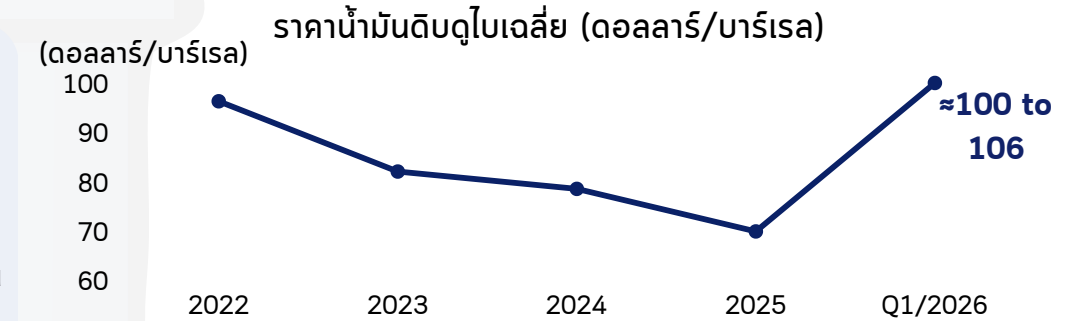
ที่มา: International Monetary Fund [IMF] (2026)

อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจในภาพรวมส่งสัญญาณชะลอตัวลงอย่างเห็นได้ชัด เนื่องจากได้รับแรงกดดันและผลกระทบโดยตรงจากความตึงเครียดด้านความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ภายในภูมิภาค

## 2. ราคาน้ำมันมีแนวโน้มสูงจากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์

**Q1/2026F (เฉลี่ย)**  
**100-106**

(ดอลลาร์/บาร์เรล)  
ซึ่งราคาสูงกว่าช่วงเดียวกัน  
ของปีก่อน



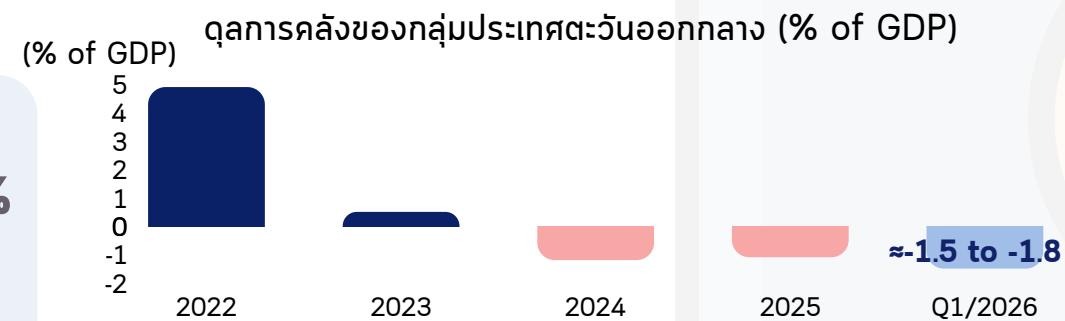
ที่มา: World Bank (2026)

สถานการณ์ความไม่สงบและความขัดแย้งในพื้นที่กลายเป็นปัจจัยหลักที่ผลักดันให้ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกพุ่งสูงขึ้นอย่างรุนแรง ซึ่งส่งผลกระทบต่อเนื่องไปยังต้นทุนพลังงานและการค้าโลก

## 3. ภาคการคลังมีแนวโน้มชะลอตัว

**Q1/2026F**  
**-1.5 to -1.8%**

(ต่อ GDP)  
มีแนวโน้มขาดดุลต่อเนื่อง



ที่มา: International Monetary Fund (2026)

ฐานะทางการคลังของกลุ่มประเทศในภูมิภาคเริ่มเผชิญความตึงเครียดมากขึ้น โดยทิศทางดุลการคลังพลิกกลับมาอยู่ในภาวะขาดดุล สะสมตามการเปลี่ยนแปลงของรายได้และการดำเนินนโยบายภาครัฐ

## 4. การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ไหลเข้าอย่างต่อเนื่อง

**Q1/2025e**  
**~185-195**

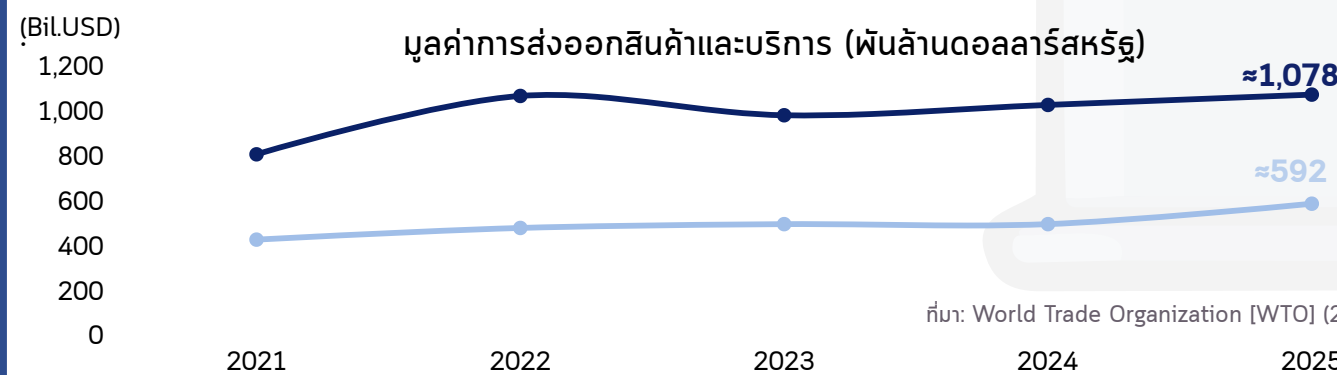
(BiLUSD)  
มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง



ที่มา: United Nations Conference on Trade and Development [UNCTAD] (2026)

แม้จะมีความขัดแย้งในภูมิภาค แต่ความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติยังคงอยู่ในเกณฑ์ดี ส่งผลให้เม็ดเงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ยังคงไหลเข้าสู่โครงสร้างธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง

## 5. การค้าขยายตัวดี โดยเฉพาะกลุ่มนอกน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ



ที่มา: World Trade Organization [WTO] (2026)

โครงสร้างการส่งออกสินค้าและบริการเริ่มเห็นสัญญาณการปรับตัวเชิงบวกที่ชัดเจน โดยภาคเศรษฐกิจนอกเหนือจากน้ำมัน (Non-oil sector) ขยายตัวได้ดีขึ้นตามนโยบายการกระจายความหลากหลายทางเศรษฐกิจ

- ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Real GDP Growth) ของภูมิภาคตะวันออกกลางในไตรมาสที่ 1 ปี 2026 ขยายตัวในระดับต่ำที่ 0.5% (YoY) โดยได้รับผลกระทบโดยตรงจากความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ภายในภูมิภาค ทว่าราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกกลับปรับตัวสูงขึ้นมาอยู่ที่เฉลี่ย 100-106 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ซึ่งเป็นปัจจัยผลักดันให้มูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการรวมขยายตัว โดยเฉพาะในกลุ่มน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ขณะเดียวกัน โครงสร้างการคลังของกลุ่มประเทศตะวันออกกลางกลับทิศทางมาอยู่ในภาวะขาดดุลที่ระดับ -1.5% ถึง -1.8% ต่อ GDP ตามการเปลี่ยนแปลงของรายได้และการดำเนินนโยบายภาครัฐ
- ด้านการลงทุน ดัชนีการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ไหลเข้าสู่ภูมิภาคอย่างต่อเนื่องที่ระดับ 185-195 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติในโครงสร้างพื้นฐานระยะยาว อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ความไม่สงบเชิงภูมิรัฐศาสตร์ได้กลายเป็นแรงกดดันสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจนอกเหนือภาคคาร์บอน (Non-oil Sector) และระบบโลจิสติกส์การค้าโลก ซึ่งความผันผวนของต้นทุนพลังงานและเส้นทางการขนส่งนี้ เป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลสืบเนื่องมายังดัชนีกำลังซื้อและการนำเข้าสินค้าทุนจากประเทศคู่ค้าในซีกโลกอื่น

# ภาวะเศรษฐกิจตะวันออกกลาง Q1/2026: ความเสี่ยงเชิงภูมิรัฐศาสตร์กับสถานะเงินเฟ้อจําเพาะจากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก

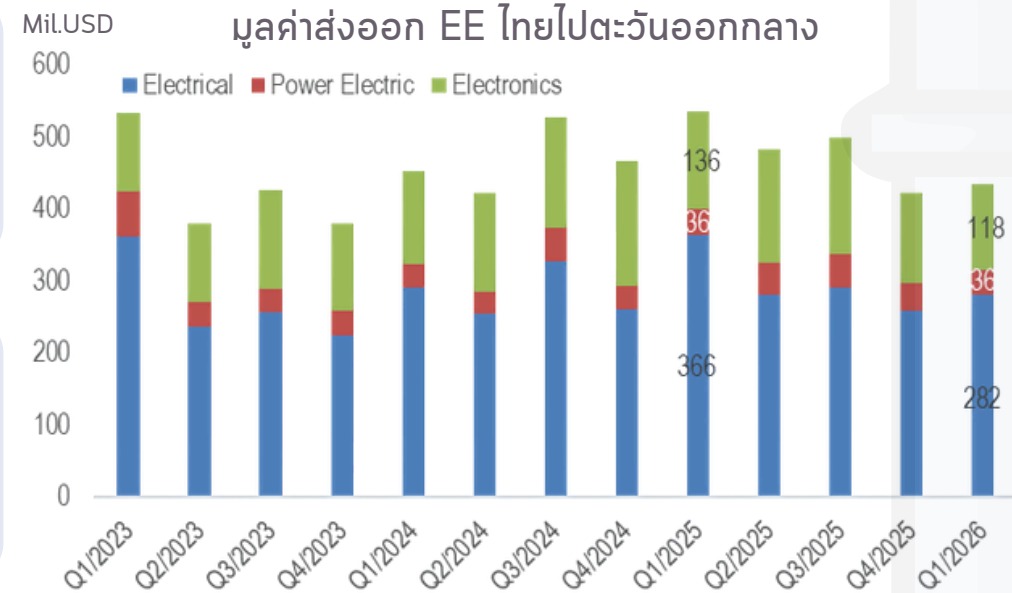


- มูลค่าการส่งออก EE ของไทยไปตะวันออกกลางในไตรมาสที่ 1 ปี 2026 อยู่ที่ 435 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวลง -19.04% (YoY) โดยชะลอตัวลงทุกกลุ่ม นำโดยกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าสำเร็จรูป (-22.97%) กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ (-13.17%) และกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง (-1.24%) การลดลงนี้เป็นผลมาจากแรงกดดันชั่วคราวในภาคการก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ของตะวันออกกลาง ประกอบกับอุปสรรคด้านการขนส่งและต้นทุนโลจิสติกส์ที่ปรับตัวสูงขึ้นตามความเสี่ยงเชิงภูมิรัฐศาสตร์ในพื้นที่
- เมื่อวิเคราะห์จำแนกรายผลิตภัณฑ์พบว่า เครื่องปรับอากาศยังคงเป็นสินค้าอันดับหนึ่งด้วยมูลค่า 159 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แม้จะหดตัวลง -12.94% (YoY) ตามการชะลอตัวของอุตสาหกรรมก่อสร้างอาคาร เช่นเดียวกับตู้เย็น (36 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ, -42.08%) และส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ (32 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ, -0.35%) ทั้งนี้ แม้ประมาณการส่งออกรวมทั้งปี 2026 คาดว่าจะลดลงมาอยู่ที่ 1,516 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-22.02%) แต่ในเชิงกลยุทธ์ ตลาดตะวันออกกลางยังคงเป็นเป้าหมายที่มีศักยภาพสูงในระยะยาว โดยผู้ประกอบการไทยจำเป็นต้องปรับปรุงโครงสร้างห่วงโซ่อุปทานและการกระจายความเสี่ยงเพื่อรองรับการฟื้นตัวของคู่ค้าหลักในอนาคต

## 1 มูลค่าการส่งออก EE ของไทยไปตะวันออกกลาง

ไตรมาส 1 ปี 2026  
**435**  
Mil.USD  
**-19.04%YoY**

ปี 2025  
**1,944**  
Mil.USD  
**+3.78%YoY**



**อัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าส่งออกแยกตามกลุ่ม (ข้อมูลไตรมาส 1 ปี 2026)**

- เครื่องใช้ไฟฟ้า (ไม่รวมไฟฟ้ากำลัง)** **-22.97%YoY**
- อุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง** **-1.24%YoY**
- อิเล็กทรอนิกส์** **-13.17%YoY**

## 2 มูลค่าการนำเข้า EE ของตะวันออกกลาง (ข้อมูลไตรมาส 1/2026)

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า (Mil.USD)	สัดส่วน	%การเปลี่ยนแปลง (YoY)
1	China	12,913	31%	+10.66%
2	Saudi Arabia	5,118	12%	+85.23%
3	Hong Kong	3,007	7%	+35.02%
4	United States	2,678	6%	+6.48%
5	Germany	2,459	6%	+19.14%
6	India	2,268	6%	+29.23%
7	Netherlands	1,749	4%	+2.40%
8	Vietnam	1,213	3%	-6.55%
...	...	...	...	...
16	Thailand	435	1%	-19.04
...	Other	5,133	23%	
<b>รวม</b>		<b>34,412</b>	<b>100%</b>	<b>15.95%</b>

## 3 สินค้า EE สำคัญที่ไทยส่งออกไปตะวันออกกลาง ไตรมาส 1 ปี 2026

อันดับ	สินค้า	มูลค่า (Mil.USD)	%YoY	สัดส่วน
1	เครื่องปรับอากาศ	159	-12.94%	37%
2	ตู้เย็น	36	-42.08%	8%
3	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์	32	-0.35%	7%
4	เครื่องโทรศัพท์ และอุปกรณ์	29	-26.66%	7%
5	ส่วนประกอบเครื่องปรับอากาศ	26	-28.89%	6%
6	เครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนา และส่วนประกอบ	18	45.92%	4%
7	กล้องถ่ายภาพบันทึกภาพและส่วนประกอบ	15	-15.31%	3%
8	เครื่องคอมพิวเตอร์ของเครื่องทำความเย็น และส่วนประกอบ	14	-31.96%	3%
9	เครื่องซักผ้า	11	-29.72%	3%
10	เครื่องเปลี่ยนไฟฟ้า	10	26.69%	2%

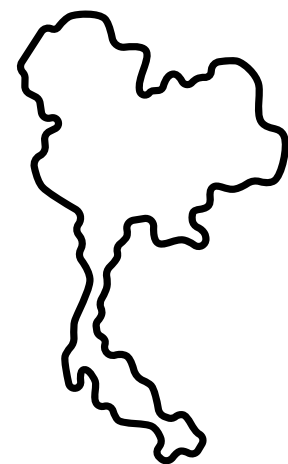
## 4 แนวโน้มการส่งออก EE ของไทยไปตะวันออกกลาง

**ประมาณการส่งออก EE ของไทยไปตะวันออกกลาง**

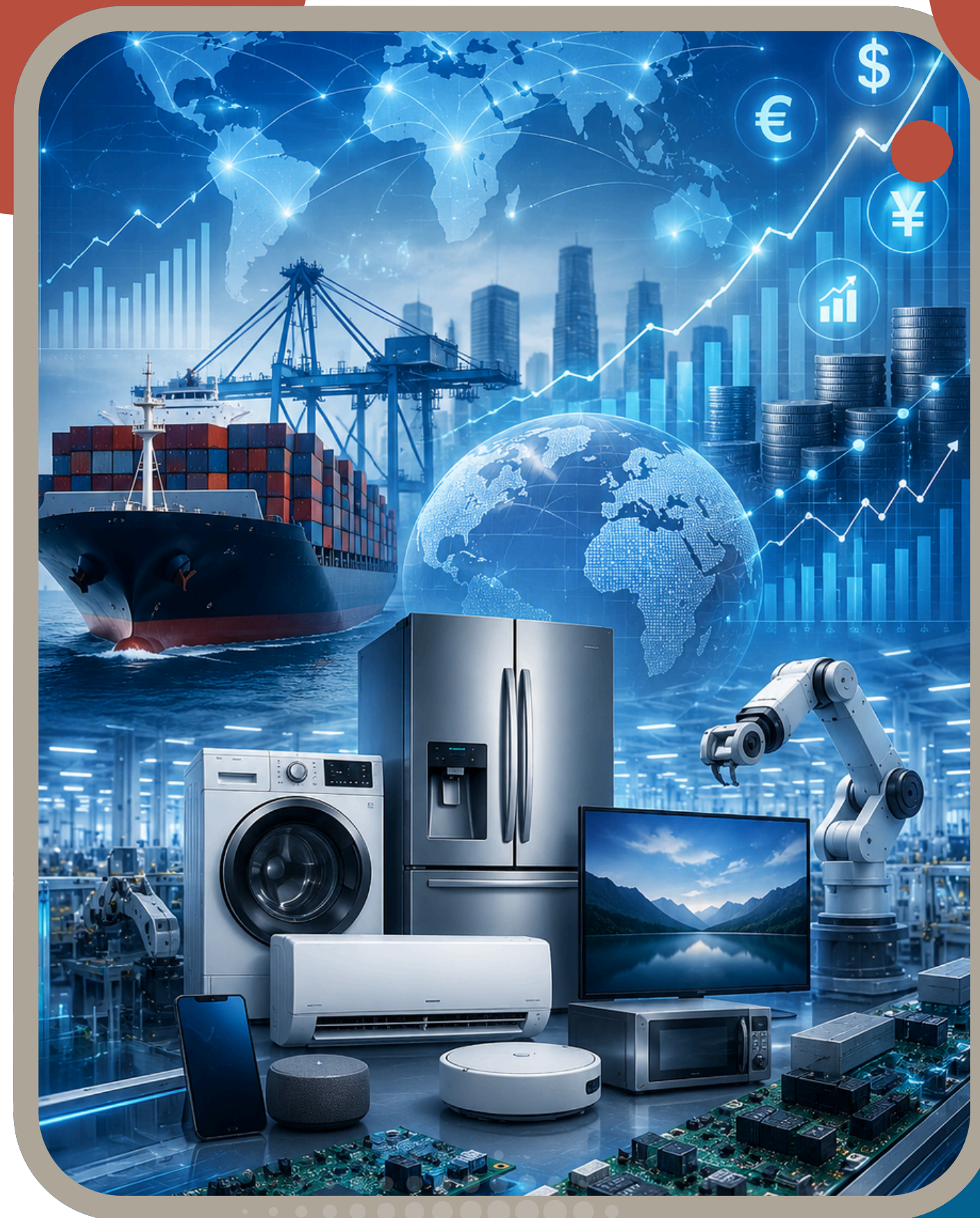
- ปี 2026 (F)** **1,516** Mil.USD **(-22.02%YoY)**
- ไตรมาส 2 ปี 2026 (F)** **345** Mil.USD **(-21.13%YoY)**

- กำลังซื้อและภาคก่อสร้างชะลอตัว:** การส่งออกไทยปี 2026 คาดว่าเผชิญแรงกดดันและหดตัวชั่วคราว (ไตรมาสแรกหดตัว -19.04%) จากการชะลอตัวของสินค้าหลักอย่างเครื่องปรับอากาศและตู้เย็น ตามกิจกรรมก่อสร้างในภูมิภาคที่ลดลง
- ผลกระทบจากความเสี่ยงภูมิรัฐศาสตร์:** ภาวะตึงเครียดในตะวันออกกลางส่งผลกระทบต่อระบบโลจิสติกส์ ต้นทุนค่าขนส่งสินค้าและราคาน้ำมันให้ผันผวน ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการค้าสินค้า EE
- โอกาสขยายฐานพันธมิตรใหม่:** ไทยมีโอกาสเติบโตระยะยาวจากการปรับห่วงโซ่อุปทานและการกระจายความเสี่ยงของคู่ค้า โดยเฉพาะตลาดศักยภาพสูงอย่างซาอุดีอาระเบียและสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

# สถานการณ์อุตสาหกรรมไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ของไทย



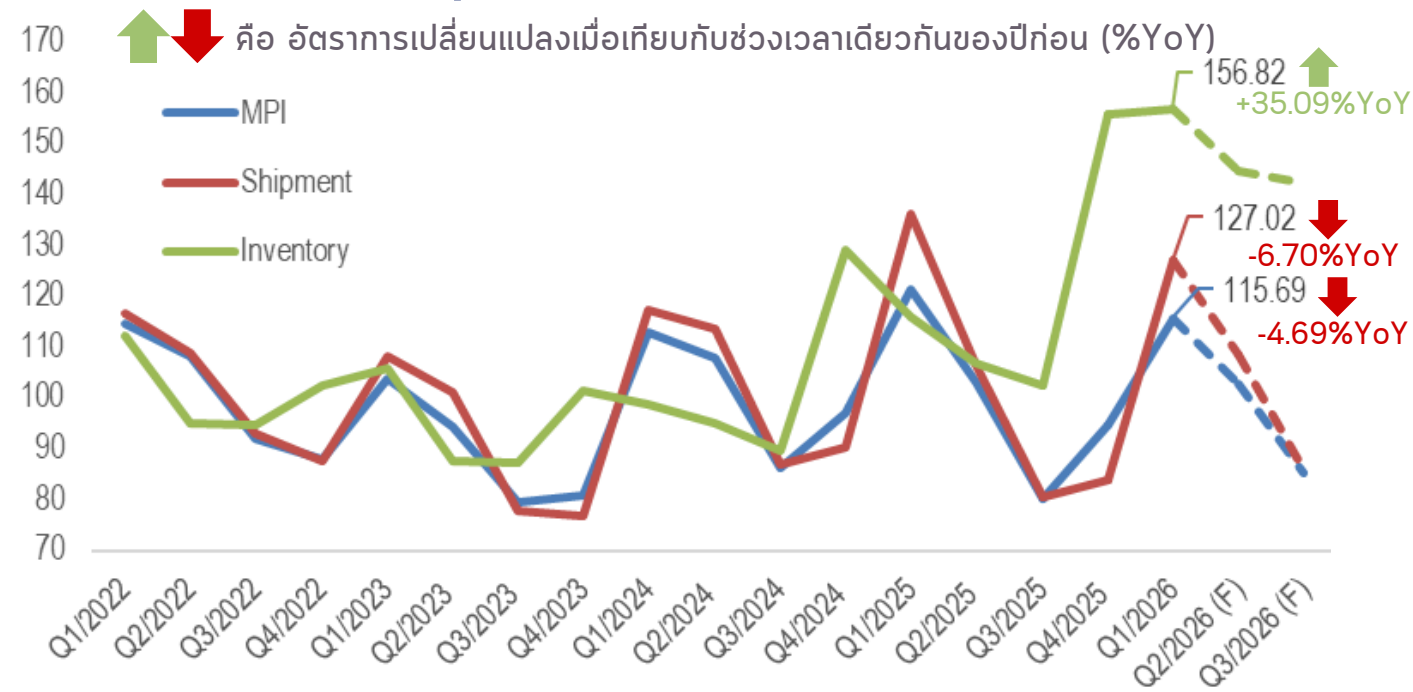
Situation of Thailand's electrical and electronics industry





# ดัชนีเครื่องใช้ไฟฟ้าไทย Q1/2026: รับแรงกดดันเศรษฐกิจโลกชะลอตัว สต็อกพุ่งสวนทางยอดผลิต ผู้ประกอบการเร่งปรับสมดุลรับมือความผันผวน

## แนวโน้มดัชนีอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทย

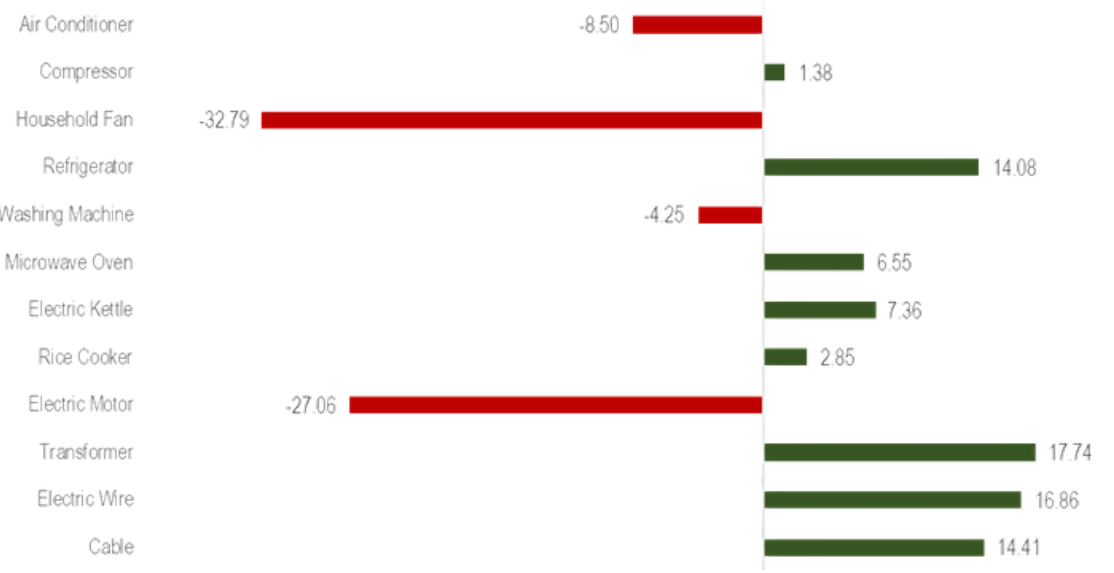


↑  
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม  
ไตรมาส 1/2026  
EE= 88.26 (+1.42 %YoY)  
เครื่องใช้ไฟฟ้า = 115.69 (-4.69 %YoY)  
อิเล็กทรอนิกส์ = 70.33 (+8.92 %YoY)

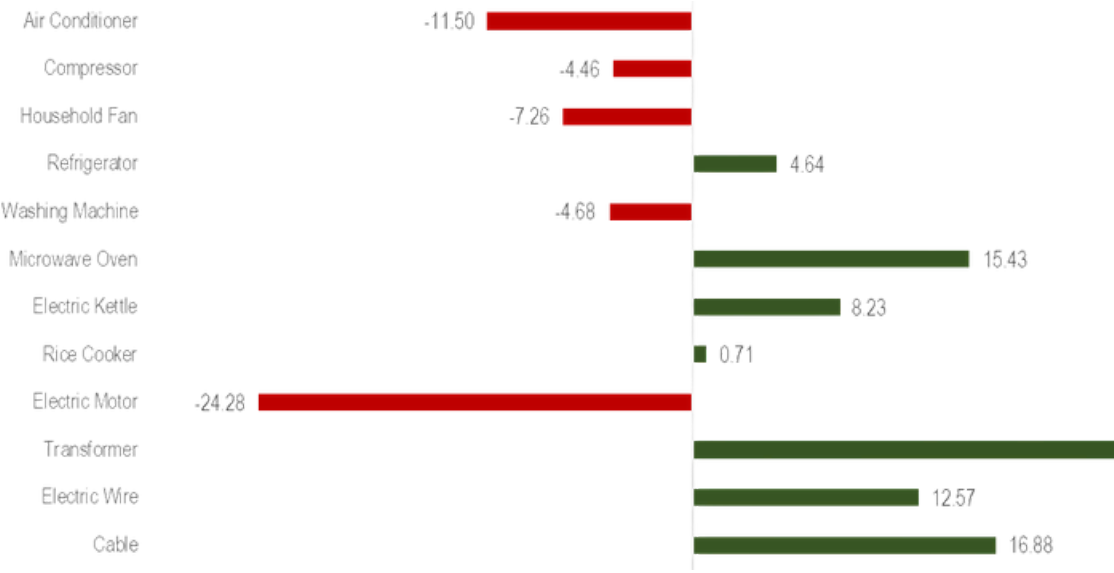
↑  
แนวโน้มดัชนีผลผลิตฯ  
ไตรมาส 2/2026  
EE= -0.23 %YoY  
เครื่องใช้ไฟฟ้า = -0.32 %YoY  
อิเล็กทรอนิกส์ = +4.14 %YoY

- ภาพรวมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทยในไตรมาสที่ 1 ปี 2026 กำลังเผชิญความท้าทายจากปัจจัยภายนอกประเทศอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะภาวะเศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้าหลักที่เริ่มส่งสัญญาณชะลอตัวลง ท่ามกลางกระแสการแบ่งขั้วทางการค้าและมาตรการทางการค้าที่ประเทศคู่ค้าอาจจะนำมาใช้ ส่งผลให้ภาคการส่งออกและดัชนีการส่งสินค้าของไทยปรับตัวลดลง ซึ่งความต้องการในตลาดโลกที่ลดลงนี้ได้กลายเป็นห่วงโซ่สะท้อนกลับมาระทบต่อดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ของกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศให้ต้องหดตัวลงตาม เพื่อลดแรงกดดันจากการผลิตที่เกินความต้องการ อย่างไรก็ตาม ในฝั่งของดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังกลับปรับตัวพุ่งสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากสินค้าที่ผลิตออกมาก่อนหน้านี้รวมถึงสินค้าบางส่วนที่ล่าช้าจากแผนการส่งออก เกิดการสะสมตัวอยู่ในคลังสินค้า สภาพการณ์ดังกล่าวทำให้ผู้ประกอบการไทยในไตรมาสปัจจุบันจำเป็นต้องมุ่งเน้นไปที่การบริหารจัดการสต็อกสินค้าอย่างเข้มงวด ควบคู่ไปกับการเฝ้าระวังและควบคุมต้นทุนการผลิตอย่างใกล้ชิดเพื่อประคองตัวและเตรียมความพร้อมรับมือกับความผันผวนของคำสั่งซื้อในระยะถัดไป
- เมื่อเจาะลึกความเชื่อมโยงในระดับรายผลิตภัณฑ์จะเห็นทิศทางที่เป็นเหตุเป็นผลสอดคล้องกันอย่างชัดเจน โดยกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทให้ความเย็นและความสะดวกในบ้าน เช่น เครื่องปรับอากาศ พัดลม และเครื่องซักผ้า เป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากยอดคำสั่งซื้อที่ลดลงชัดเจน ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าและดัชนีการผลิตฯ พากันหดตัวลง (ติดลบ) ขณะเดียวกันก็ส่งผลโดยตรงทำให้ปริมาณสินค้าสำเร็จรูปคงคลังของผลิตภัณฑ์เหล่านี้ปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากระบายสินค้าออกได้ช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้ ในทางกลับกัน กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็กและอุปกรณ์ในครัวเรือนบางประเภท เช่น หม้อหุงข้าวไฟฟ้า และกระติกน้ำร้อนไฟฟ้า แม้ดัชนีการส่งสินค้าและดัชนีการผลิตจะยังคงขยายตัวได้ในรอบแคบๆ แต่ก็สะท้อนให้เห็นว่าผู้ประกอบการเริ่มควบคุมปริมาณการผลิตให้สมดุลกับความต้องการจริง ส่งผลให้ดัชนีสินค้าคงคลังของผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้หดตัวลงถือเป็นสัญญาณที่ดีในการระบายสต็อกเดิมออกสู่ตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทิศทางที่แตกต่างกันของแต่ละผลิตภัณฑ์นี้สะท้อนให้เห็นว่าผู้ประกอบการกำลังเร่งปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การผลิตและการตลาดเป็นรายสินค้า เพื่อสร้างความสมดุลครั้งใหม่ในระบบซัพพลายเชนให้ทันต่อสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

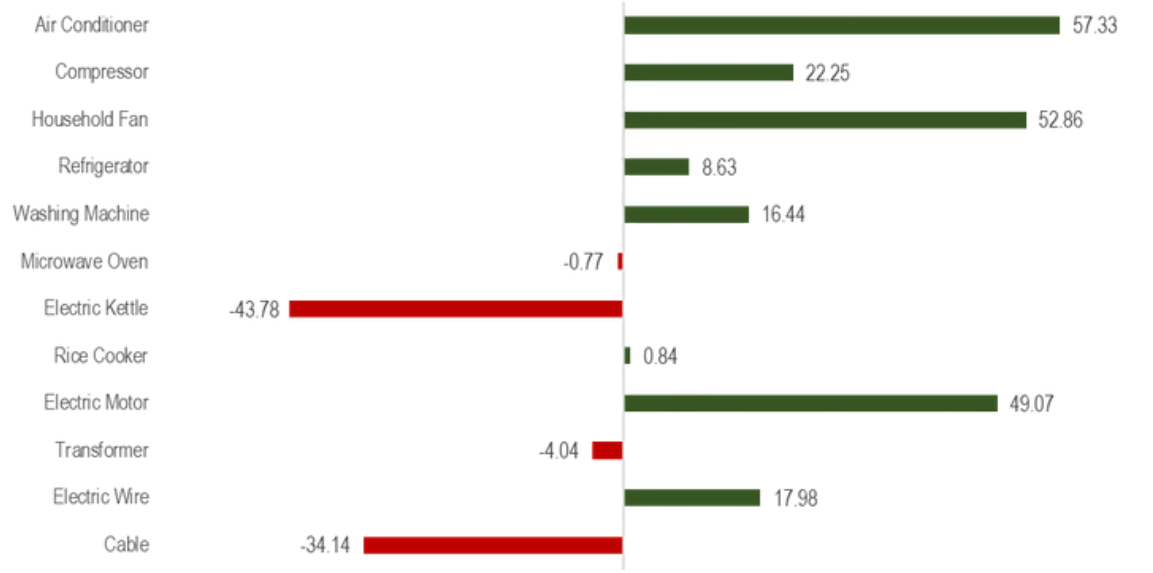
## อัตราการเปลี่ยนแปลงของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทย ไตรมาส 1/2026 (%YoY)



## อัตราการเปลี่ยนแปลงของดัชนีการส่งสินค้าอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทย ไตรมาส 1/2026 (%YoY)



## อัตราการเปลี่ยนแปลงของดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทย ไตรมาส 1/2026 (%YoY)



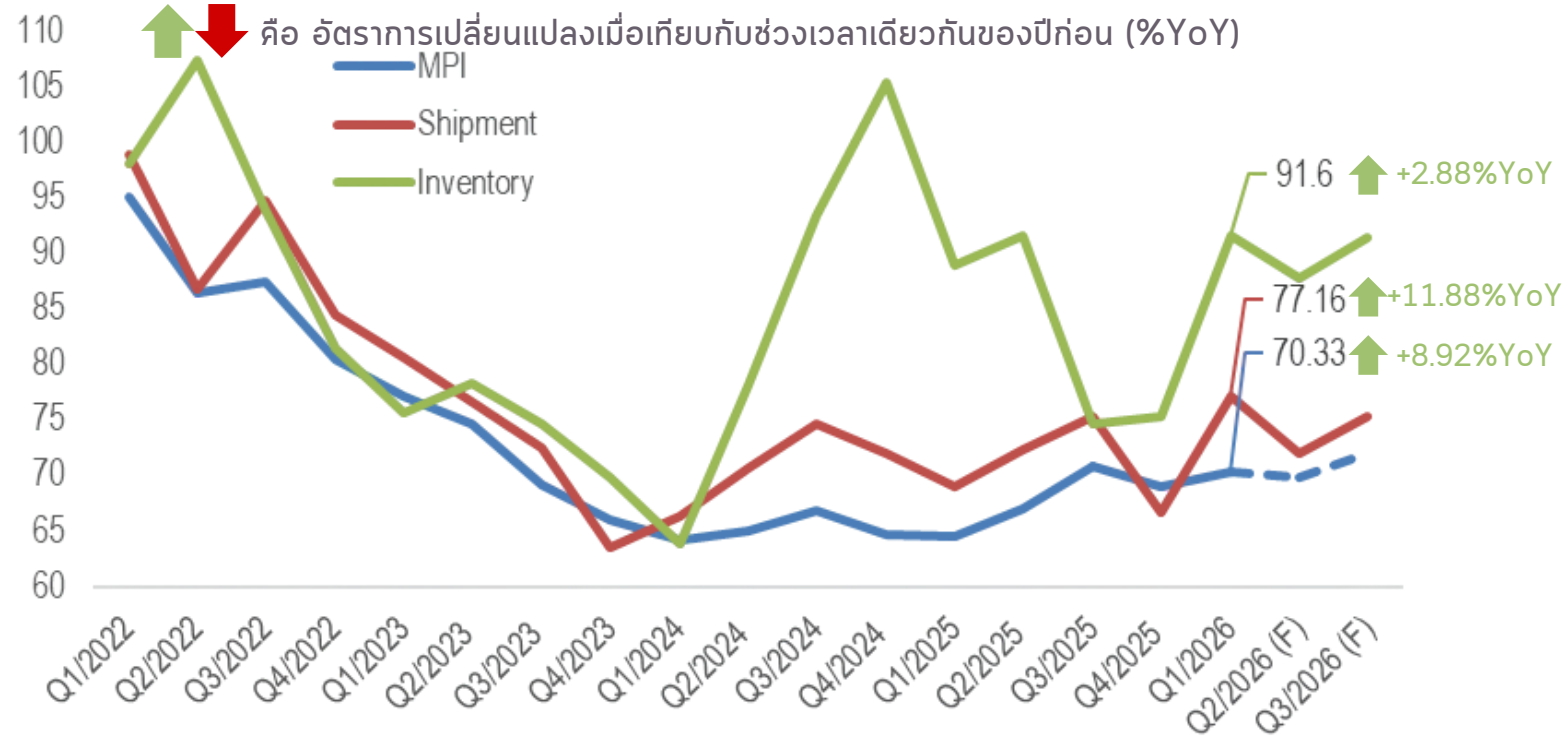
**ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม**  
ไตรมาส 1/2026  
EE= 88.26 (+1.42 %YoY)  
เครื่องใช้ไฟฟ้า = 115.69 (-4.69 %YoY)  
อิเล็กทรอนิกส์ = 70.33 (+8.92 %YoY)



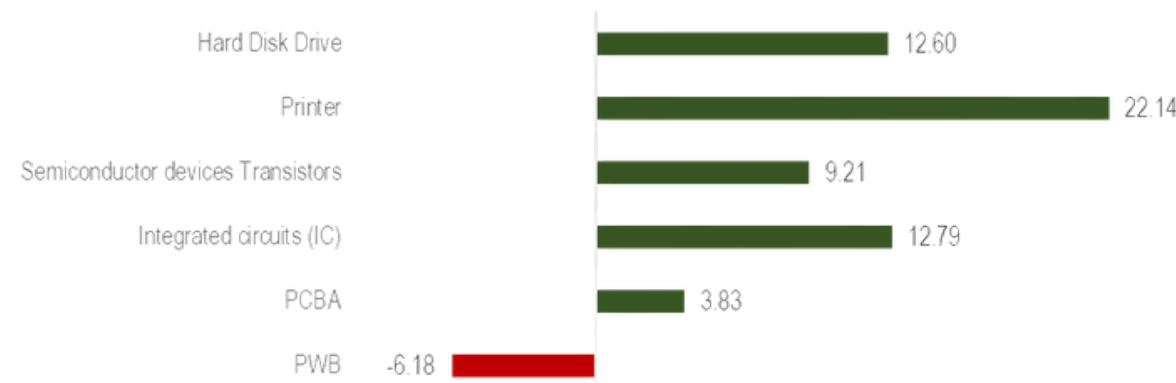
## ดัชนีอิเล็กทรอนิกส์ไทย Q1/2026: สัญญาณบวกจากการเร่งผลิตกลุ่ม IC และ Printer สต็อกสินค้าเริ่มตึงตัว บ่งชี้การเตรียมพร้อมเข้าสู่รอบการผลิตใหม่ (Restocking) ท่ามกลางการฟื้นตัวของเทคโนโลยีโลก

- ภาพรวมอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทยในไตรมาสที่ 1 ปี 2026 แสดงสัญญาณการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง สอดรับกับสถานการณ์โลกที่ความต้องการชิ้นส่วนเทคโนโลยีและอุปกรณ์อัจฉริยะเริ่มกลับมาขยายตัวอีกครั้ง หลังจากตลาดโลกผ่านพ้นช่วงซบเซาและการปรับฐานครั้งใหญ่ ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 70.33 ขยายตัวเพิ่มขึ้น +8.92% (YoY) ซึ่งเป็นผลบวกโดยตรงจากการเร่งกำลังการผลิตเพื่อตอบสนองต่อคำสั่งซื้อในตลาดโลกที่ทยอยฟื้นตัว โดยในไตรมาสนี้ ดัชนีการส่งสินค้าปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 77.16 (+11.88% YoY) ซึ่งเป็นทิศทางที่สอดคล้องและล้อไปกับการเติบโตของยอดผลิตอย่างเป็นทางการเป็นเหตุเป็นผล ขณะที่ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังแม้จะยังขยับขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 91.6 (+2.88% YoY) ตามปริมาณการผลิตที่เร่งตัวขึ้น แต่ก็ถือเป็นการสะสมสต็อกในระดับที่สมเหตุสมผลเพื่อเตรียมความพร้อมรองรับรอบการส่งมอบสินค้าและบรรเทาแรงกดดันด้านสินค้าขาดแคลนในซัพพลายเชนโลกที่กำลังกลับมาตึงตัวอีกครั้ง
- เมื่อพิจารณาความเชื่อมโยงรายผลิตภัณฑ์ จะเห็นโครงสร้างที่เป็นเหตุเป็นผลที่น่าซึ่งกันและกันอย่างเด่นชัด โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ปลายน้ำและชิ้นส่วนสำคัญอย่าง Printer HDD และ วงจรรวม (IC) เป็นหลักในการขับเคลื่อนไตรมาสนี้ ซึ่งสะท้อนผ่านดัชนีการผลิต (MPI) ที่เติบโต (Printer +22.14%, IC +12.79%) สอดรับกับดัชนีการส่งสินค้าที่พุ่งสูงขึ้น (Printer +23.56%, IC +28.49%) ตามความต้องการของตลาดโลกที่เร่งตัวขึ้น การที่ยอดส่งออกเติบโตแซงหน้ายอดผลิตนี้เอง ส่งผลโดยตรงให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังของกลุ่มผลิตภัณฑ์เหล่านี้ปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ (IC -9.24%, Printer -32.55%) เนื่องจากสินค้าถูกระบายออกสู่ตลาดได้อย่างรวดเร็ว ในทางกลับกัน ผลิตภัณฑ์กลุ่ม Hard Disk Drive (HDD) แม้จะมียอดผลิตและการส่งสินค้าเติบโตในเกณฑ์ดี แต่ดัชนีสินค้าคงคลังกลับปรับตัวสูงขึ้นพุ่งไปถึง +40.48% ซึ่งสะท้อนถึงการสะสมสต็อกเพื่อรอจังหวะส่งมอบในล็อตใหญ่ตามสัญญาซื้อขาย สภาพการณ์โดยรวมนี้ชี้ให้เห็นว่าโครงสร้างดัชนีทั้งสามด้านไม่ได้ขัดแย้งกัน แต่เป็นการปรับตัวอย่างเป็นระบบของภาคอุตสาหกรรมไทยที่เร่งเดินเครื่องผลิตและระบายสินค้าในกลุ่มที่ตลาดโลกมีความต้องการสูง พร้อมทั้งบริหารจัดการสต็อกเพื่อเตรียมรับมือกับคำสั่งซื้อที่ระลอกใหม่ที่จะเข้ามาอย่างรวดเร็วในไตรมาสถัดๆ ไป

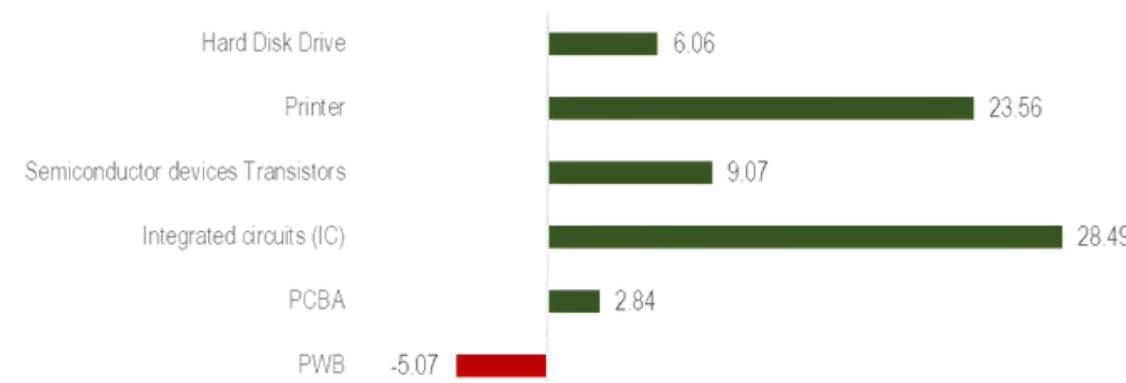
### แนวโน้มดัชนีอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทย



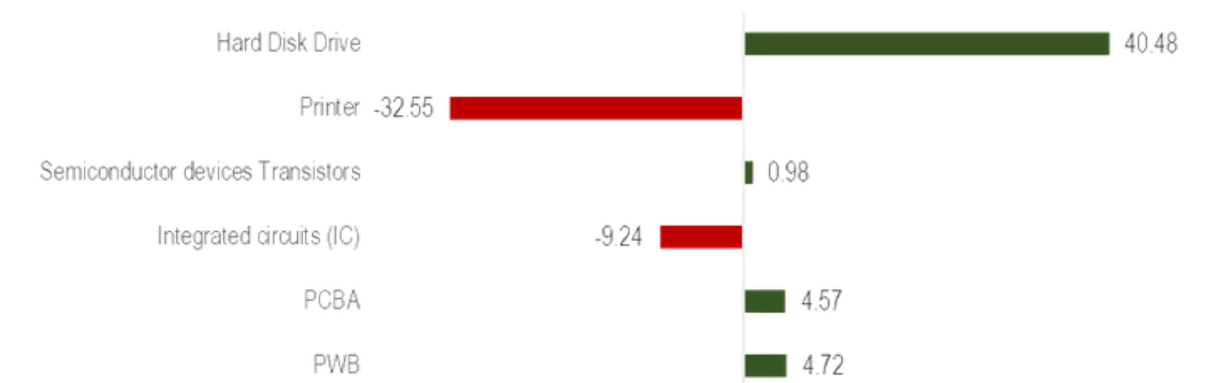
### อัตราการเปลี่ยนแปลงของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ไตรมาส 1/2026 (%YoY)



### อัตราการเปลี่ยนแปลงของดัชนีการส่งสินค้าอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ไตรมาส 1/2026 (%YoY)

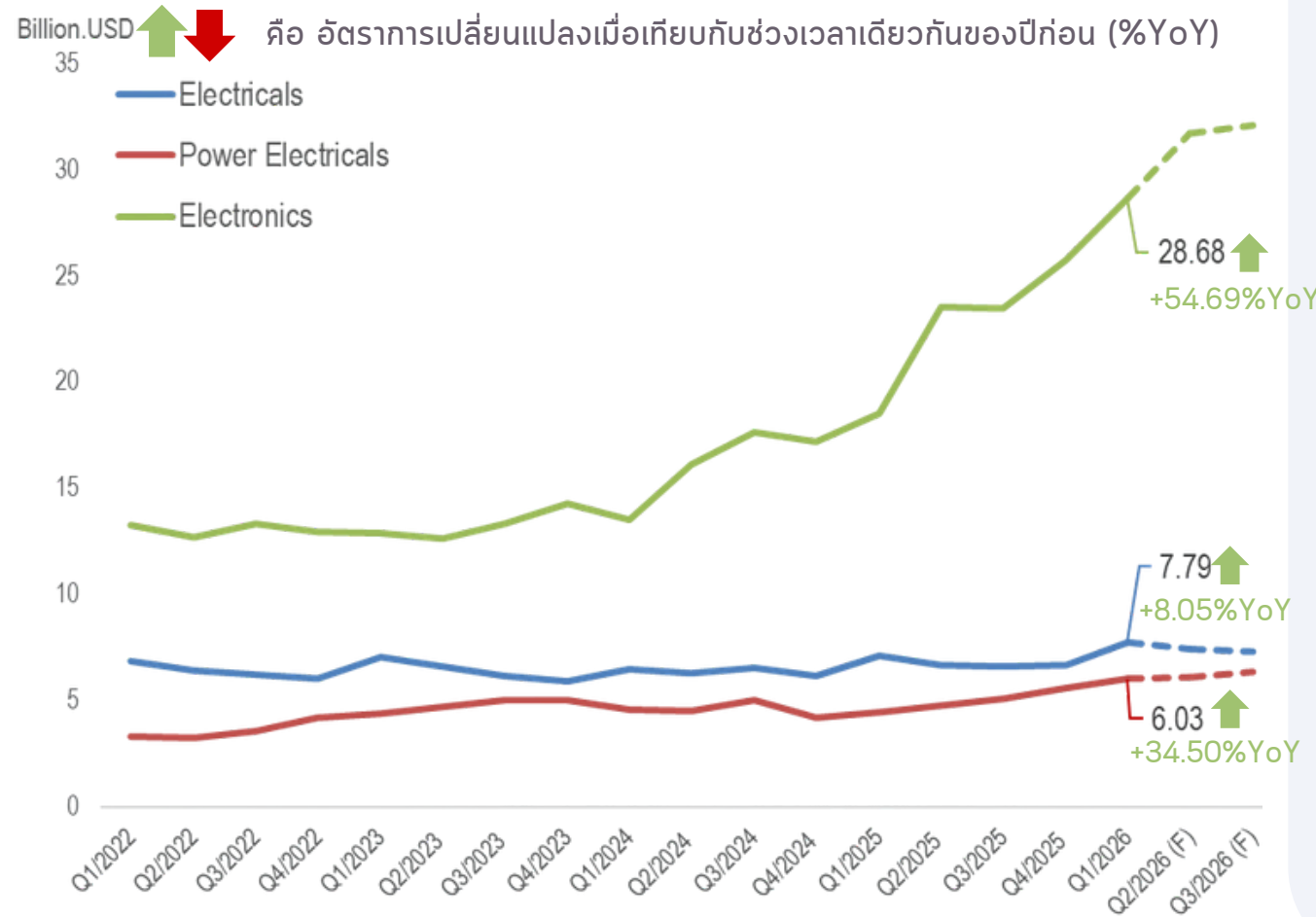


### อัตราการเปลี่ยนแปลงของดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ไตรมาส 4/2025 (%YoY)



# ภาพรวมมูลค่าการผลิต EE ไทย ไตรมาส 1/2026: ความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Resilience) ดัชนีมูลค่าการผลิตรวมทะลุ 4.2 หมื่นล้านเหรียญฯ สอดรับการฟื้นตัวของคำสั่งซื้อชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์โลก

## แนวโน้มมูลค่าผลิตในประเทศของไทย

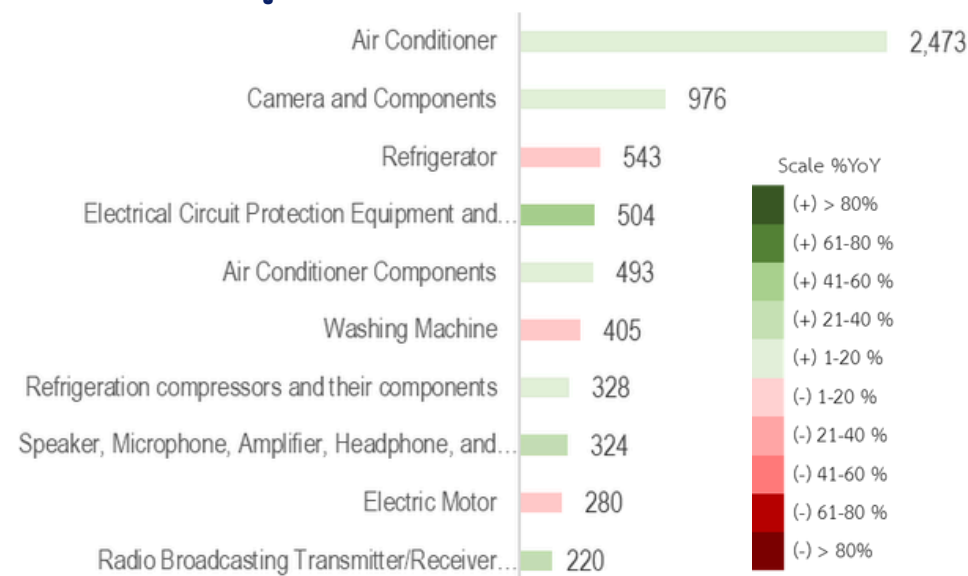


- ภาพรวมมูลค่าการผลิตในประเทศของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไทย (EE) ในไตรมาสที่ 1 ปี 2026 แสดงศักยภาพและการเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยมีมูลค่าการผลิตรวมพุ่งสูงถึง 42,497.58 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวอย่างโดดเด่นที่ +40.57% (YoY) ซึ่งเป็นการเติบโตที่สอดคล้องกับสถานการณ์โลกในการย้ายฐานการผลิตและการกระจายความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ผู้ผลิตเลือกเข้ามาลงทุนในภูมิภาคอาเซียนและประเทศไทยเพิ่มขึ้น ท่ามกลางกระแสความต้องการสินค้ากลุ่มเทคโนโลยีขั้นสูงและอุปกรณ์ที่รองรับระบบปัญญาประดิษฐ์ในตลาดโลกที่กำลังขยายตัวอย่างมาก ส่งผลให้กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์กลายเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน โดยครองมูลค่าการผลิตสูงถึง 28,676.25 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และเติบโตแบบก้าวกระโดดถึง +54.69% (YoY) จากการเร่งผลิตสินค้ากลุ่มส่วนประกอบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารเพื่อส่งออกไปยังตลาดโลก ในขณะที่กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าเองก็ยังสามารถรักษาระดับการเติบโตที่ดี โดยมีมูลค่าการผลิตอยู่ที่ 13,821.33 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น +18.19% (YoY) สะท้อนให้เห็นว่าโครงสร้างการผลิตของไทยกำลังปรับไปสู่กลุ่มชิ้นส่วนอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนและมีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value-Added) มากขึ้น เพื่อตอบสนองต่อเมกะเทรนด์โลก
- เมื่อเจาะลึกความเชื่อมโยงรายผลิตภัณฑ์ในไตรมาสปัจจุบัน จะเห็นทิศทางที่หนุนนำซึ่งกันและกันอย่าง โดยในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์กลางน้ำ อย่างชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ (Computer Components and Accessories) และอุปกรณ์ส่งสัญญาณเสียง/ภาพ (Equipment for Transmitting or Receiving Voice/Image) ได้กลายเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่มีมูลค่าการผลิตสูงสุด (9,478 และ 8,869 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ) การเร่งตัวของส่วนประกอบเหล่านี้ส่งผลสืบเนื่องให้กลุ่มสารกึ่งตัวนำ วงจรรวม (IC) และแผงวงจรพิมพ์ (Printed Circuit) พลอยขยับตัวเติบโตตามไปด้วย เพื่อป้อนเข้าสู่ห่วงโซ่การประกอบผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีขั้นสูง ขณะเดียวกันในฟากของกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์กำลัง ผลิตภัณฑ์หลักอย่าง เครื่องปรับอากาศ (Air Conditioner) และแผงสวิตช์ควบคุมไฟฟ้า (Switchboard and Electrical Control Panel) ก็ขึ้นแท่นเป็นตัวสร้างมูลค่าหลัก (2,473 และ 1,548 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ) ซึ่งความต้องการที่เติบโตของแผงควบคุมไฟฟ้านี้ มีความสอดคล้องเชิงโครงสร้างกับการขยายตัวของโครงสร้างพื้นฐาน พลังงานสะอาด เช่น เซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Cell) ที่มียอดผลิตสูงถึง 724 ล้านเหรียญสหรัฐฯ การเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบตั้งแต่ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ขนาดเล็กไปจนถึงระบบควบคุมพลังงานขนาดใหญ่ในไตรมาสนี้ บ่งชี้ว่าอุตสาหกรรม EE ของไทยไม่ได้เติบโตแบบกระจายตัว แต่เป็นการเติบโตอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมการลงทุน (BOI) และความต้องการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลและพลังงานสีเขียวของโลก

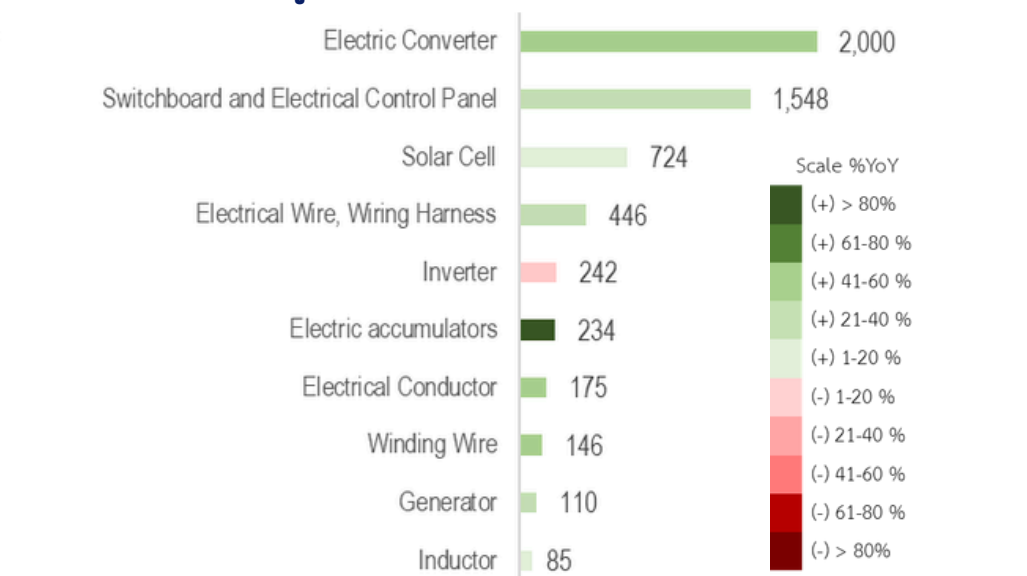
มูลค่าผลิตในประเทศอุตสาหกรรม EE ไตรมาส 1/2026  
 EE= 42,497.58 (+40.57 %YoY)  
 เครื่องใช้ไฟฟ้า = 13,821.33 (+18.19 %YoY)  
 อิเล็กทรอนิกส์ = 28,676.25 (+54.69 %YoY)

แนวโน้มมูลค่าผลิตในประเทศ ไตรมาส 2/2026  
 EE= +28.94 %YOY  
 เครื่องใช้ไฟฟ้า = +17.58 %YOY  
 อิเล็กทรอนิกส์ = +34.47 %YOY

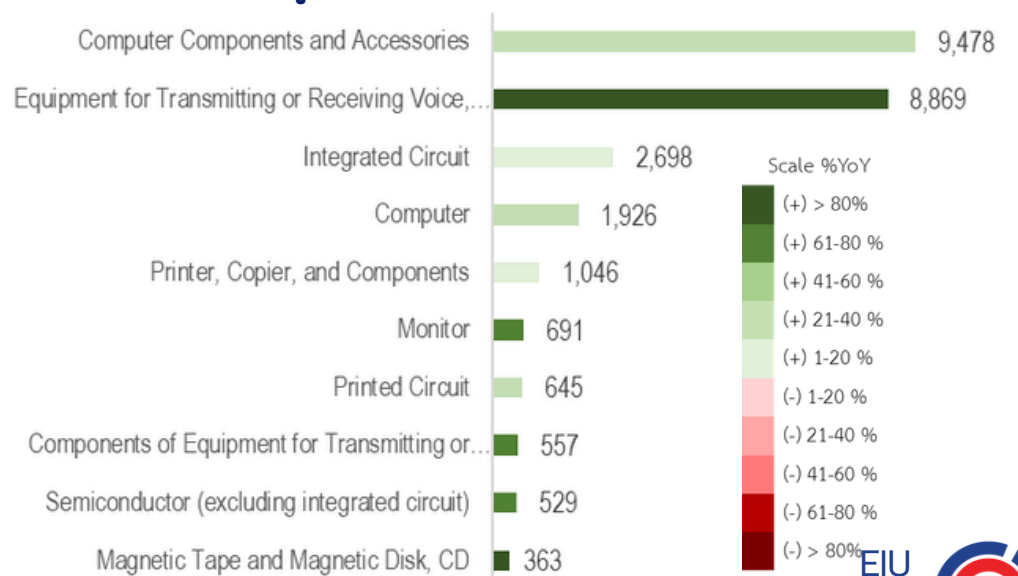
### มูลค่าผลิตในประเทศของผลิตภัณฑ์สำคัญในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า ข้อมูลไตรมาส 1/2026 (Mil.USD)



### มูลค่าผลิตในประเทศของผลิตภัณฑ์สำคัญในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง ข้อมูลไตรมาส 1/2026 (Mil.USD)

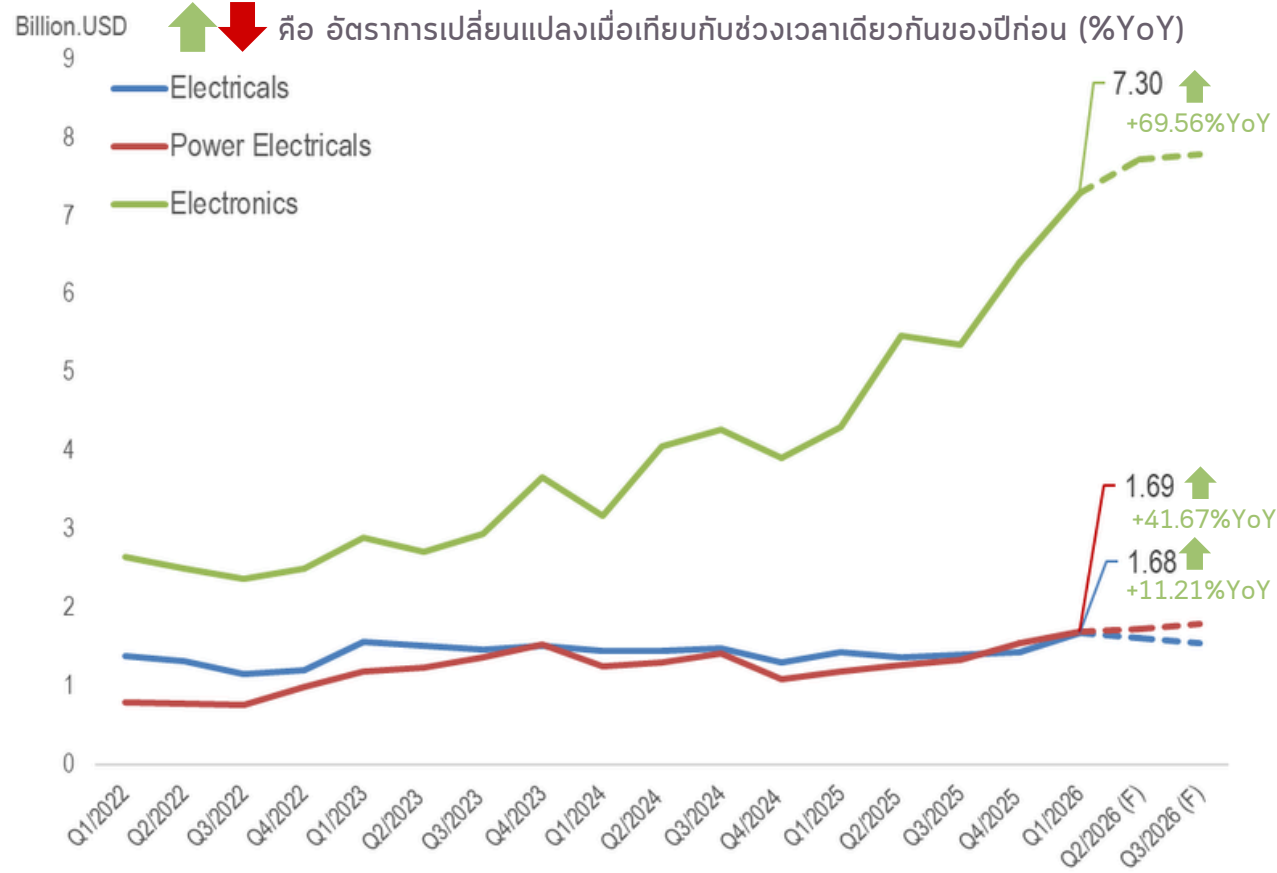


### มูลค่าผลิตในประเทศของผลิตภัณฑ์สำคัญในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ข้อมูลไตรมาส 1/2026 (Mil.USD)



# มูลค่าการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ (ภาพรวม): ยอดขายในประเทศขยายตัวแกร่ง +52.21% สะท้อนอุปสงค์ภายในที่ฟื้นตัวเด่นตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ซึ่งช่วยเป็นเกราะป้องกันเชิงโครงสร้างพยุงอุตสาหกรรมไทยท่ามกลางความผันผวนของตลาดส่งออกโลก

## แนวโน้มมูลค่าการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศของไทย

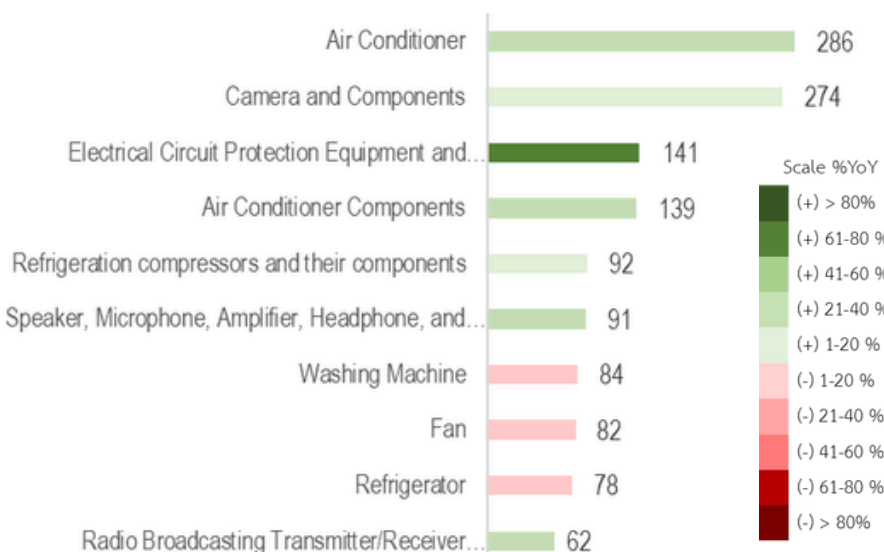


- ภาพรวมมูลค่าการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไทย (EE) ในไตรมาสที่ 1 ปี 2026 มีมูลค่าพุ่งสูงถึง 10,682.22 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นถึง +52.21% (YoY) ซึ่งสภาวการณ์เติบโตนี้ทำหน้าที่เป็นเกราะป้องกันเชิงโครงสร้าง (Structural Cushion) ที่สำคัญในการพยุงเศรษฐกิจไทย ในจังหวะที่ตลาดการส่งออกกำลังเผชิญแรงกดดันรอบด้านทั้งจากการชะลอตัวของกำลังซื้อในประเทศคู่ค้าหลัก และความไม่แน่นอนจากมาตรการกีดกันทางการค้าจากมาตรการทางการค้าหลักของคู่ค้าสำคัญ การที่อุปสงค์ภายในประเทศยังคงรักษาแรงส่งในเชิงบวกไว้ได้ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องช่วยบรรเทาภาระค่าครองชีพทำให้มีกำลังซื้อสินค้าได้บางส่วน ประกอบกับการเปลี่ยนผ่านพฤติกรรมของภาคธุรกิจและผู้บริโภคไทยสู่ระบบดิจิทัลและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ยังคงเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนด้วยมูลค่า 7,302.42 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เติบโต +69.56% (YoY) ขณะที่กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าทั่วไปก็ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องที่มูลค่า 3,379.80 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น +24.65% (YoY) ยืนยันถึงความต้องการภายในประเทศที่ยังคงขยายตัว
- เมื่อพิจารณารายผลิตภัณฑ์จะเห็นกลไกการเติบโตที่เป็นเหตุเป็นผลสอดรับกันในแต่ละกลุ่ม โดยในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ส่งสัญญาณเสียง/ภาพและอุปกรณ์เครือข่ายฯ เป็นผลิตภัณฑ์หลักที่มีมูลค่าผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศสูงสุด (2,553 และ 2,492 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ) ซึ่งความต้องการที่พุ่งสูงของอุปกรณ์สองกลุ่มนี้ ได้กลายเป็นตัวขับเคลื่อนที่ดึงความต้องการกลุ่มสินค้ากลางน้ำและปลายน้ำอย่าง คอมพิวเตอร์สำเร็จรูป และวงจรพิมพ์ ให้ขยับเติบโตตามขึ้นมามีระบบ เพื่อตอบสนองการลงทุนขยายระบบเครือข่ายและศูนย์ข้อมูลในประเทศ ในทำนองเดียวกัน สำหรับกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์กำลัง สินค้าที่เป็นหัวหอกหลักในตลาดในประเทศคือ เครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า และแผงสวิตช์ควบคุมไฟฟ้า ที่มียอดจำหน่ายสูงถึง 562 และ 435 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ ซึ่งการเติบโตอย่างโดดเด่นของแผงควบคุมและเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้านี้ มีความสอดคล้องและหนุนนำโดยตรงกับการเติบโตของอุปกรณ์พลังงานสะอาดอย่าง เซลล์แสงอาทิตย์ ที่มียอดผลิตขายในประเทศสูงถึง 204 ล้านเหรียญสหรัฐฯ รวมถึงความต้องการเครื่องปรับอากาศที่มียอดขาย 295 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพื่อรองรับกระแสการปรับเปลี่ยนสู่อาคารประหยัดพลังงาน ทิศทางการเติบโตที่เกื้อหนุนกันอย่างเป็นห่วงโซ่นี้ แสดงให้เห็นว่าอุปสงค์ในประเทศของไทยไตรมาสนี้ไม่ได้เติบโตอย่างไร้ทิศทาง แต่เป็นการเติบโตบนรากฐานการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานยุคใหม่และการปรับตัวตามเมกะเทรนด์ความยั่งยืน

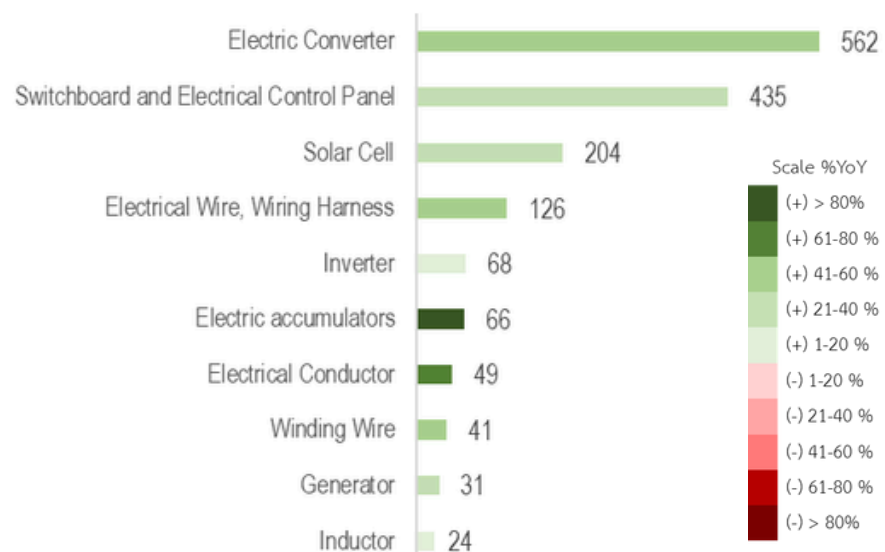
มูลค่าผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ อุตสาหกรรม EE ไตรมาส 1/2026  
 EE= 10,682.22 (+52.21 %YoY)  
 เครื่องใช้ไฟฟ้า = 3,379.80 (+24.65 %YoY)  
 อิเล็กทรอนิกส์ = 7,302.42 (+69.56 %YoY)

แนวโน้มมูลค่าผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ไตรมาส 2/2026  
 EE= +36.14 %YOY  
 เครื่องใช้ไฟฟ้า = +25.99 %YOY  
 อิเล็กทรอนิกส์ = +41.05 %YOY

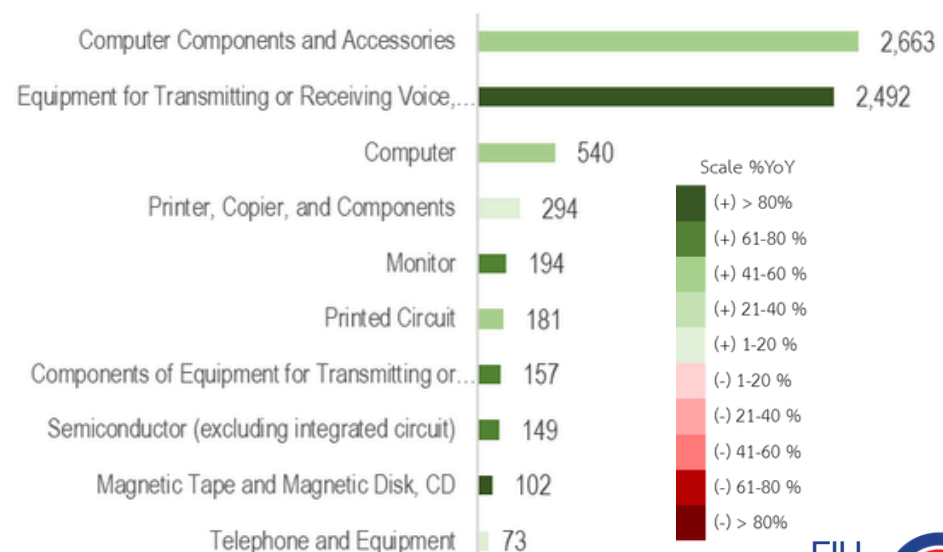
### มูลค่าผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศของผลิตภัณฑ์สำคัญในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า ข้อมูลไตรมาส 1/2026 (Mil.USD)



### มูลค่าผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศของผลิตภัณฑ์สำคัญในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง ข้อมูลไตรมาส 1/2026 (Mil.USD)



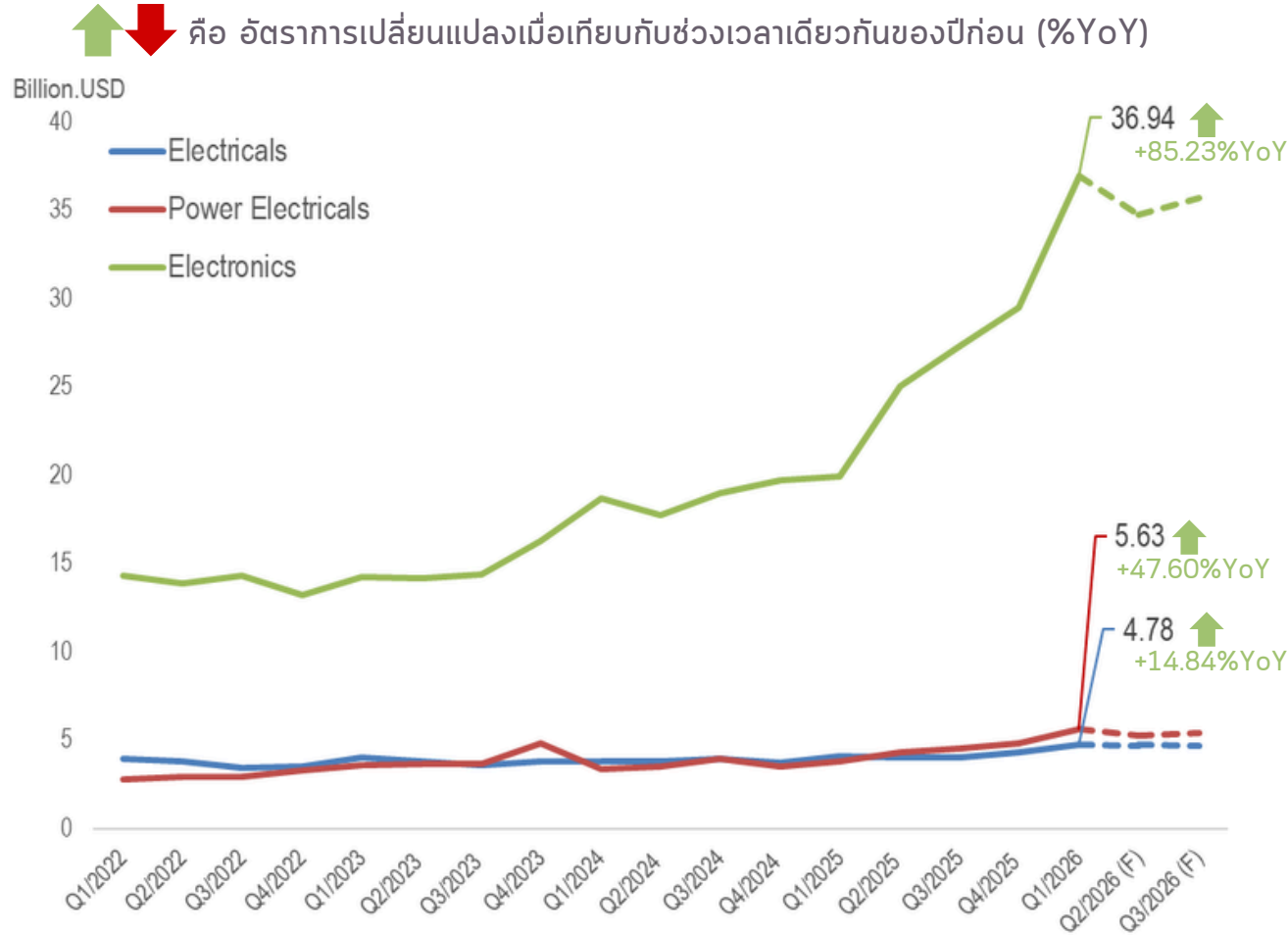
### มูลค่าผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศของผลิตภัณฑ์สำคัญในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ข้อมูลไตรมาส 1/2026 (Mil.USD)



# มูลค่าตลาดในประเทศ (ภาพรวม): มูลค่ารวมขยายตัวสูงถึง +69.59% รับานิสงส์การขยายทุน Data Center และระบบ AI ในประเทศ

## ด้านความต้องการกลุ่มชิ้นส่วนวงจรรวม (IC) ขยายตัวทำสถิติใหม่

### แนวโน้มมูลค่าตลาดในประเทศไทย



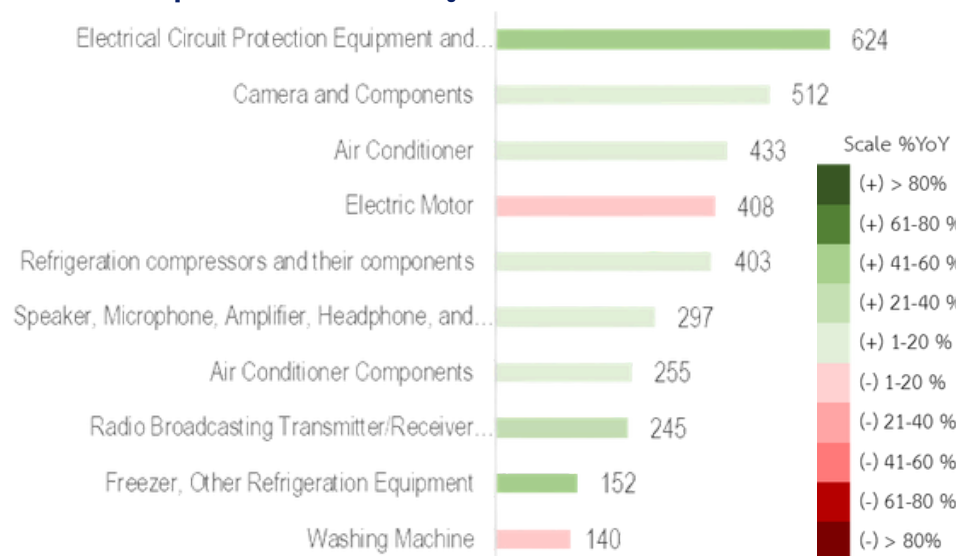
- ภาพรวมมูลค่าตลาดในประเทศของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไทย (EE) ในไตรมาสที่ 1 ปี 2026 เติบโตและทำสถิติใหม่ โดยมีมูลค่ารวมพุ่งสูงถึง 47,358.17 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวถึง +69.59% (YoY) ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มเทคโนโลยีโลกในยุคแห่งการเปลี่ยนผ่านสู่การประมวลผลขั้นสูงที่ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี (Tech Giants) ต่างเร่งปักหมุดลงทุนสร้างและขยายฐานโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ทั้งโครงข่ายคลาวด์ ศูนย์ข้อมูล (Data Center) และสถาปัตยกรรมปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน ส่งผลให้กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์กลายเป็นปัจจัยขับเคลื่อนหลัก โดยครองมูลค่าตลาดถึง 36,944.36 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือขยายตัว +85.23% (YoY) ท่ามกลางกระแสการเร่งนำเข้าและจัดหาชิ้นส่วนเซมิคอนดักเตอร์ต้นน้ำ ในขณะที่กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าทั่วไปก็ยังคงขยายตัวเคียงคู่ไปได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีมูลค่าตลาดในประเทศอยู่ที่ 10,413.81 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น +30.51% (YoY) สะท้อนภาพรวมตลาดในประเทศที่แข็งแกร่งและมีนัยสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ดิจิทัลโลก
- เมื่อจำแนกความเชื่อมโยงในมิติสายผลิตภัณฑ์ จะเห็นห่วงโซ่อุปสงค์ที่เป็นเหตุเป็นผลหนุนนำกันอย่างเด่นชัด โดยในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ วงจรรวม (IC) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าตลาดในประเทศสูงถึง 15,055 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งการเติบโตของกลุ่ม IC นี้เอง ได้ทำหน้าที่เป็นแรงขับเคลื่อน (Derived Demand) ดึงมูลค่าตลาดของชิ้นส่วนประกอบและอุปกรณ์เสริมคอมพิวเตอร์ให้ทะยานตามขึ้นมาอยู่ในอันดับสองที่ระดับ 5,260 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพื่อนำไปประกอบและติดตั้งในระบบเซิร์ฟเวอร์ประมวลผลขนาดใหญ่ สอดรับประสานไปกับกลุ่มอุปกรณ์ส่งสัญญาณ และ แผงวงจรพิมพ์ ที่เติบโตเช่นเดียวกันในส่วนของกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังและเครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าที่ครองแชมป์มูลค่าตลาดสูงสุดคือ แผงสวิตช์และแผงควบคุมไฟฟ้า มีมูลค่า 1,380 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามด้วยเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า 854 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งความต้องการที่พุ่งสูงของอุปกรณ์ควบคุมไฟฟ้าระดับอุตสาหกรรมเหล่านี้ มีความเชื่อมโยงโดยตรงทางโครงสร้างกับการขยายตัวของสถานีไฟฟ้าย่อยเพื่อป้อนพลังงานสะอาดจาก เซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Cell = 617 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) เข้าสู่ Data Center ที่ขยายตัวเพื่อรองรับความมั่นคงทางพลังงานในระบบ การเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบตั้งแต่ชิ้นส่วนไมโครชิปขั้นสูงไปจนถึงระบบบริหารจัดการพลังงานในไตรมาสนี้ ยืนยันว่าตลาด EE ไทยได้ก้าวเข้าสู่การเป็นข้อต่อสำคัญในซัพพลายเชนเทคโนโลยีระดับโลก

### มูลค่าตลาดในประเทศอุตสาหกรรม EE ไตรมาส 1/2026

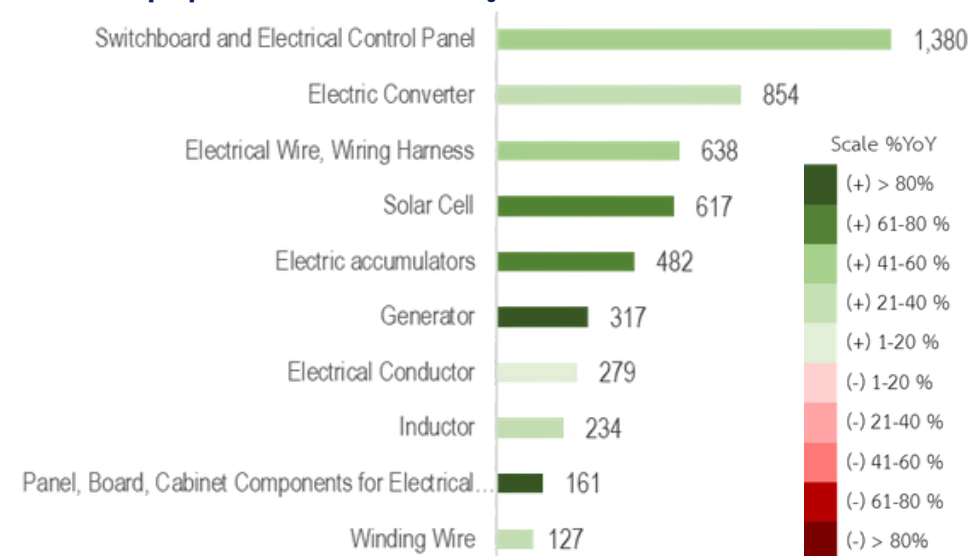
EE= 47,358.17 (+69.59 %YoY)  
 เครื่องใช้ไฟฟ้า = 10,413.81 (+30.51 %YoY)  
 อิเล็กทรอนิกส์ = 36,944.36 (+85.23 %YoY)

แนวโน้มมูลค่าตลาดในประเทศ ไตรมาส 2/2026  
 EE= +34.33 %YOY  
 เครื่องใช้ไฟฟ้า = +20.62 %YOY  
 อิเล็กทรอนิกส์ = +38.90 %YOY

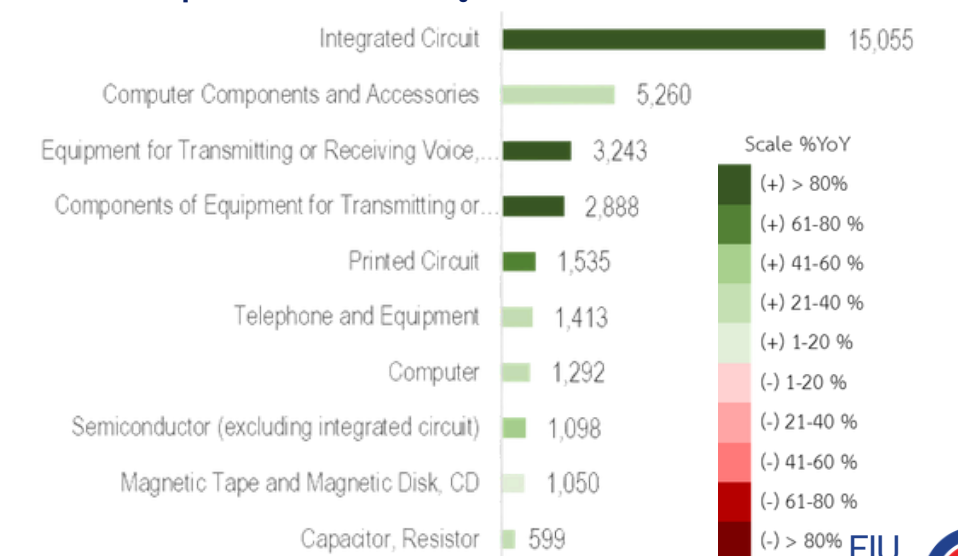
### มูลค่าตลาดในประเทศของผลิตภัณฑ์สำคัญ ในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า ข้อมูลไตรมาส 1/2026 (Mil.USD)



### มูลค่าผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศของผลิตภัณฑ์สำคัญ ในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง ข้อมูลไตรมาส 1/2026 (Mil.USD)



### มูลค่าผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศของผลิตภัณฑ์สำคัญ ในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ข้อมูลไตรมาส 1/2026 (Mil.USD)



**มูลค่านำเข้า**  
ไตรมาส 1/2026

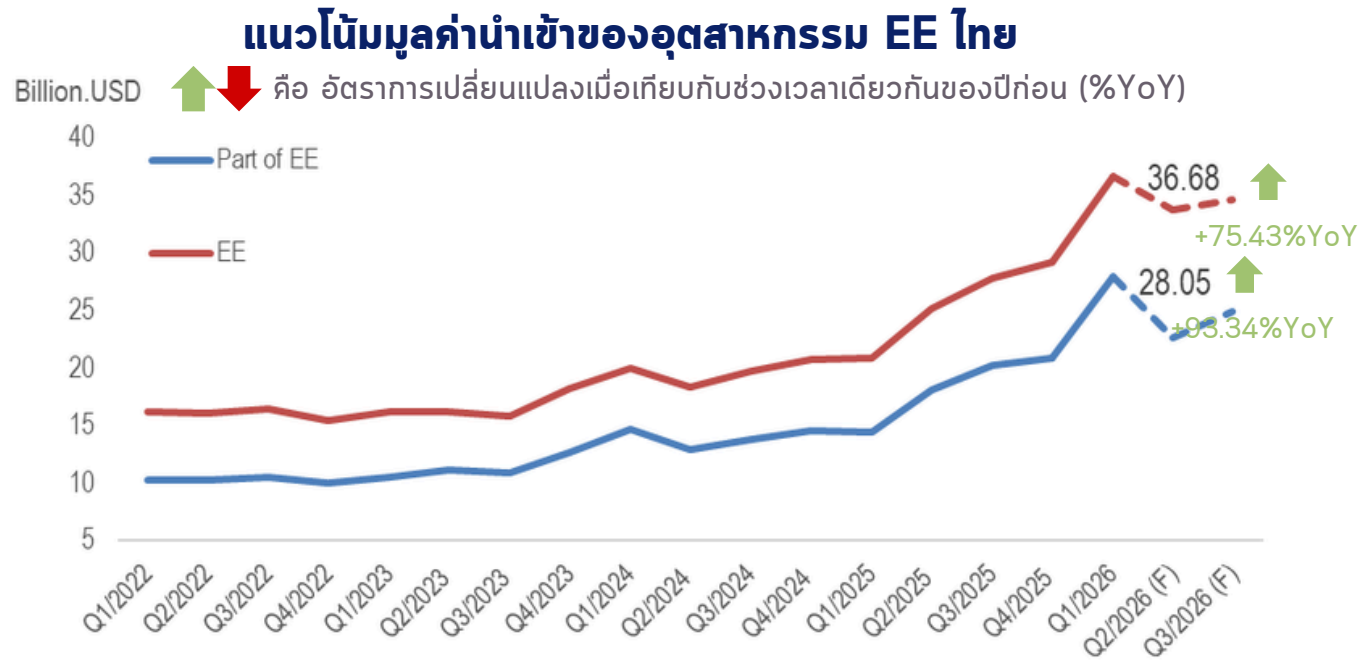
EE= 36,675.95 (+75.43 %YoY)  
เครื่องใช้ไฟฟ้า = 7,034.01 (+33.53 %YoY)  
อิเล็กทรอนิกส์ = 29,641.94 (+89.54 %YoY)

**แนวโน้มมูลค่านำเข้า**  
ไตรมาส 2/2026

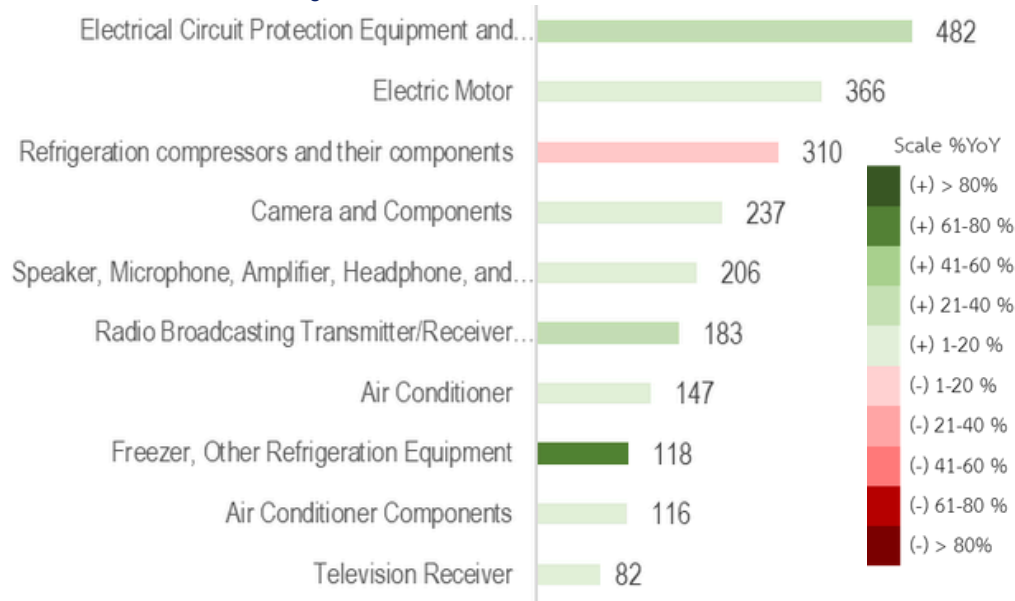
EE= +33.74 %YoY  
เครื่องใช้ไฟฟ้า = +18.12 %YoY  
อิเล็กทรอนิกส์ = +38.30 %YoY

# มูลค่าการนำเข้า EE ไทย Q1/2026 พุ่งทะยาน +75.43%: สะท้อนพลังการผลิตในห่วงโซ่โลก ควบคุมความเสี่ยงการพึ่งพาเทคโนโลยีต่างชาติ

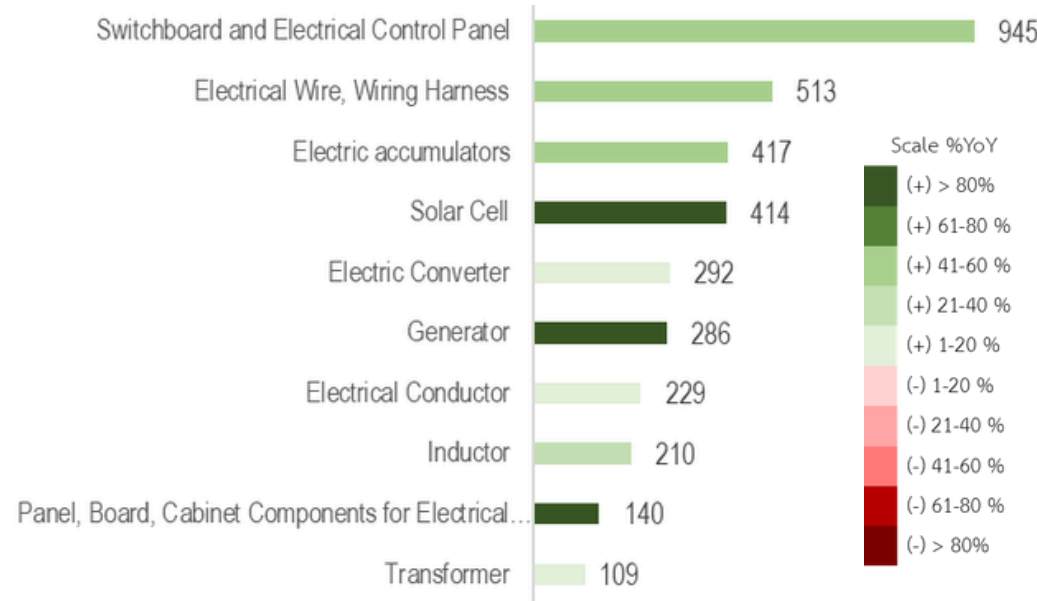
- ภาพรวมมูลค่าการนำเข้าของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไทย (EE) ในไตรมาสที่ 1 ปี 2026 ปรับตัวเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับตัวเลขของมูลค่าการผลิต โดยมีมูลค่านำเข้ารวมสูงถึง 36,675.95 ล้านบาทสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น +75.43% (YoY) ซึ่งกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ยังคงเป็นกลไกหลักด้วยมูลค่าสูงถึง 29,641.94 ล้านบาทสหรัฐฯ ขยายตัวแบบก้าวกระโดดถึง +89.54% (YoY) ขณะที่กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังมียอดนำเข้าอยู่ที่ 7,034.01 ล้านบาทสหรัฐฯ ขยายตัว +33.53% (YoY) ตามความต้องการที่เพิ่มขึ้นของภาคอุตสาหกรรมในประเทศท่ามกลางสถานการณ์โลกที่กลุ่มผู้ผลิตต่างเร่งกระจายความเสี่ยงและปรับย้ายฐานกระบวนการผลิตขึ้นส่วนชั้นกลางมายังไทยและอาเซียนเพื่อลดแรงกดดันทางภูมิรัฐศาสตร์
- ปรากฏการณ์การนำเข้าที่พุ่งสูงนี้ ถือเป็น "เหรียญสองด้าน" ทางเศรษฐกิจอย่างมีนัยสำคัญ โดยในมิติเชิงบวก นับเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ยืนยันว่าไทยคือข้อต่อสำคัญในซัพพลายเชนโลก (Global Supply Chain Integration) เนื่องจากการขยายการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เช่น Data Center และระบบ AI ในประเทศ บังคับให้โรงงานไทยซึ่งเป็นฐานการประกอบ (Assembly Hub) ต้องเร่งนำเข้าวัตถุดิบตั้งต้น (Intermediate Goods) มาแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม ยอดนำเข้าที่โตกระฉูดจึงเป็นสัญญาณว่าผู้ประกอบการมีการผลิตที่เพิ่มขึ้นและมีคำสั่งซื้อรองรับ ทว่าในมิติเชิงลบ ปรากฏการณ์นี้ได้ตอกย้ำความเปราะบางเชิงโครงสร้างจากการพึ่งพาเทคโนโลยีต่างชาติสูงเกินไป เนื่องจากไทยยังขาดศักยภาพในการผลิตอุตสาหกรรมต้นน้ำของตนเอง ทำให้ต้องเผชิญความเสี่ยงทันทีหากซัพพลายเชนโลกชะงักงัน หรือเกิดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่ซ้ำเติมต้นทุนการผลิตในระยะยาว



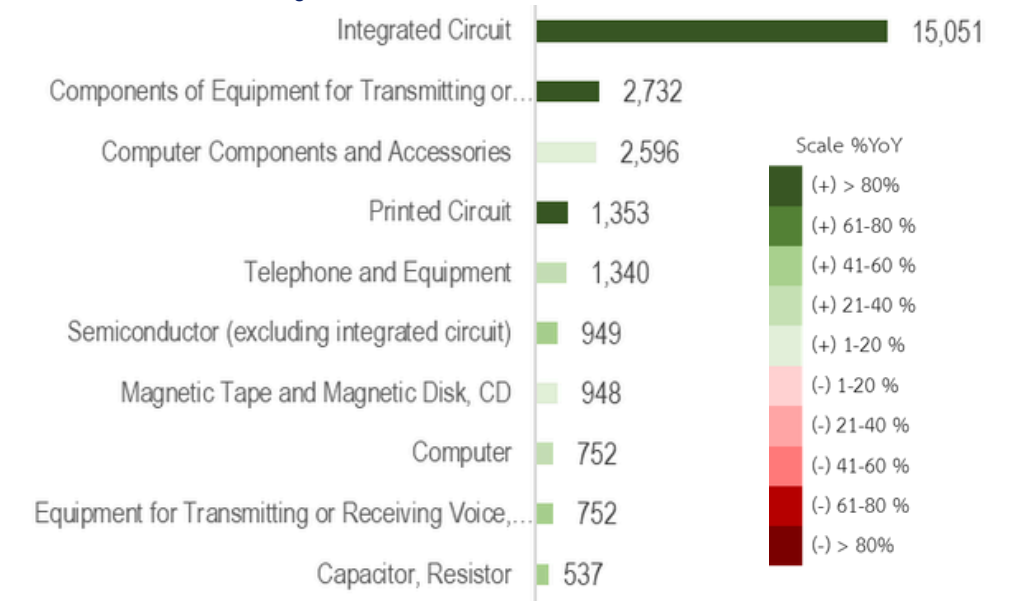
## มูลค่านำเข้าของผลิตภัณฑ์สำคัญในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า ข้อมูลไตรมาส 1/2026 (Mil.USD)



## มูลค่านำเข้าของผลิตภัณฑ์สำคัญในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง ข้อมูลไตรมาส 1/2026 (Mil.USD)

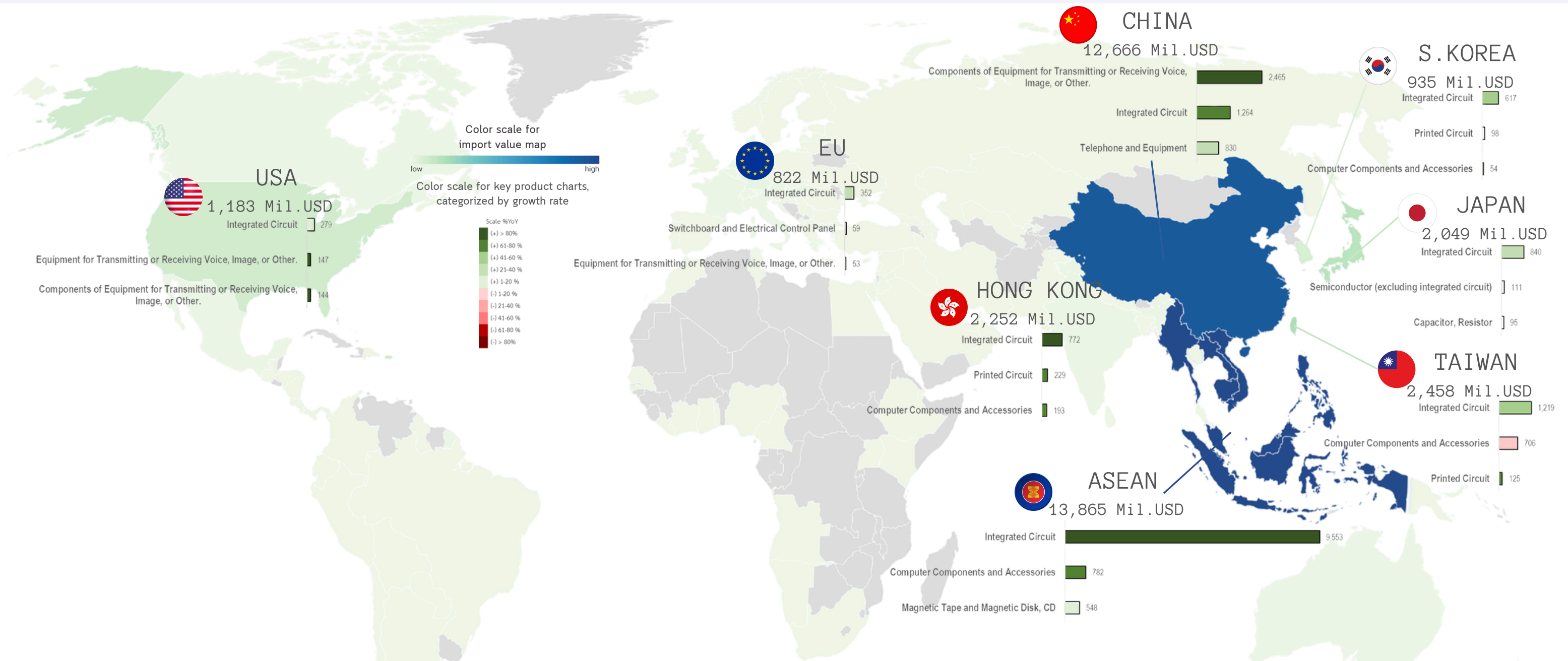


## มูลค่านำเข้าของผลิตภัณฑ์สำคัญในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ข้อมูลไตรมาส 1/2026 (Mil.USD)



# เจาะลึกแหล่งนำเข้าและผลิตภัณฑ์หลัก Q1/2026: ประเทศในภูมิภาคเอเชียยังคงเป็นแหล่งการผลิตสำคัญ เพื่อป้อนส่วนประกอบในอุตสาหกรรม EE ของไทย

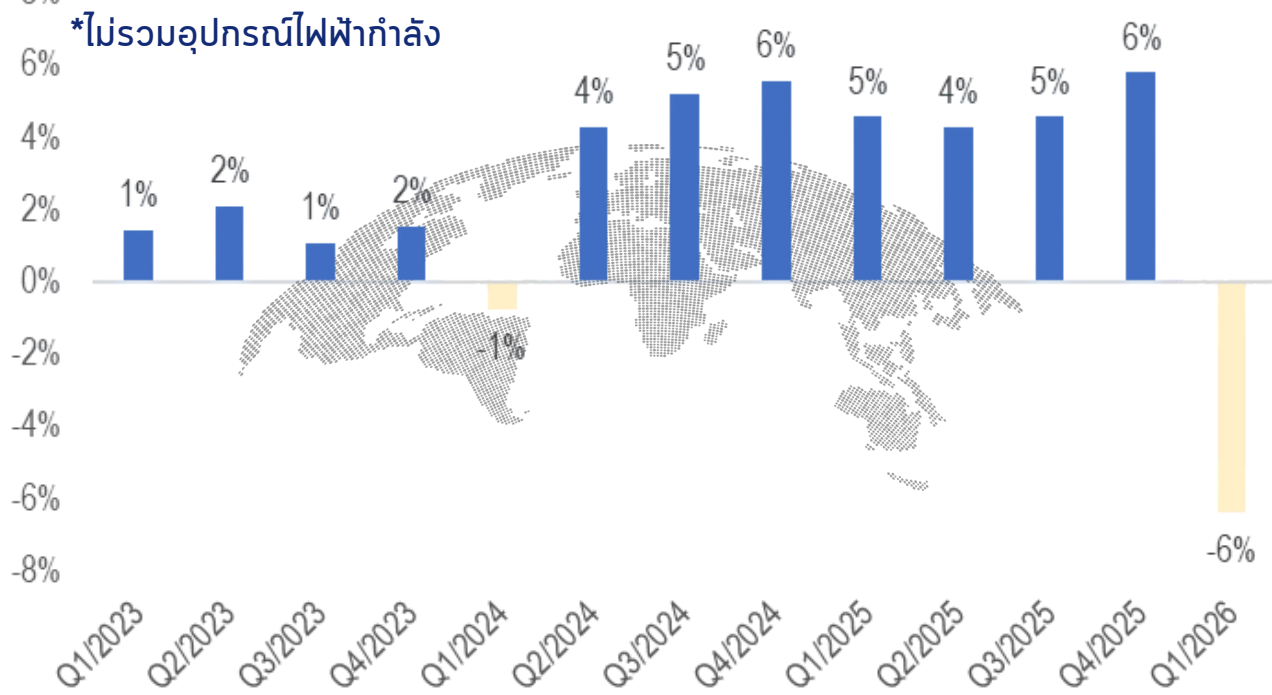
- เมื่อพิจารณาความเชื่อมโยงในมิติของแหล่งนำเข้าจะเห็นโครงสร้างซัพพลายเชนที่พึ่งพาภูมิภาคเอเชียเป็นหลักในการป้อนวัตถุดิบไทย นำโดยกลุ่มประเทศ ASEAN ที่ไทยมียอดนำเข้าสูงสุดถึง 13,555 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามด้วยมหาอำนาจการผลิตอย่างจีนที่ไทยนำเข้าสูงถึง 12,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รวมถึงเขตเศรษฐกิจสำคัญอย่างไต้หวัน (2,458 ล้านดอลลาร์สหรัฐ), ฮ่องกง (2,252 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และ ญี่ปุ่น (2,049 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ขณะที่ประเทศฝั่งตะวันตกอย่าง สหรัฐอเมริกา ไทยมีมูลค่านำเข้าอยู่ที่ 1,488 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ยืนยันว่าการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม EE ของไทยในไตรมาสนี้ พึ่งพิงการหมุนเวียนวัตถุดิบภายในภูมิภาคเป็นหลักเพื่อตอบสนองตลาดโลกที่กำลังฟื้นตัว
- ความสอดคล้องเชิงโครงสร้างรายประเทศนี้ สะท้อนชัดเจนผ่านประเภทผลิตภัณฑ์ที่ไทยเร่งนำเข้า โดยสินค้ากลุ่มชิ้นส่วนวงจรรวม (Integrated Circuit: IC) ครองแชมป์สูงสุดด้วยมูลค่าสูงถึง 15,051 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งถูกนำเข้าเพื่อตอบสนองโครงการดิจิทัลและสายการประกอบสมาร์ตทีวี การเติบโตของ IC ได้กลายเป็นแรงจุด (Derived Demand) ให้อุดนำเข้าส่วนประกอบอุปกรณ์ส่งสัญญาณ อุปกรณ์เครือข่ายฯลฯ (2,732 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ (2,535 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ปรับตัวเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกัน ในขณะที่ฟากเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง สินค้าหลักที่นำเข้าคือ แผงสวิตช์และแผงควบคุมไฟฟ้า (545 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ชุดสายไฟ (513 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) รวมถึง อุปกรณ์สะสมไฟฟ้าและเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Cell) ขยับเติบโตขึ้นตามลำดับ เพื่อรองรับอุปสงค์ในกลุ่มอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง (ยานยนต์ไฟฟ้า) และระบบโครงข่ายพลังงานยุคใหม่ บ่งชี้ว่าไทยกำลังยกระดับเข้าสู่การเป็นศูนย์กลางการประกอบและทดสอบเทคโนโลยีที่เติบโตอย่างมีระบบควบคู่ไปกับการเร่งปรับตัวพัฒนาสัดส่วนชิ้นส่วนในประเทศ (Local Content) เพื่อสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานอนาคต



# ส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า (ไม่รวมอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง) ไทย Q1/2026: สวนกระแสการหดตัวของตลาดโลก ขยายตัว 7.21% ย้ำศักยภาพผู้ส่งออกอันดับ 9 ของโลก

- ภาพรวมมูลค่าการส่งออกในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า (ไม่รวมอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง) โลก ในไตรมาสที่ 1 ปี 2026 เติบโตชะลอตัว -6.1% (YoY) ท่ามกลางแรงกดดันจากภาวะเงินเฟ้อที่ฝังตัวลึกและนโยบายการเงินที่เข้มงวดในกลุ่มประเทศตะวันตก ซึ่งส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคขนาดใหญ่ของผู้บริโภคทั่วโลก อย่างไรก็ตามไทยสามารถรักษาตำแหน่งผู้ส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าอันดับ 9 ของโลก (สัดส่วนร้อยละ 3 ของมูลค่าโลก) ด้วยยอดส่งออกกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า (รวมอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง) ของไทยที่ยังขยับขึ้นมาอยู่ที่ 10,441.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เติบโตสวนกระแสโลกอย่างโดดเด่นถึง +16.23 % (YoY) ซึ่งในมูลค่าดังกล่าวแยกออกมาเป็นมูลค่าส่งออกรวมในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า (ไม่รวมอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง) ในไตรมาสที่ 1 ปี 2026 ขยับขึ้นมาแตะระดับ 6.11 พันล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้น +7.21% สัญญาณบวกลบนี้สะท้อนว่าคำสั่งซื้อบางส่วนได้หลั่งไหลเข้าสู่ฐานการผลิตไทยในฐานะแหล่งซัพพลายที่ปลอดภัยและมีความแน่นอนเชิงภูมิรัฐศาสตร์
- เมื่อเจาะลึกความเชื่อมโยงรายผลิตภัณฑ์ในไตรมาสปัจจุบัน จะเห็นทิศทางที่เติบโตที่เป็นฟันเฟืองสร้างรายได้หลักอย่างชัดเจน โดยมี เครื่องปรับอากาศ (Air Conditioner) เป็นผลิตภัณฑ์หลักที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดถึง 2,187 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สอดรับกับเมกะเทรนด์โลกที่เผชิญกับสภาพภูมิอากาศแปรปรวนและความต้องการเครื่องปรับอากาศประหยัดพลังงานที่เพิ่มขึ้น การเร่งตัวของสินค้าปลายน้ำนี้ ได้กลายเป็นแรงขับเคลื่อน (Derived Demand) ดึงยอดส่งออกของกลุ่มชิ้นส่วนประกอบ เช่น กล้องและส่วนประกอบ (Camera and Components = 702 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และชิ้นส่วนประกอบเครื่องปรับอากาศ (Air Conditioner Components = 355 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ให้เติบโตตามขึ้นมาในทิศทางเดียวกันเพื่อป้อนห่วงโซ่การผลิตโลก นอกจากนี้ สินค้ากลุ่มกระแสหลักในครัวเรือนอย่าง ตู้เย็น (Refrigerator = 465 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และ เครื่องซักผ้า (Washing Machine = 321 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ยังคงขยายตัว แสดงให้เห็นว่าโครงสร้างการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทยไม่ได้พึ่งพาผลิตภัณฑ์ใดผลิตภัณฑ์หนึ่งเพียงอย่างเดียว แต่เป็นการกระจายตัวของพอร์ตสินค้าที่ตอบโจทย์การใช้งานของตลาดโลกยุคใหม่ได้อย่างลงตัว

## อัตราการเปลี่ยนแปลงมูลค่าส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าโลก (รายไตรมาส)



## มูลค่าส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าโลก (ข้อมูลไตรมาส 1/2026) (รายประเทศ) \*ไม่รวมอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า (Mil.USD)	สัดส่วน	%การเปลี่ยนแปลง (YoY)
1	China	73,658	34%	+6.45%
2	United States	15,473	7%	-1.56%
3	Germany	14,915	6%	-28.88%
4	Mexico	14,202	6%	+16.02%
5	Vietnam	9,622	4%	-6.13%
6	South Korea	7,594	3%	+1.42%
7	Japan	6,767	3%	+5.65%
8	Hong Kong	6,620	3%	+4.38%
9	Thailand	6,108	3%	+7.21%
10	Czech Republic	5,495	2%	+12.12%
11	Other	64,829	29%	
<b>รวม</b>		<b>225,706</b>	<b>100%</b>	<b>-6.34%</b>

**มูลค่าส่งออกอุตสาหกรรม EE ไตรมาส 1/2026**

EE = 31,815.36 (+37.05% YoY)

เครื่องใช้ไฟฟ้า = 10,441.53 (+16.23% YoY)

อิเล็กทรอนิกส์ = 21,373.83 (+50.19% YoY)

**แนวโน้มมูลค่าส่งออก ไตรมาส 2/2026**

EE = +26.76% YOY

เครื่องใช้ไฟฟ้า = +15.06% YOY

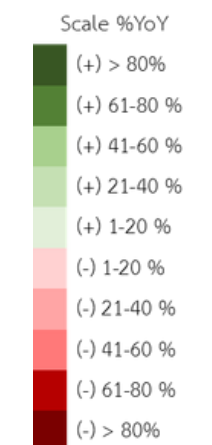
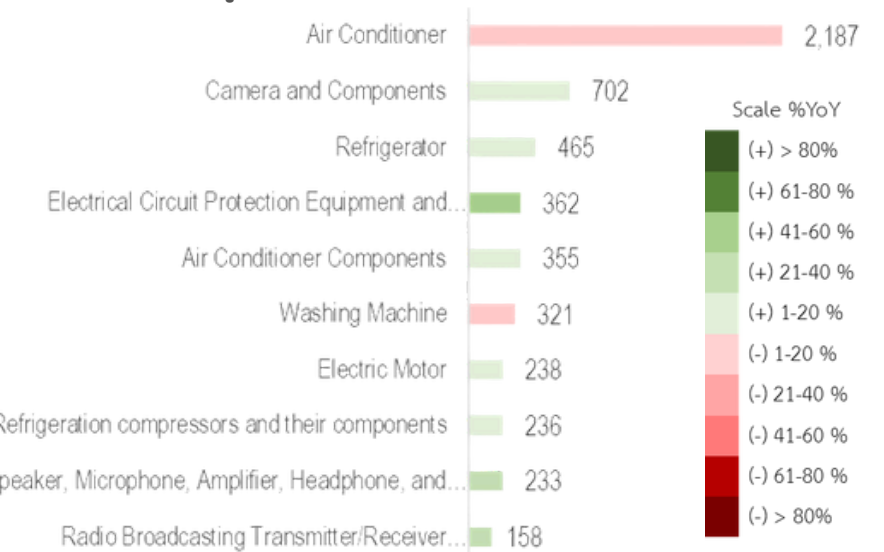
อิเล็กทรอนิกส์ = +32.49% YOY

## แนวโน้มมูลค่าส่งออกในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าไทย \*ไม่รวมอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง



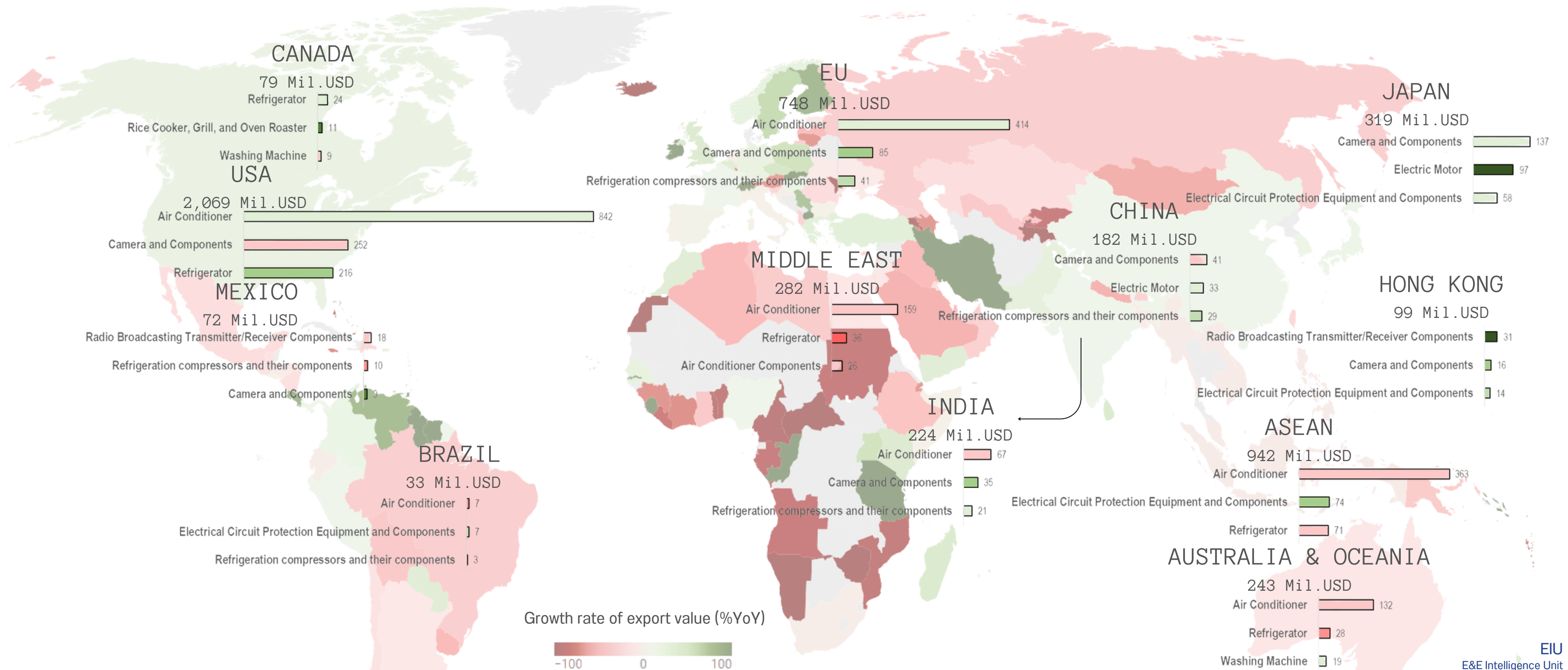
## มูลค่าส่งออกของผลิตภัณฑ์สำคัญในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า (ไทย)

ข้อมูลไตรมาส 1/2026 (Mil.USD) \*ไม่รวมอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง



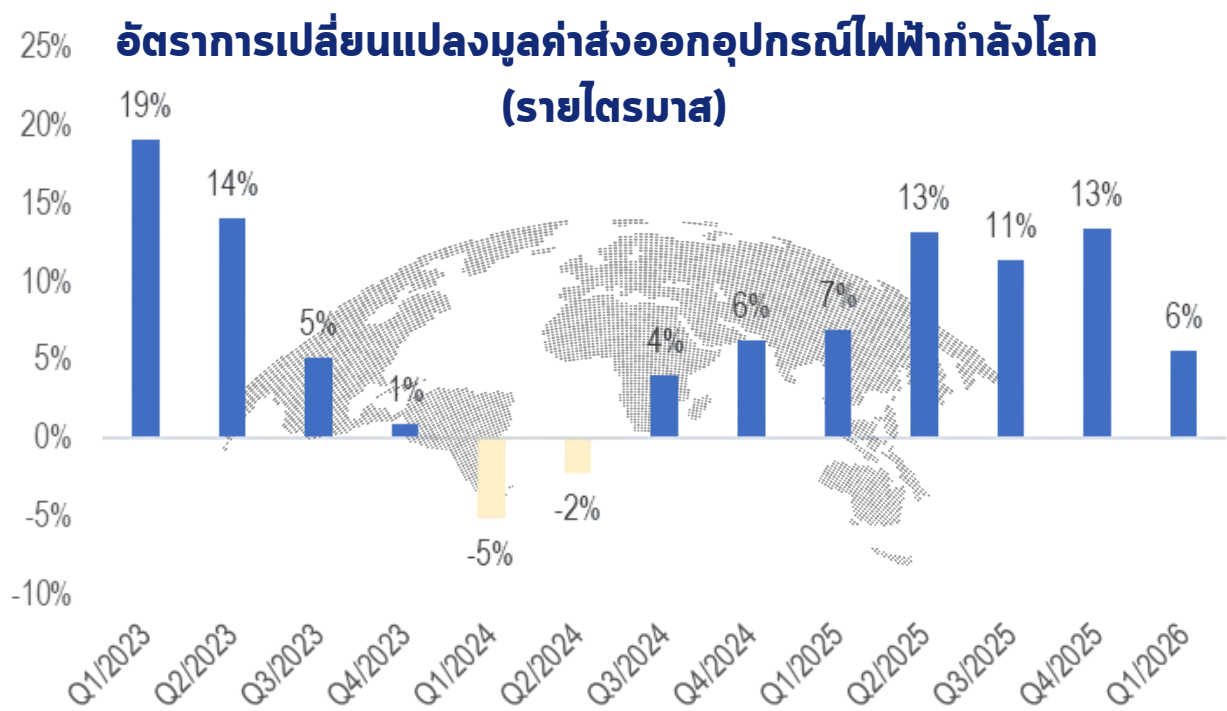
# เจาะลึกสมรรถนะส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าไทย Q1/2026: สหรัฐอเมริกา และอาเซียน ยืนหนึ่งตลาดหลัก พร้อมแรงส่งจากยุคสภาพภูมิอากาศแปรปรวน

- เมื่อพิจารณาโครงสร้างการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทย (ไม่รวมอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง) แยกรายภูมิภาคและประเทศคู่ค้าในไตรมาสที่ 1 ปี 2026 จะพบว่า สหรัฐอเมริกา ยังคงเป็นตลาดหลักอันดับหนึ่งด้วยมูลค่าสูงถึง 2,069 ล้านดอลลาร์ฯ ตามมาด้วยกลุ่มประเทศอาเซียนที่มูลค่า 942 ล้านดอลลาร์ฯ และ สหภาพยุโรป (EU) ที่ระดับ 748 ล้านดอลลาร์ฯ ขณะที่ตลาดในภูมิภาคอื่นกระจายตัวอย่างสมดุล นำโดย ญี่ปุ่น (319 ล้านดอลลาร์ฯ), ตะวันออกกลาง (282 ล้านดอลลาร์ฯ), ออสเตรเลียและโอเชียเนีย (243 ล้านดอลลาร์ฯ), อินเดีย (224 ล้านดอลลาร์ฯ) และจีน (182 ล้านดอลลาร์ฯ) โครงสร้างการกระจายตัวเชิงภูมิศาสตร์นี้ช่วยให้ภาคการส่งออกไทยมีความยืดหยุ่นสูง และสามารถลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดใดตลาดหนึ่งในยามที่เกิดข้อพิพาททางการค้าระหว่างขั้วอำนาจโลก ความสอดคล้องอย่างเป็นเหตุเป็นผลระหว่างตลาดคู่ค้าและประเภทสินค้าแสดงให้เห็นผ่านพฤติกรรมการค้าของแต่ละประเทศ โดยในตลาดขนาดใหญ่อย่าง สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และอาเซียน สินค้าที่ส่งออกสูงสุดและสร้างสัดส่วนรายได้หลักให้ไทย คือ เครื่องปรับอากาศ (ครองมูลค่า 942, 414 และ 353 ล้านดอลลาร์ฯ ในแต่ละตลาดตามลำดับ) ซึ่งสะท้อนว่าผู้บริโภคในกลุ่มประเทศเหล่านี้กำลังเร่งปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ทำความเย็นเพื่อรับมือกับวิกฤตความร้อน ขณะเดียวกันในกลุ่มตลาดเอเชียตะวันออกอย่าง ญี่ปุ่น และ จีน ไทยสามารถเจาะตลาดชิ้นส่วนเทคโนโลยีผ่านการส่งออก กล้องและส่วนประกอบ และ มอเตอร์ไฟฟ้า เพื่อป้อนเข้าสู่โรงงานประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าในห่วงโซ่อุปทานโลก การเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบตั้งแต่สินค้าสำเร็จรูปชิ้นปลายไปจนถึงชิ้นส่วนชั้นกลางในแผนการค้าไตรมาสนี้ ยืนยันว่าอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทยไม่ได้เป็นเพียงแค่ผู้ผลิตรับจ้างทำของแต่เป็นฟันเฟืองเชิงยุทธศาสตร์ที่เข้าไปสอดแทรกและเติบโตอยู่ในวิถีชีวิตและความต้องการของโลก



# การส่งออกอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังไทย Q1/2026: รับานิสงส์เมกะเทรนด์พลังงานโลก ไทยมีมูลค่าส่งออกขยายตัว +31.89% ขยายตัวสูงกว่ามูลค่าการส่งออกโลก

- ภาพรวมมูลค่าการส่งออกในอุตสาหกรรมอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังโลก ในไตรมาสที่ 1 ปี 2026 ขยายตัวที่ +5.61% (YoY) ท่ามกลางภาพรวมเศรษฐกิจในประเทศตะวันตกที่ตึงตัว ทว่าประเทศไทยกลับขยายตัวถึง +31.89% (YoY) คิดเป็นมูลค่าการส่งออกรวม 4,334 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สวนทางกับสหรัฐอเมริกา (-2.10%) และเยอรมนี (-25.06%) ที่เกิดการชะลอตัวชั่วคราวจากการปรับฐานการลงทุน ส่งผลให้ไทยสามารถรักษาและยกระดับส่วนแบ่งในตลาดโลกที่อันดับ 11 สะท้อนว่าโครงข่ายซัพพลายเชนพลังงานของไทยกำลังกลายเป็นทางเลือกยุทธศาสตร์ที่ทั่วโลกหันมาสั่งซื้อเพื่อหลีกเลี่ยงข้อพิพาททางการค้าและการกระจายความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน
- เมื่อเจาะลึกความเชื่อมโยงรายผลิตภัณฑ์ในไตรมาสนี้ จะเห็นแรงขับเคลื่อนที่เป็นเหตุเป็นผลสอดคล้องกันเชิงโครงสร้างอย่างชัดเจน โดยมี เครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า เป็นสินค้าหลักอันดับหนึ่งด้วยมูลค่าการส่งออกสูงถึง 1,428 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และตามมาด้วย แผงสวิตช์และแผงควบคุมไฟฟ้า ที่มูลค่า 1,113 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งการเติบโตของสินค้าสองกลุ่มนี้ทำหน้าที่เป็นแรงขับเคลื่อนเชิงโครงสร้าง (Derived Demand) ผลักดันให้อุปกรณ์ร่วมระบบในโครงข่ายไฟฟ้า เช่น เซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Cell = 521 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และ ชุดสายไฟ (Electrical Wire, Wiring Harness = 321 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) พลอยขยายตัวตามกันขึ้นมา ทิศทางดังกล่าวพิสูจน์ว่าอุตสาหกรรมอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังของไทยในปัจจุบัน กำลังจับกลุ่มขยายตัวไปพร้อมกับเมกะเทรนด์การเปลี่ยนผ่านพลังงานสะอาด (Energy Transition)



## มูลค่าส่งออกอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังโลก (ข้อมูลไตรมาส 1/2026) (รายประเทศ)

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า (Mil.USD)	สัดส่วน	%การเปลี่ยนแปลง (YoY)
1	China	62,199	33%	34.82%
2	United States	12,619	7%	-2.10%
3	Germany	11,988	6%	-25.06%
4	Mexico	11,631	6%	17.65%
5	South Korea	5,743	3%	4.76%
6	Vietnam	5,452	3%	7.32%
7	Japan	5,402	3%	13.06%
8	Czech Republic	4,597	2%	1.10%
...	...	...	...	...
11	Thailand	4,334	2%	+31.89
...	Other	6,3780	34%	...
<b>รวม</b>		<b>187,745</b>	<b>100%</b>	<b>5.61%</b>

**มูลค่าส่งออกอุตสาหกรรม EE ไตรมาส 1/2026**

EE = 31,815.36 (+37.05 %YoY)

เครื่องใช้ไฟฟ้า = 10,441.53 (+16.23 %YoY)

อิเล็กทรอนิกส์ = 21,373.83 (+50.19 %YoY)

**แนวโน้มมูลค่าส่งออก ไตรมาส 2/2026**

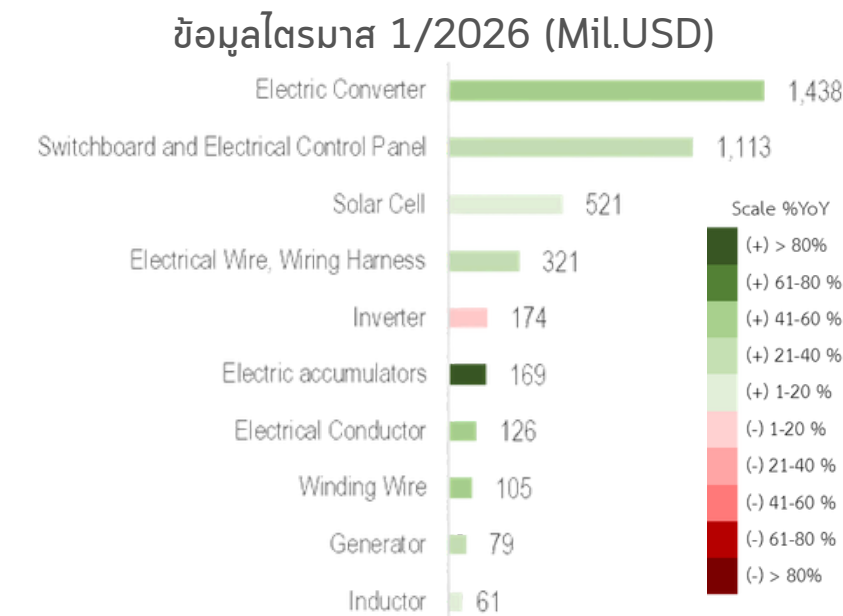
EE = +26.76 %YOY

เครื่องใช้ไฟฟ้า = +15.06 %YOY

อิเล็กทรอนิกส์ = +32.49 %YOY

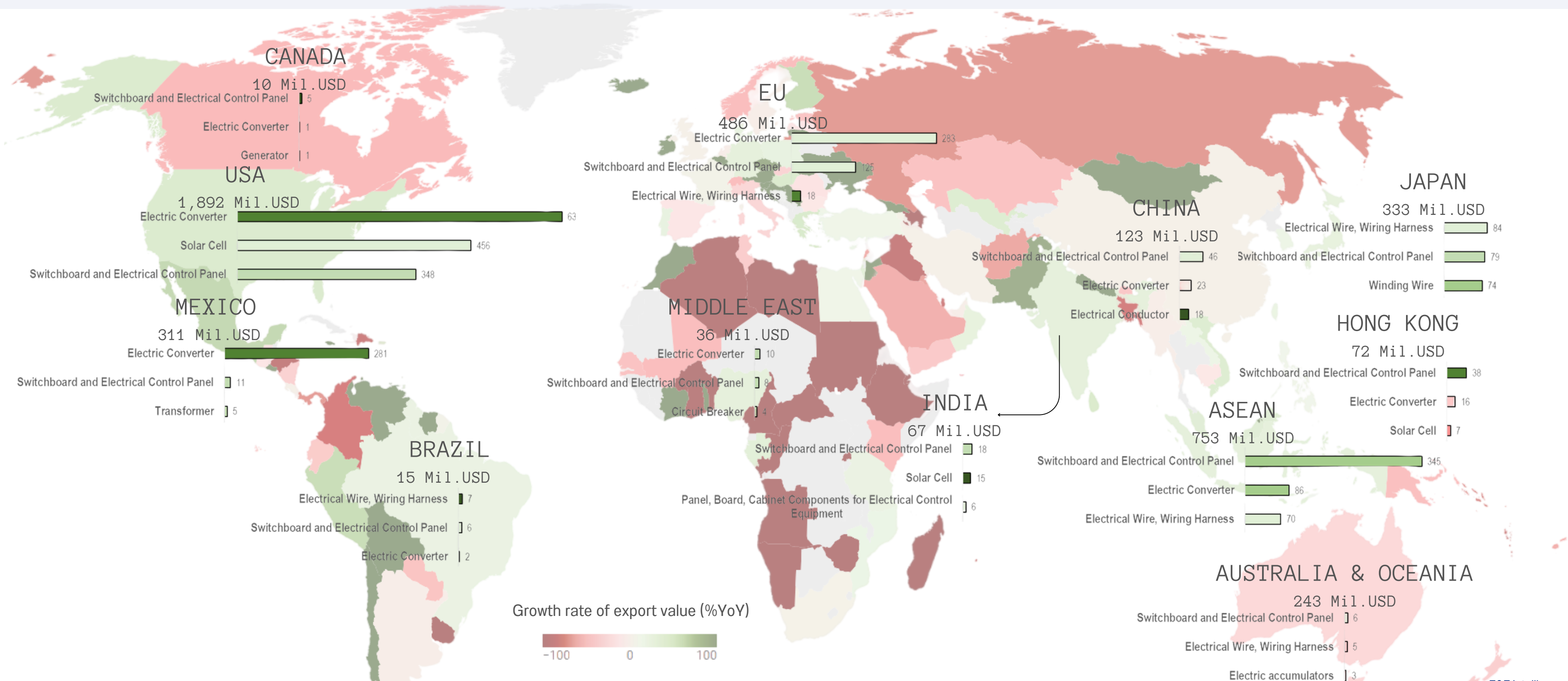


## มูลค่าส่งออกของผลิตภัณฑ์สำคัญในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง (ไทย)



# เจาะลึกสมรรถภูมิอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังไทย Q1/2026: สหรัฐอเมริกา และ เอเชีย เน้นทีมเปิดรับโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ ยอดสั่งซื้อจากไทยเติบโตสูง

- เมื่อพิจารณาโครงสร้างตลาดส่งออกอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังของไทยแยกภูมิภาคในไตรมาสที่ 1 ปี 2026 จะพบว่า สหรัฐอเมริกา ยืนหนึ่งเป็นตลาดหลักที่มียอดสั่งซื้อสูงสุดเป็นประวัติการณ์ถึง 1,892 ล้านดอลลาร์ฯ ตามมาด้วยตลาดภายในภูมิภาคอย่าง ASEAN ที่มูลค่า 753 ล้านดอลลาร์ฯ และกลุ่ม สหภาพยุโรป (EU) ที่ระดับ 486 ล้านดอลลาร์ฯ ขณะที่ตลาดในภูมิภาคอื่นมีการกระจายตัวอย่างสมดุล นำโดย ญี่ปุ่น (333 ล้านดอลลาร์ฯ), เม็กซิโก (311 ล้านดอลลาร์ฯ), จีน (123 ล้านดอลลาร์ฯ), ฮ่องกง (72 ล้านดอลลาร์ฯ) และอินเดีย (67 ล้านดอลลาร์ฯ) โครงสร้างการส่งออกที่เน้นตลาดคู่ค้าขนาดใหญ่นี้ช่วยยืนยันว่า อุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังของไทยผ่านมาตรฐานความปลอดภัยขั้นสูงในระดับสากลและมีความยืดหยุ่นในการรองรับความผันผวนของระบบเศรษฐกิจโลกความเชื่อมโยงของประเทศคู่ค้าและโครงสร้างสินค้าแสดงเหตุผลที่หนุนกันอย่างเป็นระบบ โดยในตลาดใหญ่ที่สุดอย่างสหรัฐอเมริกา และกลุ่มประเทศ EU สินค้าที่ขับเคลื่อนยอดส่งออก คือ เครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า ร่วมกับ เซลล์แสงอาทิตย์ ซึ่งเป็นผลโดยตรงจากนโยบายสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานสีเขียวและมาตรการอุดหนุนพลังงานหมุนเวียน ในทางกลับกันสำหรับตลาด ASEAN, ญี่ปุ่น และจีน สินค้าที่ขยายตัวได้อย่างโดดเด่นกลับเป็นกลุ่ม แผงสวิตช์และแผงควบคุมไฟฟ้า และชุดสายไฟ เพื่อนำไปป้อนเข้าสู่โครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าย่อยรวมถึงอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง (ยานยนต์ไฟฟ้า (EV)) การสอดประสานอย่างเป็นระบบตั้งแต่สินค้าต้นน้ำจนถึงปลายน้ำบนแผนที่การค้าไตรมาสนี้ บ่งชี้ว่าไทยได้ยกระดับกลายมาเป็นผู้จัดหาโซลูชันระบบพลังงาน ที่มีความสำคัญและเติบโตเคียงคู่ไปกับการปฏิรูปโครงสร้างพลังงานโลกในระยะยาว

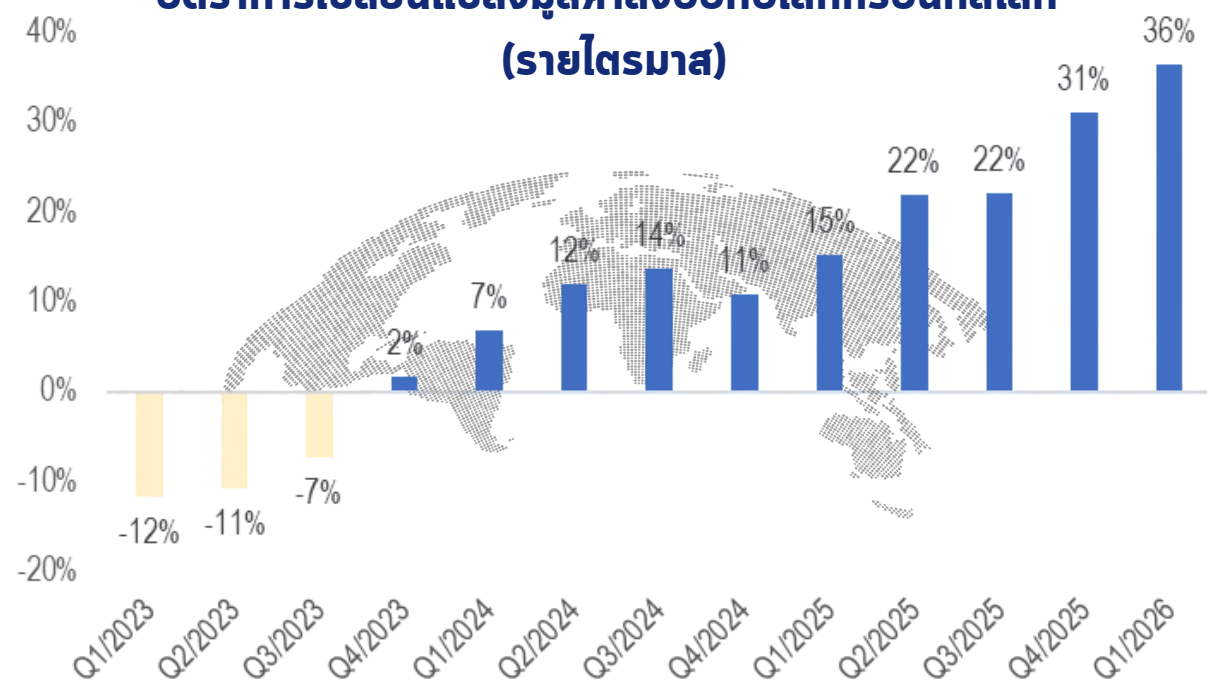


# ภาพรวมการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ไตรมาส 1/2026: การฟื้นตัวเชิงโครงสร้างของอุปสงค์เทคโนโลยี (Structural Recovery of Tech Demand)

## ห่วงโซ่มูลค่าระดับโลก (Global Value Chain)

- ภาพรวมมูลค่าการส่งออกในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์โลกในไตรมาสที่ 1 ปี 2026 เติบโตถึง +36.37% (YoY) คิดเป็นมูลค่ารวมทะลุ 1.1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ สอดรับกับวัฏจักรขาขึ้นรอบใหม่ของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงที่มีโครงสร้างพื้นฐาน AI, Cloud Computing และเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นแกนกลางหลัก โดยประเทศไทยมีมูลค่าส่งออกขยายตัวถึง +50.19% (YoY) คิดเป็นมูลค่า 21,373.83 ล้านเหรียญสหรัฐฯ รักษาสถานะผู้ส่งออกสำคัญในอันดับ 11 ของโลก (สัดส่วนร้อยละ 2 ของมูลค่าโลก) ขยายตัวเคียงคู่ไปกับกลุ่มมหาอำนาจเทคโนโลยีอย่าง ไต้หวัน (+41.60%) และเกาหลีใต้ (+121.98%) สัญญาณการเติบโตแบบก้าวกระโดดนี้แสดงให้เห็นเชิงเหตุและผลว่า ฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์ของไทยได้รับการยอมรับระดับโลกโดยเร่งส่งคำสั่งซื้อเข้ามาในไทยเพื่อป้อนซัพพลายเชนในระบบดิจิทัลยุคใหม่
- เมื่อเจาะลึกความเชื่อมโยงรายผลิตภัณฑ์ในไตรมาสปัจจุบัน จะเห็นโครงสร้างมูลค่าที่เป็นระบบและหนุนนำกันอย่างเด่นชัด โดยมี ชิ้นส่วนและส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ เป็นสินค้าหลักทำรายได้อันดับหนึ่งด้วยมูลค่าส่งออกสูงถึง 6,815 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามด้วยอุปกรณ์ส่งสัญญาณเสียง/ภาพ และอุปกรณ์เครือข่ายฯ ที่มูลค่าส่งออกเท่ากับ 6,377 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งการเติบโตของสินค้าสองกลุ่มนี้สะท้อนถึงอุปสงค์โลกในการสร้าง Data Center และโครงข่ายโทรคมนาคมขั้นสูง ซึ่งส่งแรงขับเคลื่อน (Derived Demand) ให้ผลิตภัณฑ์กลางน้ำและต้นน้ำ เช่น วงจรรวม (IC = 2,694 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) คอมพิวเตอร์สำเร็จรูป (Computer = 1,386 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) และวงจรพิมพ์ (Printed Circuit = 464 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) เติบโตสอดประสานกันขึ้นมาทั้งกลุ่ม ยืนยันว่าคลัสเตอร์อิเล็กทรอนิกส์ไทยในไตรมาสนี้เติบโตอย่างมั่นคงบนกระแสปฏิวัติเทคโนโลยีโลก

อัตราการเปลี่ยนแปลงมูลค่าส่งออกอิเล็กทรอนิกส์โลก (รายไตรมาส)



มูลค่าส่งออกอิเล็กทรอนิกส์โลก (ข้อมูลไตรมาส 1/2026) (รายประเทศ)

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า (Mil.USD)	สัดส่วน	%การเปลี่ยนแปลง (YoY)
1	China	232,225	21%	29.33%
2	Hong Kong	147,270	13%	39.06%
3	Taiwan	125,990	11%	41.60%
4	South Korea	94,610	9%	121.98%
5	Vietnam	89,873	8%	45.63%
6	Singapore	85,925	8%	76.01%
7	United States	75,420	7%	43.79%
8	Malaysia	48,439	4%	43.74%
...	...	...	...	...
11	Thailand	21,374	2%	+50.19%
...	Other	183,912	17%	
<b>รวม</b>		<b>1,105,038</b>	<b>100%</b>	<b>36.37%</b>

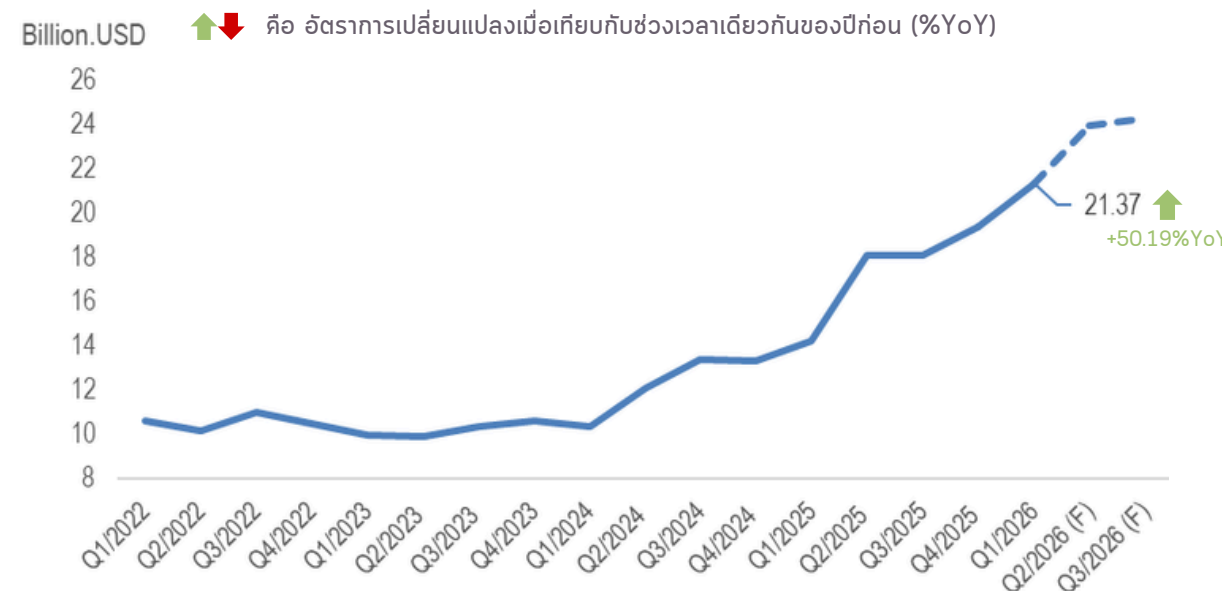
**มูลค่าส่งออกอุตสาหกรรม EE ไตรมาส 1/2026**

EE= 31,815.36 (+37.05 %YoY)  
 เครื่องใช้ไฟฟ้า = 10,441.53 (+16.23 %YoY)  
**อิเล็กทรอนิกส์ = 21,373.83 (+50.19 %YoY)**

**แนวโน้มมูลค่าส่งออก ไตรมาส 2/2026**

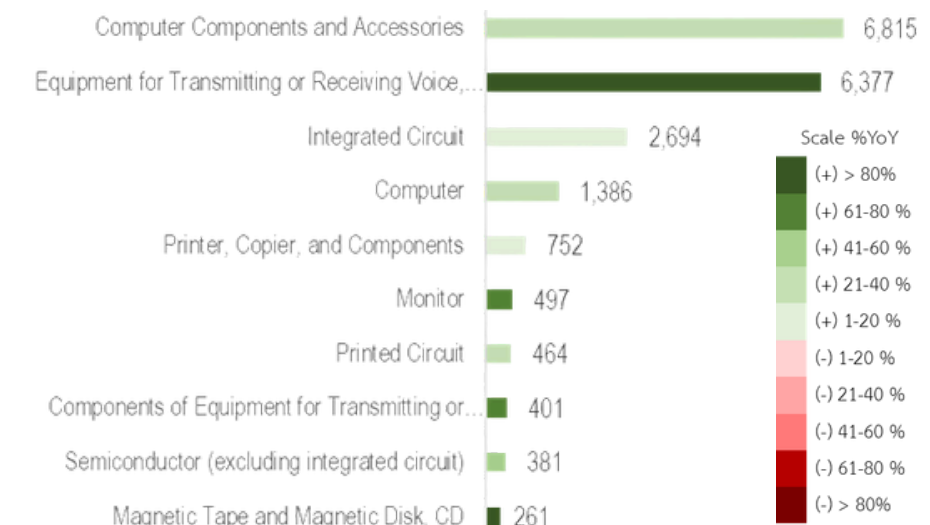
EE= +26.76 %YOY  
 เครื่องใช้ไฟฟ้า = +15.06 %YOY  
 อิเล็กทรอนิกส์ = +32.49 %YOY

แนวโน้มมูลค่าส่งออกในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ไทย



มูลค่าส่งออกของผลิตภัณฑ์สำคัญในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ (ไทย)

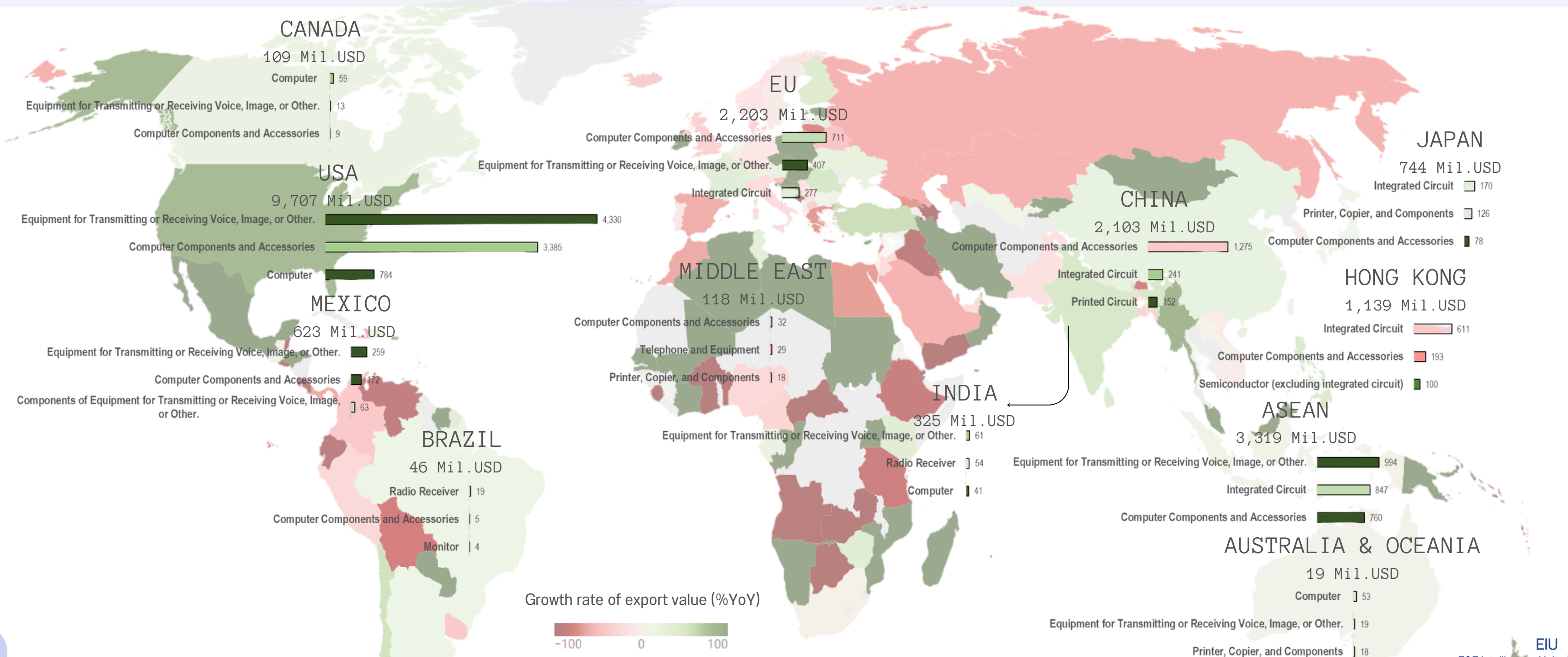
ข้อมูลไตรมาส 1/2026 (Mil.USD)



# ภาพรวมการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ไตรมาส 1/2026: การฟื้นตัวเชิงโครงสร้างของอุปสงค์เทคโนโลยี (Structural Recovery of Tech Demand)

## ห่วงโซ่มูลค่าระดับโลก (Global Value Chain)

- เมื่อพิจารณาโครงสร้างตลาดส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ของไทยแยกรายประเทศคู่ค้าในไตรมาสที่ 1 ปี 2026 จะพบว่า สหรัฐอเมริกา เป็นคู่ค้าอันดับหนึ่งที่พึ่งพิงสินค้าไทยอย่างมหาศาลด้วยมูลค่าส่งออกสูงถึง 9,707 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามมาติดๆ ด้วยตลาดร่วมภูมิภาคอย่าง ASEAN ที่มูลค่า 3,319 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และกลุ่ม สหภาพยุโรป (EU) ที่ระดับ 2,203 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขณะที่ตลาดในเอเชียตะวันออกและเอเชียใต้ก็ขยายตัวได้ดีอย่างเป็นระบบ นำโดย จีน (2,103 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ), ฮ่องกง (1,139 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ), ญี่ปุ่น (744 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) และอินเดีย (325 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) โครงสร้างการกระจายพอร์ตการค้าที่สมดุลเชิงภูมิรัฐศาสตร์นี้ ช่วยให้ไทยกุมความได้เปรียบในการจัดหาชิ้นส่วนป้อนให้แก่ทั้งซัพพลายเชนเทคโนโลยีตะวันตกและระบบนิเวศการผลิตในเอเชีย ความสอดคล้องเชิงโครงสร้างระหว่างความต้องการของแต่ละประเทศและประเภทสินค้าที่ไทยส่งออกเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล โดยในตลาดที่เทคโนโลยีคาวดเติบโตขีดสุดอย่าง USA และกลุ่ม EU สินค้าหลักที่ไทยส่งออก คือ อุปกรณ์ส่งสัญญาณ ควบคู่กับชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ เพื่อเร่งประกอบเข้ากับระบบประมวลผลประสิทธิภาพสูง ในขณะที่ตลาด จีน, ฮ่องกง และญี่ปุ่น ชิ้นส่วนที่ขับเคลื่อนหลักเปลี่ยนมาเป็นสินค้าวงจรรวมและส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อป้อนกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตชิ้นและทดสอบในฐานอุตสาหกรรมชิปเซมิคอนดักเตอร์ขนาดใหญ่ของเอเชีย การถอดรหัสพฤติกรรมการค้าตามแผนที่การค้าไตรมาสที่ชี้ชัดว่า ประเทศไทยได้หลอมรวมเข้าไปเป็นหนึ่งในเส้นเลือดใหญ่ของซัพพลายเชนเทคโนโลยีโลก และพร้อมที่จะเติบโตไปตามทิศทางความต้องการนวัตกรรมแห่งอนาคตในระยะยาว



# CONTACT US



ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์  
(Electrical and Electronics Intelligence Unit: EIU)  
แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม



สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์  
โทร: 0-2280-7272 ต่อ 8241, 8242, 8243, 8244, 8245  
โทรสาร: 0-2280-7277



Email: [eiui@thaieei.com](mailto:eiui@thaieei.com)



Line: @ EIU.Thaiiei



Website: <https://eiui.thaieei.com>

